№4-5 (270) 2021 | www.dominterier.ru

DOM & ИНТЕРЬЕР

ПРИГЛАШЕННЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР КОНОНЕНКО

CROCUS FITNESS:
ТОЛЬКО ПЕРВЫЕ

ФАБРИКИ
С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ

ИНТЕРЬЕРЫ:

ТОНКОЕ ОЧАРОВАНИЕ НЕОКЛАССИКИ

ИТАЛЬЯНСКАЯ ВИЛЛА НА ВЫСОТЕ

ЭКЛЕКТИКА В ИНТЕРЬЕРЕ

20012 >
9 771680 515009

— THAT'S



LIVING —




FRESQ
HAND PAINTED WALLPAPERS
ВСЕГДА
РУЧНАЯ РОСПИСЬ
Мы придерживаемся исторических традиций ручной росписи и не используем фотопечать. Каждое полотно для каждого клиента расписывается художниками полностью вручную. Ценность этих обоев заключается в том, что ручной труд неповторим, и в мире не существует двух одинаковых полотен. Разные нажимы линии, движение мазка кисти, оттенки цветов – все это придаст вашему дому уникальность и теплоту ручного труда. Каждый заказ подписывается мастером лично, как это принято в живописи.
fresq.ru
Instagram @fresq_ru





Учредитель
Евгений Иванович Воробьев

Издатель
ИП Воробьев Ю.Е.

Генеральный директор
Юрий Воробьев
Divorobiev@yandex.ru

Главный редактор
Ольга Куминова
Kuminova.tv@gmail.com

Редакция
Ирина Царевская
Юлия Огородникова
Ульяна Граф

Над выпуском также работали:
Егорова Ирина
Гулямова Арина
Дарья Чернякова

Дизайн и верстка
Мария Иванова

Отдел рекламы
russia@dominterier.ru
Екатерина Дорофеева
Сергей Ланской

Отдел распространения
podpiska@dominterier.ru
Денис Комаров
Петр Введенский

Адрес редакции и издателя:
119019, Москва, Большой Знаменский пер., д. 4
Тел.: +7 (495) 999 99 47
www.dominterier.ru

Представитель в Северной Америке
Лев Кигель, neffofshorthills@yahoo.com

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-53813 от 26.04.2013 г.

Отпечатано в типографии «БУКИ ВЕДИ»
115093, Москва, Партийный пер., д. 1, к. 58, стр. 2
Тираж: 40 000 экз.
Цена свободная

На обложке: фрагмент интерьера, дизайнер Александр Кононенко



Возрастной рейтинг издания 16+

СОДЕРЖАНИЕ









ФАБРИКИ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ

РЕМОНТ

ВЫСТАВКА

СТИЛЬ И КРАСОТА

ВЫБОР ЖУРНАЛА



ТЕХНИКА ДЛЯ ДОМА И САДА:

ОТЕЛИ

АВТО:

Кейп: дизайнер Ирина Крючкова. Украшения: Инна Самойлова



Я безумно горда и счастлива познакомить вас с новым номером журнала и сказать, теперь мы с вами вместе и в ваших поездках. Журнал «Дом Интерьер» официально представлен на всех бортах авиакомпании «Аэрофлот».

Это результат долгой и кропотливой работы. Нашей с вами. Нашей редакции. Дизайнеров, которые присылают интересные проекты. Читателей, которые пишут письма и активно участвуют в жизни журнала в соц. сетях!


Дизайн и архитектура востребованы, как никогда.

Начало года стало показательным для бизнеса. Мы рады, что наши партнеры растут и развиваются.

В нашу жизнь вернулись мероприятия, пресс-конференции, встречи архитекторов и дизайнеров в клубе «ДИ». Предлагаю не останавливаться на достигнутом, а наращивать обороты!

Как поется в известной песне: «Мы выходим на взлетную полосу». Мы, вместе с вами!

Ольга Куминова,
главный редактор



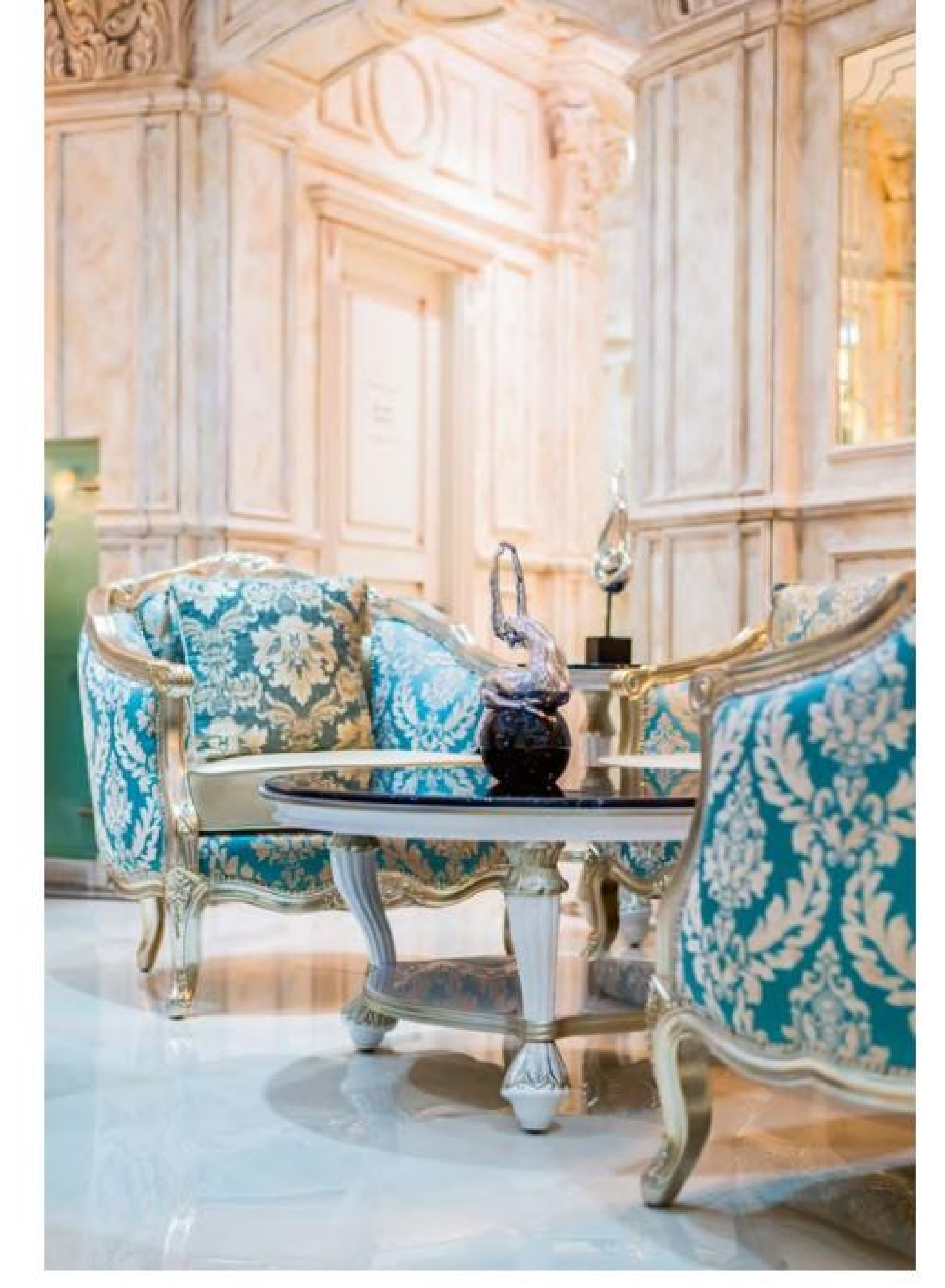
ИНТЕРВЬЮ С ДИЗАЙНЕРОМ АЛЕКСАНДРОМ КОНОНЕНКО

Саша, твои проекты всегда яркие и запоминающиеся! Что или кто тебя вдохновляет?

В первую очередь, люди и архитектура. В людях вдохновляет многое: внешность, выбора одежды, характеры. Архитектура крупных городов и европейских деревушек всегда завораживает и дает много новых идей. Я вдохновляюсь красотами удивительных мест нашей планеты, в том числе, и в России.

Сколько ты стоишь? И берешься ли ты за небольшие проекты?

Цена за мои услуги очень индивидуальна. Как правило, складывается от метража, сложности проекта и других нюансов запроса заказчика. Каждый проект для меня особенный. Абсолютно каждому клиенту я уделяю максимальное внимание. Меня не смущают небольшие площади – ведь там особенно ярко стоит задача сделать интерьер очень функциональным, удобным и красивым.





«Дизайнер — это всегда хороший психолог, который выявляет все истинные фантазии у заказчика. И верно интерпретирует желания в создание идеального жилья»

Помню в «Школе ремонта» ты предложил хозяевам квартиры использовать в детской спальне мореное дерево, что очень необычно. Это желание поразить, либо сделать подарить людям то, к чему сами бы они не пришли?

«Школа ремонта» – это был удивительный проект, который подарил сотням людей возможность жить в стильном и продуманном интерьере. У меня не было стремления показать на всю страну, что я умею и могу – ведь интерьер всегда создавался для конкретной семьи с их нравами и желаниями. Но дизайнер — это всегда хороший психолог, который выявляет все истинные фантазии у заказчика. И верно





интерпретирует желания в создание идеального жилья. За 12 лет на ТНТ мне удалось заслужить любовь телезрителей, и это, безусловно, очень приятно.

Сейчас проекты дизайнеров похожи друг на друга. Как избежать того, чтобы через 10 лет интерьер не назвали «ремонтом из 2020-х»?

Действительно, очень часто проекты копируют друг друга. Возможно, это влияние тенденций. Нужно понимать, любая мода скоротечна, на смену приходят новые формы, цвета и тренды. Чтобы избежать этого, нужно чтобы интерьер вас радовал. Был живым, чтобы его можно было дополнять предметами убранств или декоративными элементами, привезенными из путешествий.

С кем тебе интересно работать и что тебя вдохновляет?

Вдохновляют поездки, путешествия, архитектура других городов и стран.



И конечно люди! Я не делю людей, а всегда работаю с личностью! Каждый уникален и поэтому проекты получаются настолько разными.

В каких странах ты работаешь?

Последнее время в России, немного в Европе и США, Юго-Восточная Азия и Арабские Эмираты.

Есть любимые проекты и почему?

За долгие годы практики их было достаточное количество, и я люблю каждый по-своему. Ведь любовь к проекту всегда вытекает из доверия и тесного сотрудничества дизайнера и заказчика.

«Любая мода скоротечна, на смену приходят новые формы, цвета и тренды. Чтобы избежать этого, нужно чтобы интерьер вас радовал»

Расскажи, чего тебе, как дизайнеру, не хватает?

Как человек, я хотел бы, чтобы люди имели возможность вдохновляться миром и спокойствием. А как дизайнеру мне хватает всего, ведь моя работа связана, в первую очередь, с красотой и искусством.

Пожелания подписчикам.

Будьте в гармонии с собой и доверьтесь профессионалу, которого вы выбрали. И тогда дом – самое важное место на земле, будет наполнен энергией добра, красотой и любовью.



НЕОКЛАССИКА С ВИДОМ НА МОРЕ…

ЛЮДИ СЧАСТЛИВЫ ТОГДА, КОГДА КАЖДЫЙ ДЕНЬ МОГУТ ВИДЕТЬ МОРЕ. НАПРИМЕР, КАК ХОЗЯЕВА 163-МЕТРОВОЙ КВАРТИРЫ В ГОРОДЕ СОЧИ, ИЗ ОКОН КОТОРОЙ ОТКРЫВАЕТСЯ ПОТРЯСАЮЩИЙ ВИД НА НАБЕРЕЖНУЮ И ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МАЯК.

текст: **ИРИНА ЦАРЕВСКАЯ**





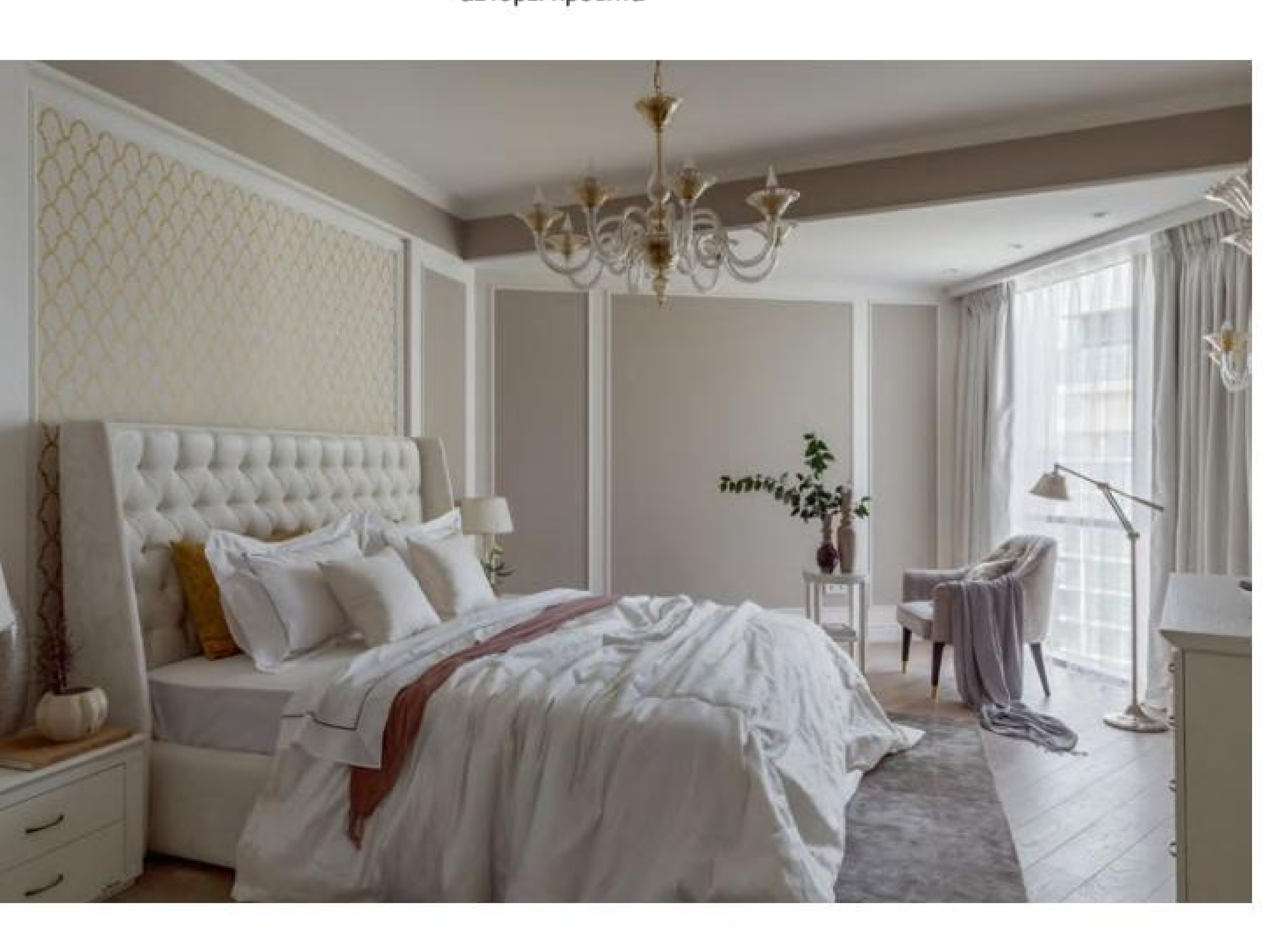


Константин МАКАРОВ
и Ольга ШУЛЬГИНА,
авторы проекта

При проектировании перед авторами проекта стояла задача создать лёгкий интерьер с неоклассическими элементами и деликатными акцентами, не отвлекающий от необъятной морской глади за стеклом.

Дом спроектирован в форме круга, поэтому квартиры разделены по принципу пирога, где большая часть радиуса – это витражи с панорамным видом. Свободная планировка позволила разместить санузлы, гардероб и кухню в более тёмной части без окон. Зато три спальни и гостиная со столовой расположились в светлой зоне, круглогодично залитой солнечным светом.

Гостиная, совмещённая со столовой, выполнена в светлых бежево-кремовых тонах. Деликатное количество молдингов и карнизов сохраняет ощущение лёгкости, не перегружая пространство лишними деталями. Центральную часть занимает большой мягкий диван,





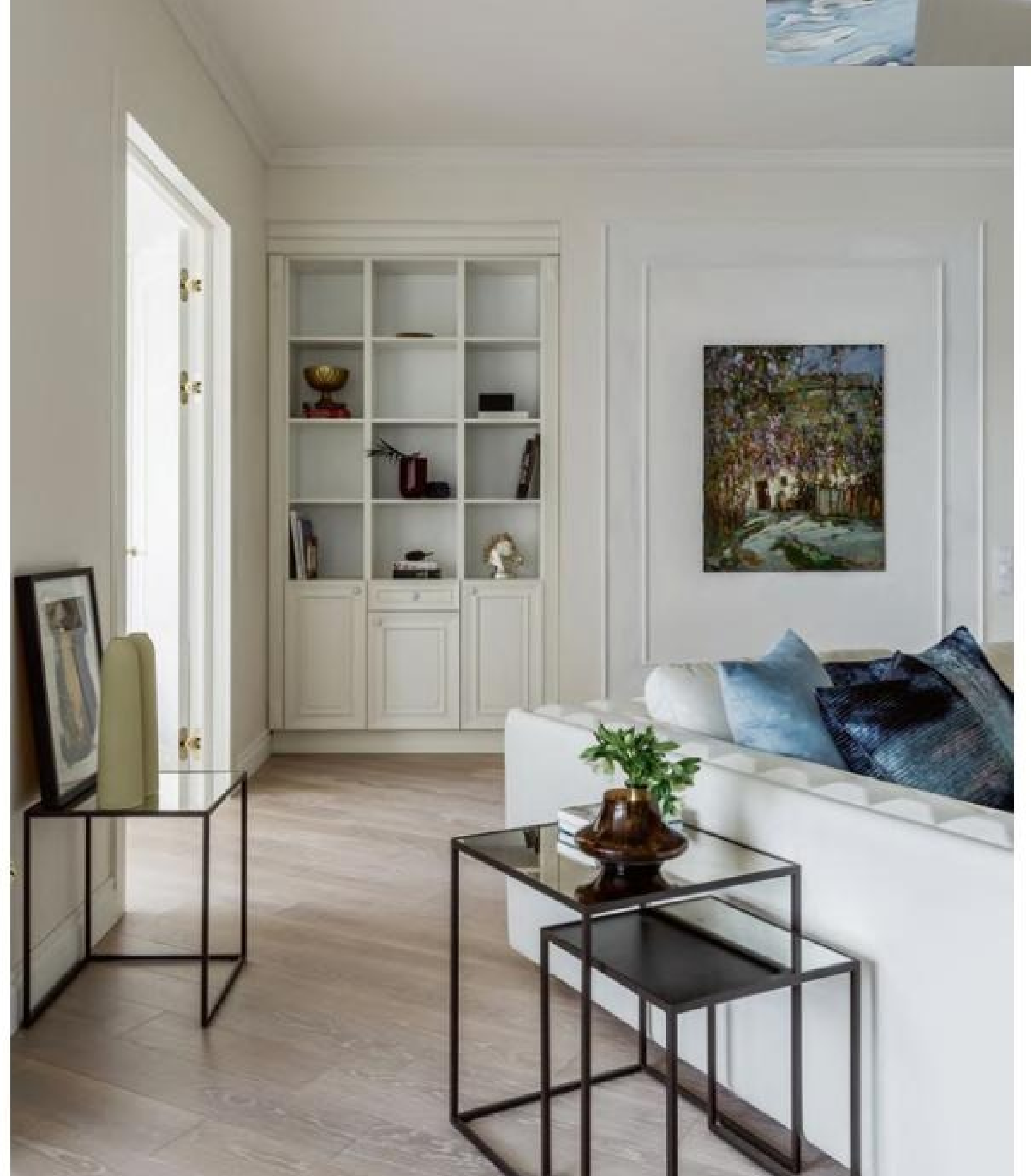
готовый в своих мягких объятьях собрать всю семью воедино. Небольшие вкрапления, как морские брызги, акцентного синего цвета на подушках и ковре добавляют свежести.

Главной фишкой объекта стала терраса, являющаяся продолжением гостиной. Переходом служат большие раздвижные витражи, которые можно распахнуть и насладиться величественным морем прямо с дивана. В гостиной была использована паркетная доска, а на террасе – палубная доска из тика.





ЦЕНТРАЛЬНУЮ ЧАСТЬ ГОСТИНОЙ ЗАНИМАЕТ БОЛЬШОЙ МЯГКИЙ ДИВАН, ГОТОВЫЙ В СВОИХ МЯГКИХ ОБЪЯТЬЯХ СОБРАТЬ ВСЮ СЕМЬЮ ВОЕДИНО



Такое гармоничное сочетание текстуры дерева и морского вида создают приятный ассоциативный ряд, а также тёплые тактильные ощущения от природных материалов, поскольку хозяева любят ходить босиком.

Из гостиной просматривается кухонная зона, поэтому её сделали максимально встроенной, незаметной и спокойной в классическом стиле без излишеств. Всю встроенную технику разместили ближе к столовой, так как в самой кухне из-за развёрнутых углов сделать пеналы сложно. На стенах в обеденной зоне использовались обои ручной работы, что увеличило объём глухой стены в узкой части гостиной. Линии орнамента на стене поддерживают закруглённые изгибы итальянских стульев и люстры.

В хозяйскую спальню были выбраны обои с ненавязчивым восточным



орнаментом золотого цвета, которые за счёт своей воздушности и ажурности прекрасно вписались в композицию комнаты. В спальне сына – старая добрая английская широкая полоска, но за счёт светлого цвета она не бросается в глаза. Весь акцент в комнатах направлен на пространство и морской вид. Ведь если рядом есть море – для полного счастья его обязательно надо видеть.



ИТАЛЬЯНСКАЯ ВИЛЛА НА ВЫСОТЕ

ШИКАРНЫЙ ИНТЕРЬЕР С КОЛОННАМИ, ФРЕСКАМИ И ДЕКОРАТИВНЫМ ФОНТАНОМ, ПОРОСШИМ ПЛЮЩОМ, ПЕРЕНОСИТ ИЗ ШУМНОЙ МОСКВЫ В АРХИТЕКТУРНЫЕ УЗКИЕ УЛОЧКИ НА ЮГЕ ЕВРОПЫ.

текст: **УЛЬЯНА ГРАФ** | *фото:* **СЕРГЕЙ АНАНЬЕВ** | *стиль:* **ЕЛЕНА КРАШЕНИННИКОВА**





полы – ELITE BAU, мрамор,
мягкая мебель - JUMBO,
стены – Виктор Миронов, роспись,
декоративные покрытия стен - Марат Ка



Елена КРАШЕНИННИКОВА,
архитектор

Центром просторной квартиры стали прихожая и гостиная. Они объединены композициями двух окружностей – завораживающим светильником с хрустальными подвесками и необычным декором на полу. Покрытие из разных пород камня, инкрустированного в светлые мраморные полы, удачно соединено с паркетом из карельской березы в одной из зон гостиной. Всю красоту шикарного пространства подчеркивают пробивающиеся сквозь панорамные окна лучи ласкового солнца.

Для создания атмосферы загородной виллы в интерьере были использованы элементы экстерьера - колоннада, пилястры, карнизы и кронштейны из античного камня, декоративный фонтан, который обвивает изумрудный плющ, фрески на стенах и потолках, переносящие в атмосферу итальянской природы и архитектуры. Еще одной изюминкой пространства стал белоснежный рояль в гостиной. Антикварный музыкальный инструмент после трудоемкой реставрации обрел вторую жизнь и вдохнул энергию в этот интерьер.



кухня - ASTER (Италия),
гранитная столешница –
ELITE BAU,
витражи - Галина
Черединцева



ОСНОВНОЙ МОЛОЧНЫЙ ОТТЕНОК КУХНИ СДЕЛАЛ ЕЕ ВОЗДУШНОЙ И МНОГОГРАННОЙ



шкафы, кровать: дизайн – Елена Крашенинникова, изготовление – Богатырёв и партнёры, стол и стул – GIORGIO CASA, светильники – POTAVIUMART, текстиль – МЛД

На просторной кухне была продолжена основная стилистика в дизайне, но при этом пространство получилось очень современным и функциональным. В зоне приготовления еды были удачно спрятаны два встроенных холодильника, две печи, винный шкаф, кофемашина и посудомоечная машина. На темной благородной столешнице из гранита разместились индукционная варочная панель и множество бытовой кухонной техники. Обеденную зону украсили массивный стол и резные стулья с бархатной обивкой. Основной молочный оттенок этого пространства сделал его воздушным и многогранным.

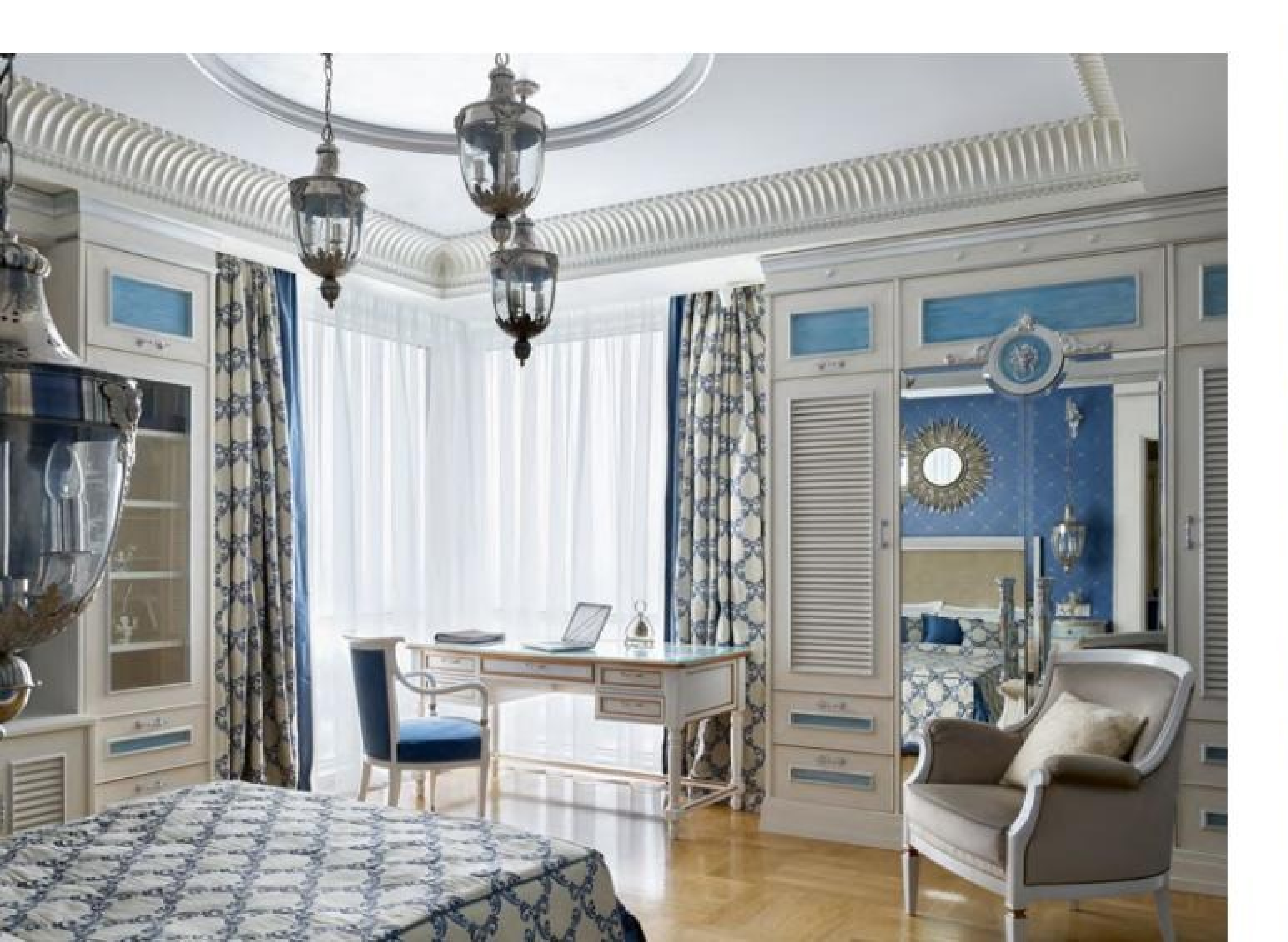


диван – DOLFI,
ковёр – DOVLET HOUSE,
светильник – GALLO,
кресла – EZIO BELLOTTI

плитка – HORUS ART и SKALINI,
ванная – DURAVIT

В «Итальянской вилле» также расположены несколько спален с просторными мягкими кроватями, ванные комнаты для каждого члена семьи, спортзал, колоритная бильярдная с кабинетом, удобная гардеробная с подвесной прозрачной полкой для аксессуаров и технические помещения. Каждая комната – это отдельная







маленькая история, которая соединяется в единое «произведение» дизайнерского искусства.

Особое внимание было уделено проектированию ванных комнат. Античный гостевой санузел отделан мозаикой, плиткой и скульптурным настенным панно из состаренного мрамора. Образ пространства дополняют просторная раковина с зеркалом и аксессуары из бронзы. Главная ванная комната была приближена к дворцовому стилю. Стены в ней выполнены из декоративного покрытия с блеском «парча». На полу мозаика из черного резного мрамора. Украшают пространство лепнина и посеребренная мебель с золотыми деталями. Тут же размещена ванна, трансформирующаяся в лежак, а над ней установлен потолочный солярий. Насладиться водными процедурами можно и в «душе



КАЖДАЯ КОМНАТА – ЭТО ОТДЕЛЬНАЯ МАЛЕНЬКАЯ ИСТОРИЯ, КОТОРАЯ СОЕДИНЯЕТСЯ В ЕДИНОЕ «ПРОИЗВЕДЕНИЕ» ДИЗАЙНЕРСКОГО ИСКУССТВА

комод – IL TEMPO DEL,
зеркала – FRANCESCO PASI,
поставка светильников и мебели: МЛД

впечатлений» с несколькими экзотическими режимами.

Вся квартира оснащена системой умного дома, климат-контроля и всей необходимой техникой для комфортного проживания большой семьи. «Вилла», расположенная в городской высотке, станет центром притяжения и релаксации как для самих хозяев, так и их гостей

Поставка светильников и мебели: МЛД



ЭКЛЕКТИКА В ИНТЕРЬЕРЕ

«У ДОМОВ, КАК У ЛЮДЕЙ, ЕСТЬ СВОЯ ДУША И СВОЁ ЛИЦО, НА КОТОРОМ ОТРАЖАЕТСЯ ИХ ВНУТРЕННЯЯ СУЩНОСТЬ», - СЧИТАЛ АЛЕКСАНДР ДЮМА. И ТУТ С ВЕЛИКИМ КЛАССИКОМ НЕ ПОСПОРИШЬ! ЧЕМ БОГАЧЕ ВНУТРЕННИЙ МИР ЧЕЛОВЕКА, ТЕМ УДИВИТЕЛЬНЕЕ ЕГО ДОМ.

текст: **ИРИНА ЦАРЕВСКАЯ** | *фото:* **ЕГОР ПЯСКОВСКИЙ** | *стиль:* **ЮЛИЯ ПЛАВИНСКАЯ**



Милана ГУЛАМ,
автор проекта

Хозяева этой квартиры очень яркие и позитивные люди. Они любят путешествовать, интересуются историей, культурой и модой.

На 155 квадратных метрах разместились четыре комнаты и два санузла. Мягкая мебель в гостиной баклажанового и винного оттенков создаёт атмосферу будуара с нотками восточного колорита. Тёмные портьеры приглушают дневной свет, делая пространство камерным. А роскошный персидский ковёр с миллионом узелков из шерстяных и шелковых нитей взят будто из сказки «1001 ночи». Массивная люстра, декоративные светильники и лепнина на стенах и потолке подчёркивают аристократизм пространства,



сочетаясь с современным камином и лаконичным буфетом.

О восточной сказке напоминает и ванная комната, где в душевой кабине разместился настоящий хамам. Мебель и внутренняя дверь ванной выкрашены в фантастически красивый цвет «turkuaz», который с турецкого языка переводится, как «бирюза».

А вот в спальне царит дух Прованса. Изящная белая мебель, мягкие кресла и столик во французском стиле создают атмосферу лёгкости бытия. Пудровые стены, покрывало и абажуры добавляют в интерьер нежности. Цветастые портьеры в сочетании со свежей зеленью гармонично довершают образ прованской глубинки.

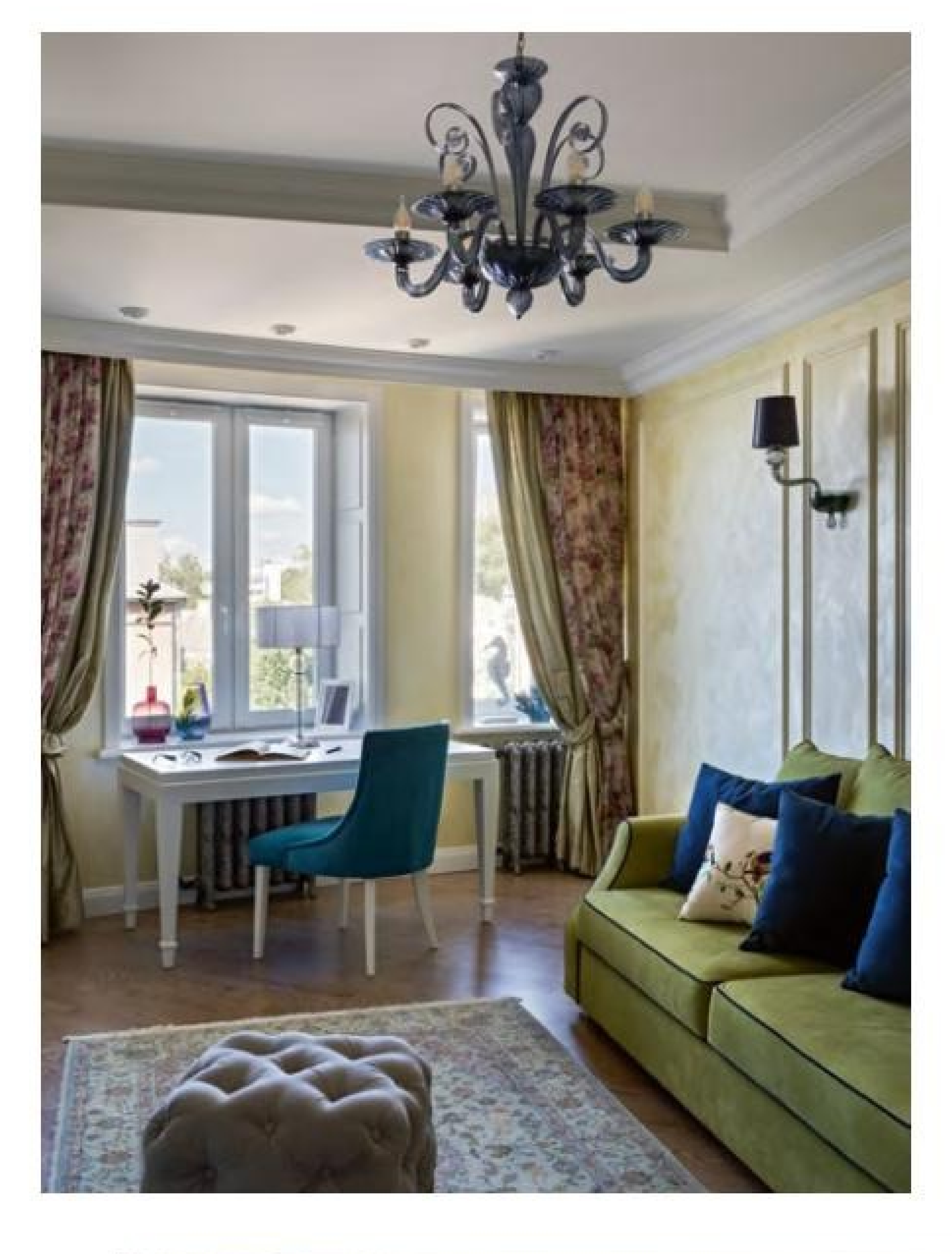
Кухня, совмещённая со столовой, тоже выполнена в прованском стиле. Строгие резные линии шкафов



МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ В ГОСТИНОЙ БАКЛАЖАНОВОГО И ВИННОГО ОТТЕНКОВ СОЗДАЁТ АТМОСФЕРУ БУДУАРА С НОТКАМИ ВОСТОЧНОГО КОЛОРИТА



В СПАЛЬНЕ ЦАРИТ ДУХ ПРОВАНСА. ИЗЯЩНАЯ БЕЛАЯ МЕБЕЛЬ, МЯГКИЕ КРЕСЛА И СТОЛИК ВО ФРАНЦУЗСКОМ СТИЛЕ СОЗДАЮТ АТМОСФЕРУ ЛЁГКОСТИ БЫТИЯ





и минимум декора не позволяют отвлекаться от своего главного предназначения. Кремовые стены, стулья и римская штора с вензелями делают помещение благородным и изящным.

Кабинет хозяина – настоящее произведение искусства. Поверх зеркальной стены разместились силуэты деревьев, создавая ощущение объёма стволов и пространства за ними. Получился настоящий «волшебный лес». На противоположной стене «расцвела» удивительная карта мира из декоративного мха. Оригинальным решением стала и организация рабочего пространства: место классического стола заняла «подвесная» столешница, переходящая в подоконник. Сразу понятно, что интересы хозяина не ограничиваются какой-то одной узкой сферой, как и интерьер его дома не вписывается в рамки одного стиля.



ИЗЯЩНЫЙ МИНИМАЛИЗМ

«БЕСПОРЯДОК ДУШИТ. ПРОСТОТА ДАЁТ ДЫШАТЬ» ГЛАСИТ ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП МИНИМАЛИЗМА НЕ ТОЛЬКО В ЖИЗНИ, НО И В ИНТЕРЬЕРЕ.

текст: **ИРИНА ЦАРЕВСКАЯ**







Авторы проекта: Татьяна и Денис СОЛОВЬЕВЫ, студия «Архи-Агора»

Минимализм в дизайне, вопреки распространённому мнению, это не когда мало, а когда достаточно. А ещё комфортно, функционально и красиво. Как в квартире, созданной для молодой студентки, пожелавшей строгий лаконичный дизайн, но без налёта брутальности.

Первоначальная планировка заказчикам не нравилась, поэтому гостиную и кухню объединили в единое пространство, которое при необходимости можно разделить стеклянной дверью-перегородкой.

Санузел тоже совместили, спрятав за графитовыми фасадами стиральную машину и корзину для белья. Для визуального расширения помещения



ЗОНУ КУХНИ НА ПОЛУ ВЫДЕЛИЛИ С ПОМОЩЬЮ КЕРАМОГРАНИТА ПОД КАМЕНЬ. ФАСАДЫ КУХОННОГО ГАРНИТУРА ВЫПОЛНЕНЫ ИЗ МДФ С НАНЕСЕНИЕМ НАПЫЛЕНИЯ ИЗ МИКРОЦЕМЕНТА

продлили нишу над инсталляцией во всю длину стены, сделав её полностью зеркальной. А светло-серые стены заиграли на контрасте с изумрудного цвета плиткой и фасадом подвесного шкафа.

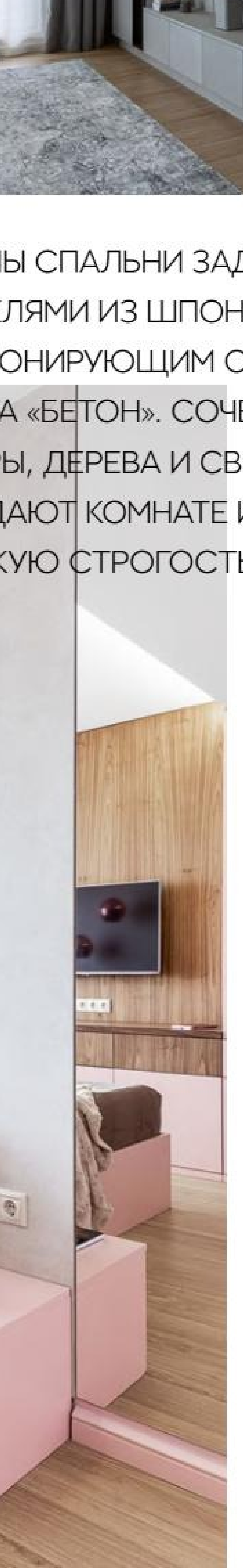
Спальню тоже увеличили за счёт нежилой площади со стороны прихожей. В двух зонах сделали вместительные шкафы, а у окна – рабочее место, где можно удобно разместиться с ноутбуком. Стены спальни задекорировали панелями из шпона ореха, идеально гармонирующим с керамогранитом цвета «бетон». Сочетание розовой пудры, дерева и светло-серых стен придают комнате и нежность, и некую строгость. Ярким украшением стали две подвесные блестящие розовые лампы над прикроватной тумбой, создающие уют и камерность.

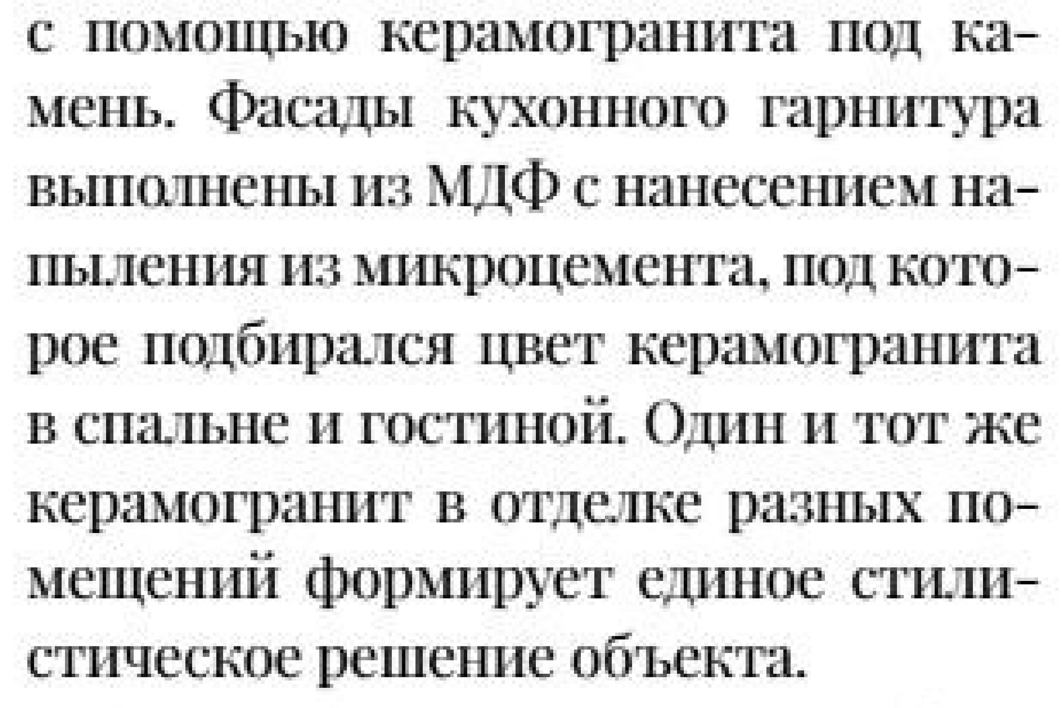
В гостиной и кухне тоже использовали керамогранит, который в сочетании с хромированными профилями стал частью геометрической композиции. Зону кухни на полу выделили





СТЕНЫ СПАЛЬНИ ЗАДЕКОРИРОВАЛИ ПАНЕЛЯМИ ИЗ ШПОНА ОРЕХА, ИДЕАЛЬНО ГАРМОНИРУЮЩИМ С КЕРАМОГРАНИТОМ ЦВЕТА «БЕТОН». СОЧЕТАНИЕ РОЗОВОЙ ПУДРЫ, ДЕРЕВА И СВЕТЛО-СЕРЫХ СТЕН ПРИДАЮТ КОМНАТЕ И НЕЖНОСТЬ, И НЕКУЮ СТРОГОСТЬ





с помощью керамогранита под камень. Фасады кухонного гарнитура выполнены из МДФ с нанесением напыления из микроцемента, под которое подбирался цвет керамогранита в спальне и гостиной. Один и тот же керамогранит в отделке разных помещений формирует единое стилистическое решение объекта.

Акцентом в зоне кухни стали фартук и столешница, переходящая в подоконник.

Сочетание плавных органических линий в рисунке мрамора с более «грубой» фактурой бетона создаёт контраст и уникальное «настроение» интерьера. Мягкие стулья изумрудного цвета и кресло-кокон добавляют цвета и благородства. «Космические» люстры и ковёр «под винтаж» говорят о том, что в этом пространстве нет случайных деталей. Потому что минимализм не терпит ничего случайного. Он требует идеального порядка. И на это тоже нужен особый характер.



ЭПОХА РЕСПЕКТАБЕЛЬНОСТИ

ИСТИННАЯ ГАРМОНИЯ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ КОМФОРТА, ТОЧНОГО ПОНИМАНИЯ И ПРИНЯТИЯ СВОИХ ЖЕЛАНИЙ. ВЛАДЕЛЕЦ КВАРТИРЫ – ЭРУДИРОВАННЫЙ И ХАРИЗМАТИЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК, ЦЕНИТЕЛЬ РАЗНЫХ ЭПОХ И КОЛЛЕКЦИОНЕР, – ТОЧНО ЗНАЕТ, ЧЕГО ХОЧЕТ, ПРЕДПОЧИТАЯ СПОКОЙНЫЙ И РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ.




Александр КОНОНЕНКО, автор проекта

Квартира расположена в старинном знаменитом доме в центре Москвы, где большой лестничный холл и внутренний двор с фонтаном не раз были свидетелями ярких событий из жизни советских артистов и высокопоставленных должностных лиц. Учитывая историю и архитектуру дома, заказчик предпочёл в оформлении интерьера близкий ему стиль ар-деко с элементами классики. Это роскошное и респектабельное пространство для одного жильца, подходящее для комфортных тёплых встреч с друзьями и в перспективе для совместного проживания со второй половиной.

В итоге получилось спокойное и солидное пространство в обольстительном стиле ар-деко с тонкими нотами утончённой классики, в которое гармонично



БЛАГОДАРЯ КЛАССИЧЕСКИМ БЕЛЫМ ФАСАДАМ ИНТЕНСИВНОЕ НАСТРОЕНИЕ КУХНИ СТАНОВИТСЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ

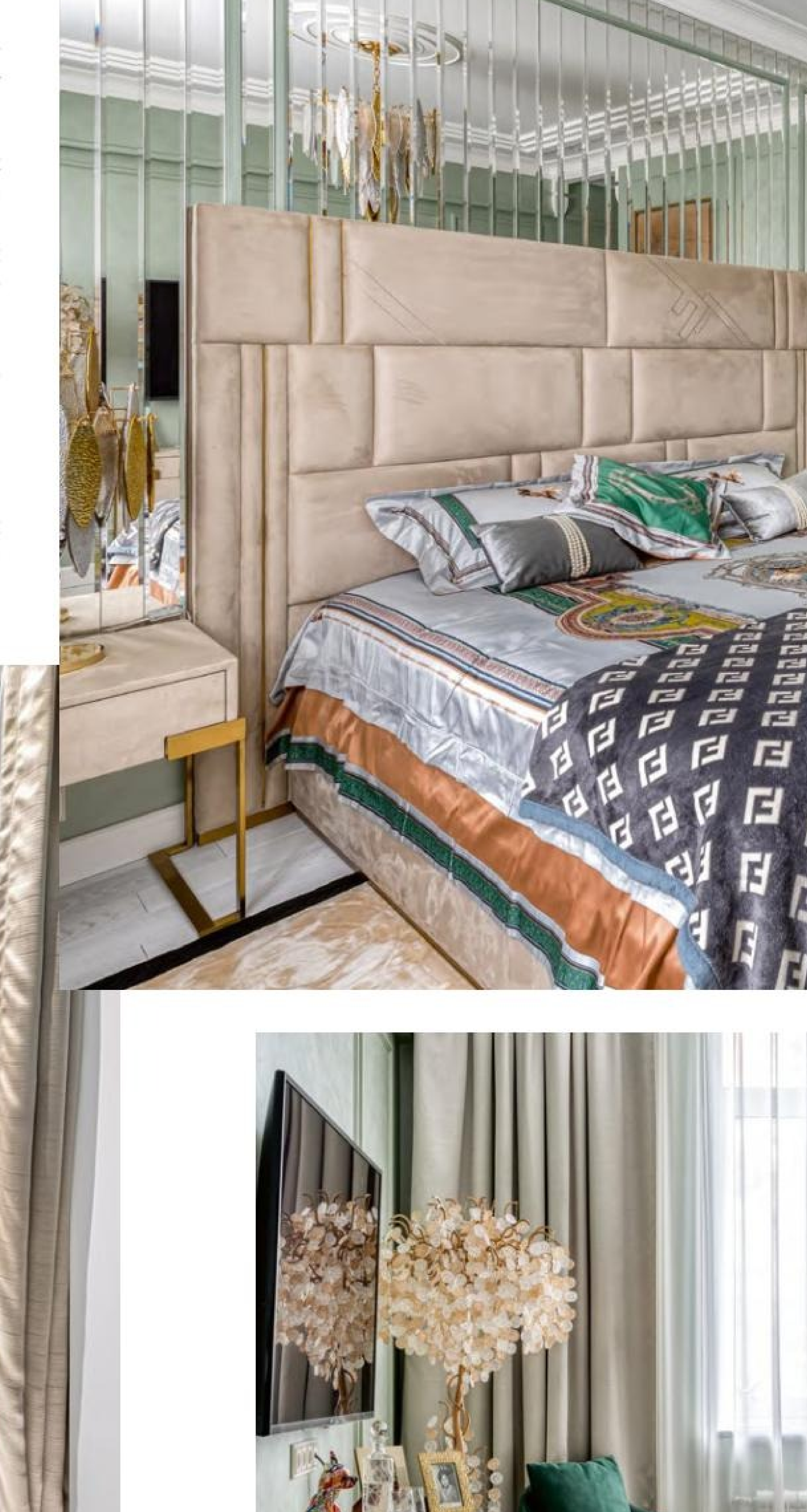


В ПРОЕКТЕ ОТОБРАЖЕНЫ ВСЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ АР-ДЕКО: ЗЕРКАЛА, ЛОСК ДОРОГИХ ПОРОД ДЕРЕВА, ВОСХИТИТЕЛЬНЫЕ ЛЮСТРЫ И, КОНЕЧНО, ПРИНТ



вписались предметы антиквариата из личной коллекции хозяина. Сочетание изумрудно-зелёного акцента и золотистых элементов в обрамлении светлого фона стен создаёт роскошно-праздничную атмосферу. В проекте отображены все характерные черты ар-деко: зеркала, лоск дорогих пород дерева, восхитительные люстры и, конечно, принт. При этом, соблюдена тонкая грань между нарочитым шиком и элегантной сдержанностью, что делает великолепие интерьера комфортным для проживания.


Кухню совместили с зоной столовой, что позволило оставить гостиную независимым помещением. Брутальный фартук, напоминающий о твёрдой мужской руке, перекликается по цвету с бархатной отделкой стульев. Благодаря классическим белым фасадам интенсивное настроение кухни становится сбалансированным.





Пространство гостиной будто создано для творческих вечеров и блистательных вечеринок, сияя в ночном полумраке, подсвеченном оригинальными светильниками. Отражение света в фантазийных подлокотниках и фурнитуре делает интерьер гостиной исключительным.

Спальня дарит атмосферу отдыха и покоя. Нежные оттенки изголовья кровати, облако штор и зеркальная стена придают пространству почти звенящую воздушность. Ванная отражает темперамент хозяина: динамичный рисунок плитки и золотая фурнитура подчеркивают доминантную составляющую и погружают в чувственную идиллию. Ведь познавая собственные желания, мы проживаем жизнь, как праздник. Как триумф стиля ар-деко в декоре окружающей действительности.



УЮТ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

СВЕТЛЫЙ ИНТЕРЬЕР, КАК СВЕТЛЫЙ ЧЕЛОВЕК – ПРИТЯГИВАЕТ, УСПОКАИВАЕТ И ОБНИМАЕТ. ОН АССОЦИИРУЕТСЯ С БОГАТСТВОМ И АРИСТОКРАТИЗМОМ.

текст: **ИРИНА ЦАРЕВСКАЯ** | *фото:* **РОМАН МОКРОВ**

люстра — Odeon Light Ida
стулья — фабрика Don Porolon
керамогранит — Italon
диван — Vosart


ламинат — Kronotex
краска — Little Greene
электрический камин — Dimplex



Реализация проекта:
студия дизайнерского ремонта «Яуза Ремонт»

Последние несколько лет палитра из бежевых и белых цветов с их многочисленными оттенками и градациями является одной из самых модных. В светлом интерьере особенно заметны детали декора (картины, вазы, скульптуры) и цветные акцентные предметы мебели и текстиль. А ещё светлый интерьер невероятно уютный. Как раз такой, к которому стремились хозяева этой квартиры.

Но ни что так не украшает уютный интерьер, как его функциональность. Автор проекта сохранила просторную прихожую, несмотря на то, что в 94-метровой квартире есть отельная гардеробная,



Анна ШАПОВАЛОВА,
автор проекта



кровать — Lovemybed



плитка — Azteca Calacatta
смесители — Boheme Venturo

В СВЕТЛОМ ИНТЕРЬЕРЕ ОСОБЕННО ЗАМЕТНЫ ДЕТАЛИ ДЕКОРА (КАРТИНЫ, ВАЗЫ, СКУЛЬПТУРЫ) И ЦВЕТНЫЕ АКЦЕНТНЫЕ ПРЕДМЕТЫ МЕБЕЛИ И ТЕКСТИЛЬ

в которой спрятаны все коммуникации (щиток и трансформаторы). Часть коридора была использована для доступа к постирочной зоне, уместившейся во встроенном шкафу рядом с санузлом и спальнями. Холодильник и духовой шкаф расположились в замаскированной в стене колонне.



В данном проекте кухня-гостиная без преувеличения является сердцем дома! В ней сосредоточились все функциональные потребности: зона готовки, столовой и отдыха. Вся техника – встроенная, мебель сделана на заказ. Кондиционер, не вписывающийся в интерьерный стиль, спрятан в кухонном шкафу над мойкой в секции с решёткой. Круглый неоклассический стол, рассчитанный на четырёх членов семьи, и бархатные тёмно-бежевые стулья расположены на стыке зоны готовки и зоны отдыха. Самым ярким и, пожалуй, единственным цветовым пятном кухни-гостиной стал мягкий сиреневый диван в форме буквы «г».



картина — Иванова Екатерина

В ДАННОМ ПРОЕКТЕ КУХНЯ-ГОСТИНАЯ БЕЗ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ СЕРДЦЕМ ДОМА! В НЕЙ СОСРЕДОТОЧИЛИСЬ ВСЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ: ЗОНА ГОТОВКИ, СТОЛОВОЙ И ОТДЫХА

Спальня хозяев выполнена в различных оттенках бежевого. Высокое стёганное изголовье кровати выступает самостоятельным элементом декора. Особую выразительность монохромному интерьеру спальни придают декоративные подушки и покрывало цвета морской волны. Встроенный шкаф покрашен в цвет стен, чтобы визуально с ними сливаться, так как комната сама по себе небольшая. Вообще, стиль неоклассика любит спокойные оттенки



и простые решения, поэтому все стены с молдингами в квартире зacделаны под покраску.

В кабинете хозяина дома акцентный предмет интерьера – это мягкий раскладывающийся диван насыщенного изумрудного цвета, идеально сочетающийся с серыми портьерами. Изюминкой стала деревянная карта России с подсветкой и возможностью оставлять пометки, висящая над рабочим столом. А вот у детской комнаты был свой заказчик – 3-летняя малышка, у которой было одно требование – много розового цвета и балдахины над кроватью. В итоге получилась настоящая комната принцессы. Потому что светлый интерьер создан для уюта. А уют создан для того, чтобы каждый член семьи чувствовал себя дома спокойным и счастливым человеком.



РОСКОШЬ В СТИЛЕ АР-ДЕКО

ПОМПЕЗНЫЙ, НАМЕРЕННО ДОРОГОЙ И ВЫЗЫВАЮЩИЙ – ЭТО АР-ДЕКО, ОДИН ИЗ САМЫХ ИЗЫСКАННЫХ И МАКСИМАЛИСТИЧНЫХ СТИЛЕЙ.

текст: **ИРИНА ЦАРЕВСКАЯ** | *фото:* **СЕРГЕЙ МОРГУНОВ**



Елена КИСЛЯКОВА,
автор проекта

Возникший в 20-30-х годах в Париже, стиль ар-деко ассоциируется с эпохой джаза, шикарными океанскими лайнерами и роскошными отелями. Сочетая в себе черты модернизма, неоклассики и кубизма, стиль ар-деко чётко геометричен, симметричен и при этом достаточно функционален. Этот стиль предпочитают эстеты и поклонники искусства.

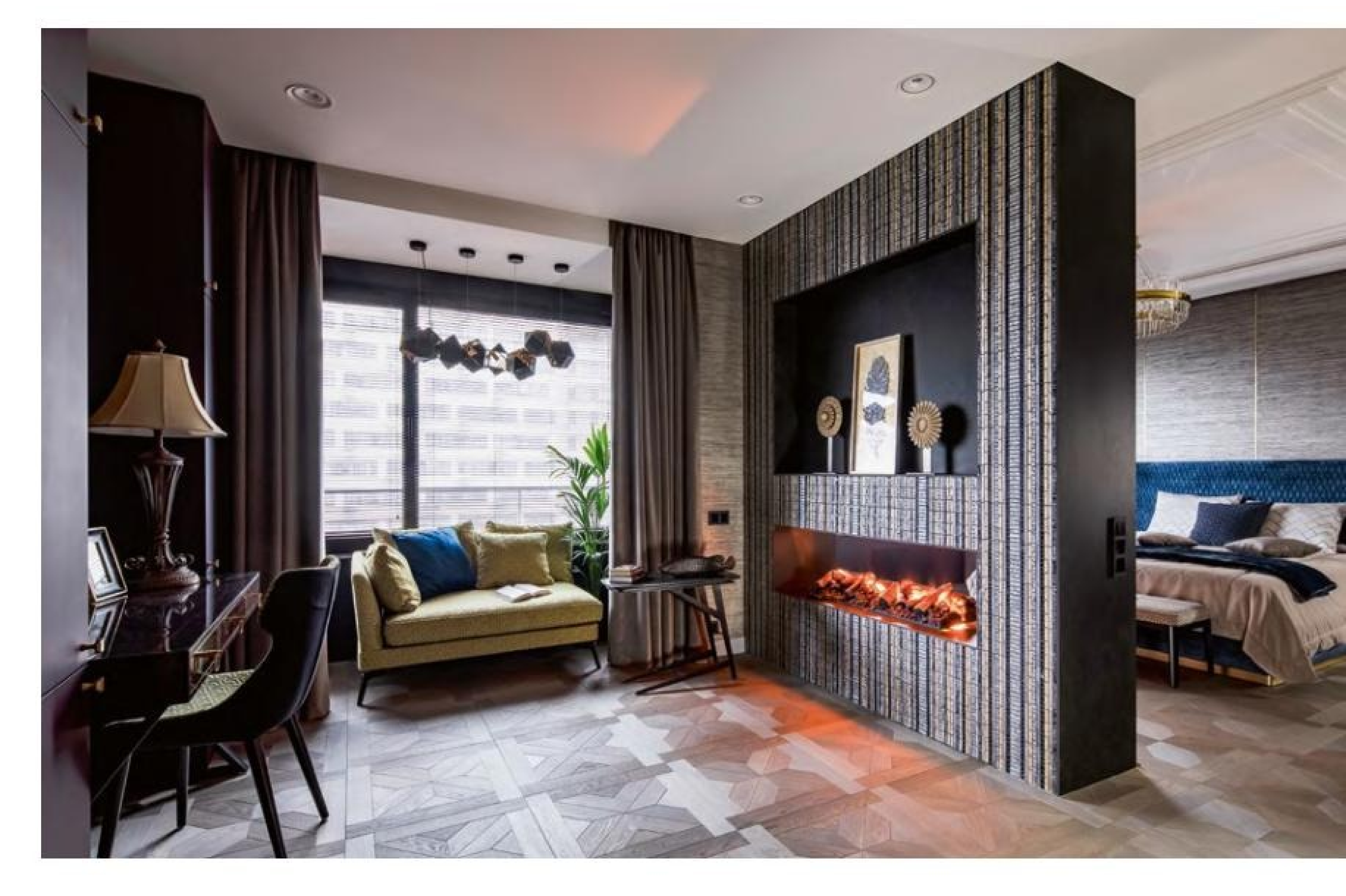
Интерьер в стиле ар-деко можно увидеть не только в фильме «Великий Гетсби» или в богемной квартире какого-нибудь модного парижского писателя, но и в жилище человека с отменным вкусом. Как у хозяйки этой современной 180-метровой московской квартиры. В проекте использована строгая геометрия, контрастные цвета и сложные разнообразные фактуры. В отделке применялись дорогие материалы: латунь, натуральный камень (мрамор, гранит, оникс), шпон дерева и мозаика.



Межкомнатные двери и комоды: ручки Furnitek Group

В ПРОЕКТЕ ИСПОЛЬЗОВАНА СТРОГАЯ ГЕОМЕТРИЯ, КОНТРАСТНЫЕ ЦВЕТА И СЛОЖНЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ ФАКТУРЫ



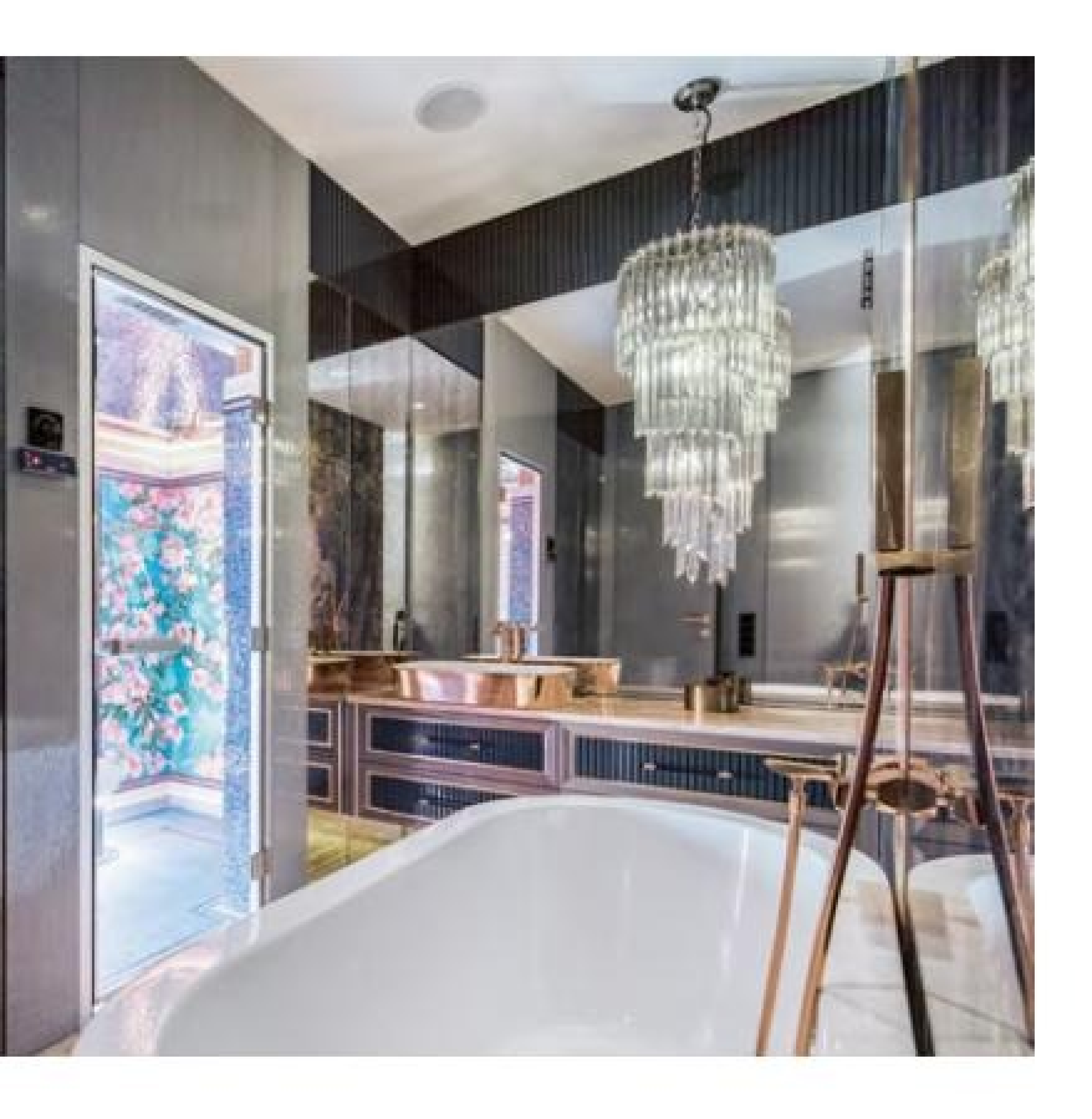


Были разработаны индивидуальные авторские изделия: витражи, стеклянные перегородки, мебель (шкафы, комоды, гардеробные комнаты) и зеркала. Потому что слово «экономия» не про стиль ар-деко. И если уж вешать богатые вычурные люстры, то во всех комнатах, включая ванные.

Всю квартиру можно поделить на три основные зоны: общественную (прихожая, санузел, кухня и гостиная-столовая) и две приват-зоны. Каждый блок приват-зоны включает в себя спальню, гардеробную комнату и ванную. В хозяйском блоке спальня объединена с зоной кабинета, а в ванной комнате находится хамам.

В кухне вся мебель проектировалась индивидуально, вся техника встроенная. Столешница и фартук кухни выполнены из гранита. Периметр нижних шкафов подчеркнут латунной вставкой с подсветкой. Акцентные черные шкафы в зоне острова отделаны состаренным декоративным зеркалом. В зоне окна оборудован подоконник-лежак, под которым встроены большие выдвижные ящики.




В интерьере комнат использованы стеновые панели из шпона дуба, тонированного в серый дымчатый цвет под лаком. На акцентной стене напротив входа в квартиру – встроенный слэб оникса. На полу прихожей, холла и кухни – испанский крупноформатный керамогранит со вставками из латуни. В остальных помещениях – модульный паркет из дуба. В отделке стен жилых комнат использованы необычные текстурные обои с металлизированным эффектом и натуральными волокнами сизаля и бамбука. Создаётся ощущение роскошной и богато отделанной шкатулки с драгоценностями.



В стиле ар-деко приветствуются излишества, но не допустимы нагромождения. Поэтому в квартире визуально нет ощущения загруженности мебелью. Всё строго и в меру лаконично, но при этом оригинально. Помещения хозяйской спальни и кабинета разделяет встроенный двусторонний электрокамин, воспроизводящий эффект настоящего пламени. А прихожую и гостиную зонирует мобильная перегородка со стеклом, ставшая одним из самых знаковых элементов декора. Вся мягкая мебель насыщенных глубоких цветов: синего, бордового и горчичного, как на полотнах Кандинского или Пикассо. Потому что дом без искусства – это не дом. «А всё, что ты можешь себе вообразить, – по словам Пикассо, – реально»...



В ОТДЕЛКЕ СТЕН ЖИЛЫХ КОМНАТ ИСПОЛЬЗОВАНЫ НЕОБЫЧНЫЕ ТЕКСТУРНЫЕ ОБОИ С МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫМ ЭФФЕКТОМ И НАТУРАЛЬНЫМИ ВОЛОКНАМИ СИЗАЛЯ И БАМБУКА





ТОНКОЕ ОЧАРОВАНИЕ НЕОКЛАССИКИ

НЕОКЛАССИКА НЕ ТЕРПИТ ИЗЛИШЕСТВ, ДЛЯ НЕЁ ВАЖНЫ ЧУВСТВО МЕРЫ И АККУРАТНОСТЬ.

текст: **ИРИНА ЦАРЕВСКАЯ** | *фото:* **ФОТО СТУДИЯ VALNA**

В дизайне в обязательном порядке используются классические элементы: лепнина, зеркала, сложные люстры и драпировки, что добавляет в атмосферу роскоши и изысканности. Двухэтажный дом площадью в 250 кв. м яркий тому пример. Применение светлых тонов, акцентных оттенков, а главное нарядность помещений – основные требования заказчицы.

Первый этаж включает в себя нарядный холл, гостиную, столовую, кабинет, кухню и санузел. Холл достаточно светлый и просторный. Благодаря открытому пространству сюда поступает естественное освещение. Главным декором холла являются симметричные ниши, отделанные

Екатерина БУДОВСКИХ, автор проекта

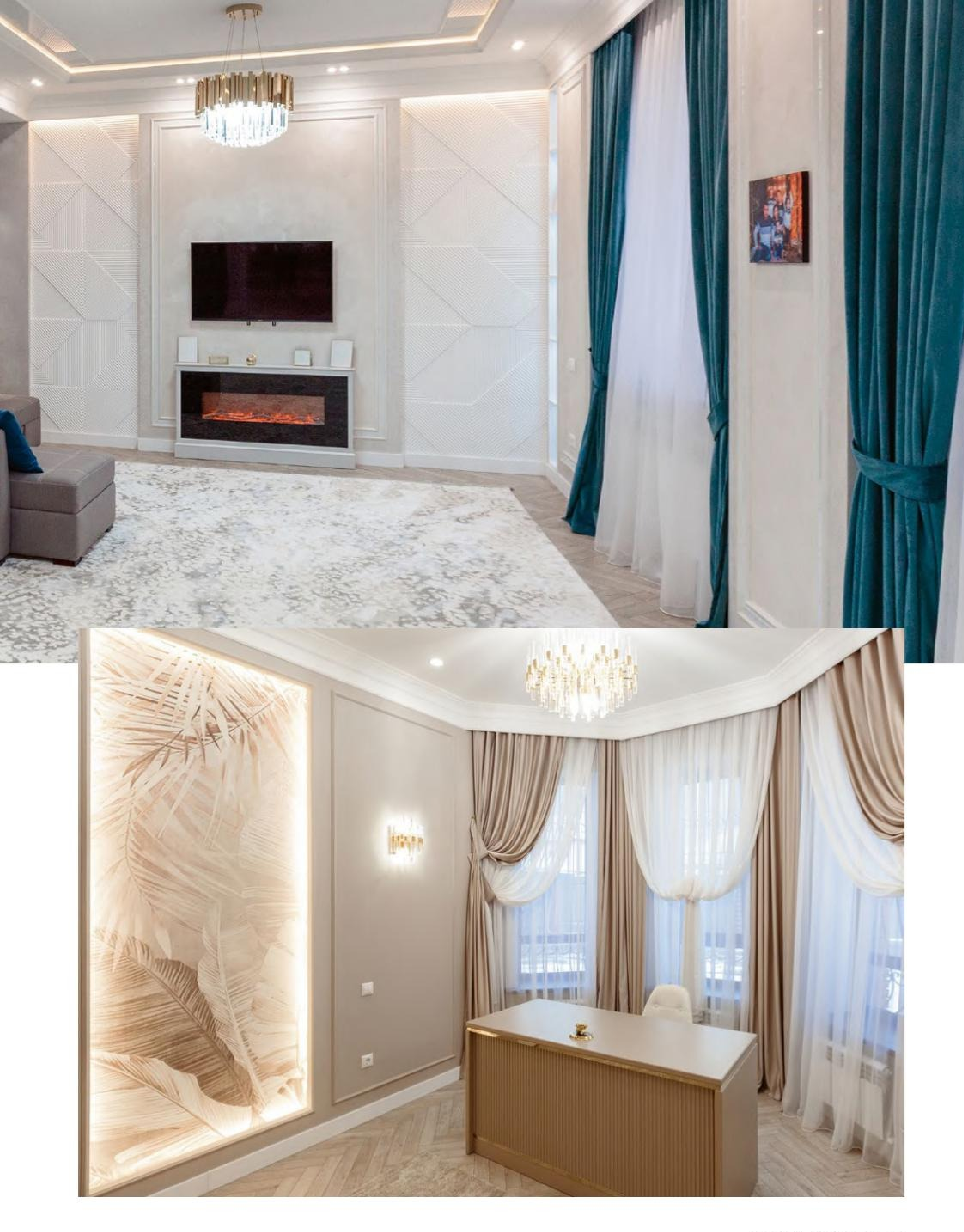
ПАРАДНАЯ СТЕНА В ГОСТИНОЙ ОФОРМЛЕНА ПАНЕЛЯМИ, РЕЛЬЕФ КОТОРЫХ ПОДЧЕРКИВАЕТ СКРЫТАЯ ПОДСВЕТКА. ТЁПЛЫМ И ЯРКИМ АКЦЕНТОМ ДАННОЙ ЗОНЫ ВЫСТУПАЕТ БИОКАМИН, СОЗДАЮЩИЙ УЮТНУЮ АТМОСФЕРУ



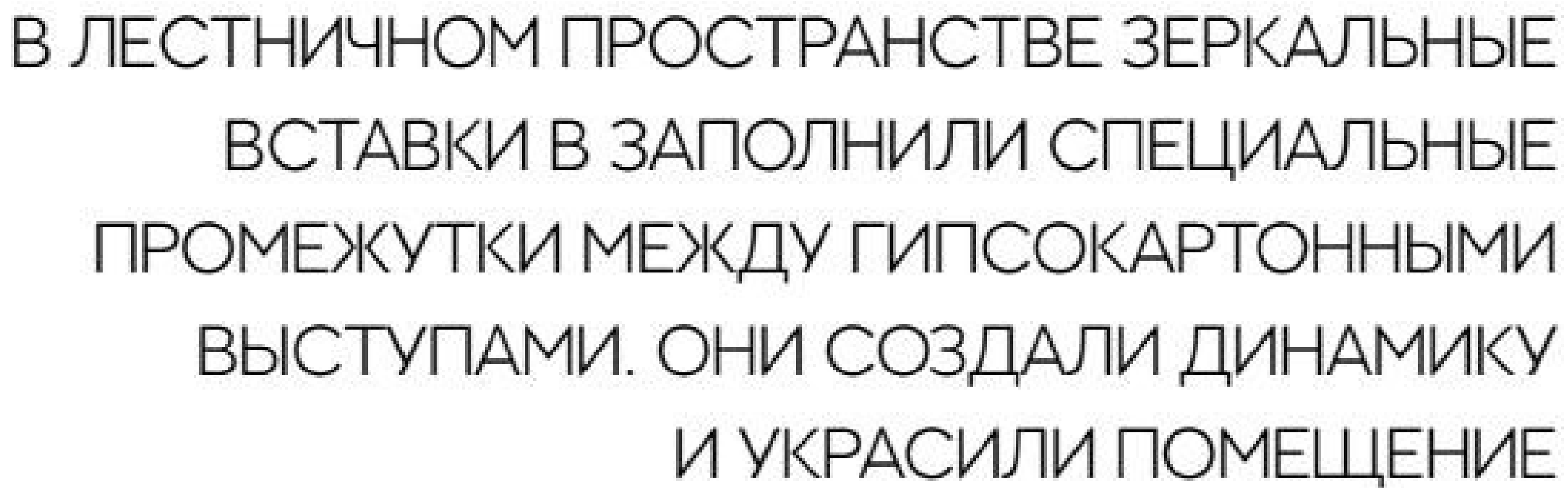
гипсовыми 3d-панелями с вертикальным линейным рельефом, компаньоном которых являются фасады встроенного шкафа. Из холла открывается просторная гостиная.

Акцентный глубокий изумрудный цвет в сочетании с жемчужным и серым оттенками мерцающей штукатурки олицетворяет шик и неповторимость. Парадная стена в гостиной оформлена панелями, рельеф которых подчеркивает скрытая подсветка. Тёплым и ярким акцентом данной зоны выступает биокамин, создающий уютную атмосферу. Столовая оформлена в нежных бежево-оливковых оттенках. Торжественность задают праздничные цветы на обоях и зеркальные панно с фальцетом.

В лестничном пространстве зеркальные вставки в заполнили специальные промежутки между гипсокартонными выступами. Они создали динамику и украсили помещение. Благодаря бликам и отражению в таких



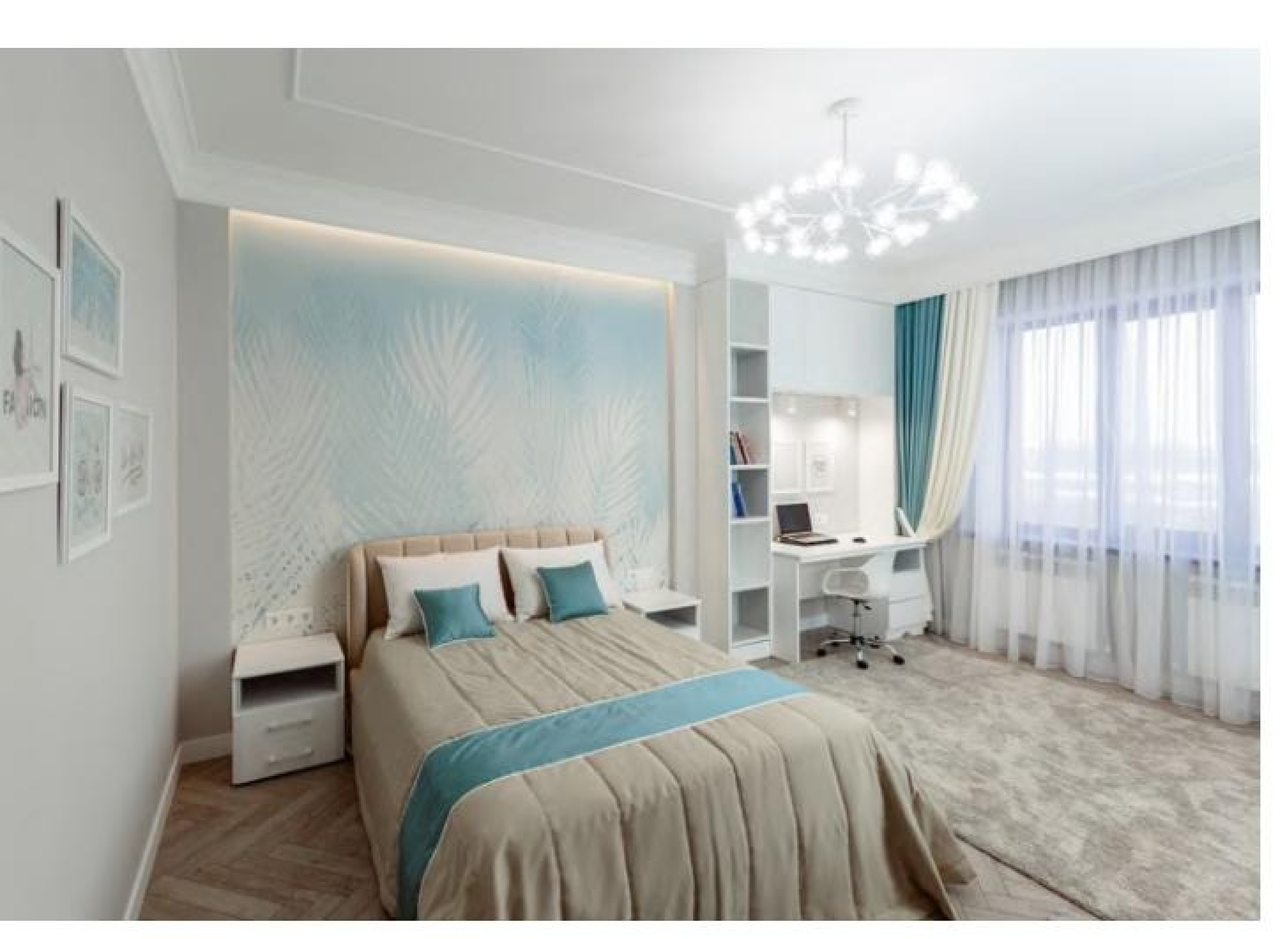




В ЛЕСТНИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЗЕРКАЛЬНЫЕ ВСТАВКИ В ЗАПОЛНИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОМЕЖУТКИ МЕЖДУ ГИПСОКАРТОННЫМИ ВЫСТУПАМИ. ОНИ СОЗДАЛИ ДИНАМИКУ И УКРАСИЛИ ПОМЕЩЕНИЕ

вставках создается иллюзия продолжения пространства. В санузлах, хозяйской спальне и холле второго этажа использовались большие зеркала, которые внешне существенно расширили площадь помещений. На кухне зеркальным элементом выступает холодильник, который аккомпанируется декором в виде картин в зеркальных рамах. Сама кухня включает в себя достаточное количество шкафов, необходимых хозяевам, и уютную обеденную зону, рассчитанную на всю семью.

Домашний кабинет – особенное место в доме. Он настраивает на рабочий лад и одновременно выглядит уютным. Помещение выполнено в бежевых тонах и не имеет ярких цветных акцентов, чтобы не отвлекать от рабочего процесса. Латунная мебельная фурнитура отлично гармонирует с осветительными приборами.



Второй этаж – это личное пространство хозяев дома, которое включает хозяйскую спальню с гардеробной, три детские комнаты и два санузла. Каждая спальня – отражение индивидуальности постояльцев. Для отделки помещений были выбраны их любимые цвета.

Хозяйская спальня выполнена в бежевых тонах с тёмно-коричневыми контрастными оттенками. Интересно задекорированная обоями стена за изголовьем кровати, отлично сочетается с покрывалом, сшитым вручную на заказ. Вертикальные полосы



3d-панелей гармонируют по цвету с кроватью, шторами и подушками. Прекрасным дополнением является люстра с подобными вертикальными стеклянными элементами.

Комната сына контрастная и весёлая, с большим количеством полочек для игрушек. В ней преобладают холодные сочетания оттенков. Комната двух дочерей – это сказочное пространство, благодаря декору стен. Облачка и звёздочки ассоциируются с воздушной небесной атмосферой. Даже люстра напоминает планету Сатурн. Комната старшей дочери женственная и нежная. Лёгкость и изящность придаёт интерьеру комнаты цветовая гамма с акцентом на нежно-бирюзовый оттенок, который встречается в текстиле и декоре помещения. Одним словом, это идеальная неоклассика, устремившаяся к прекрасному.

СЧАСТЛИВ ТОТ, КТО **СЧАСТЛИВ У СЕБЯ ДОМА**

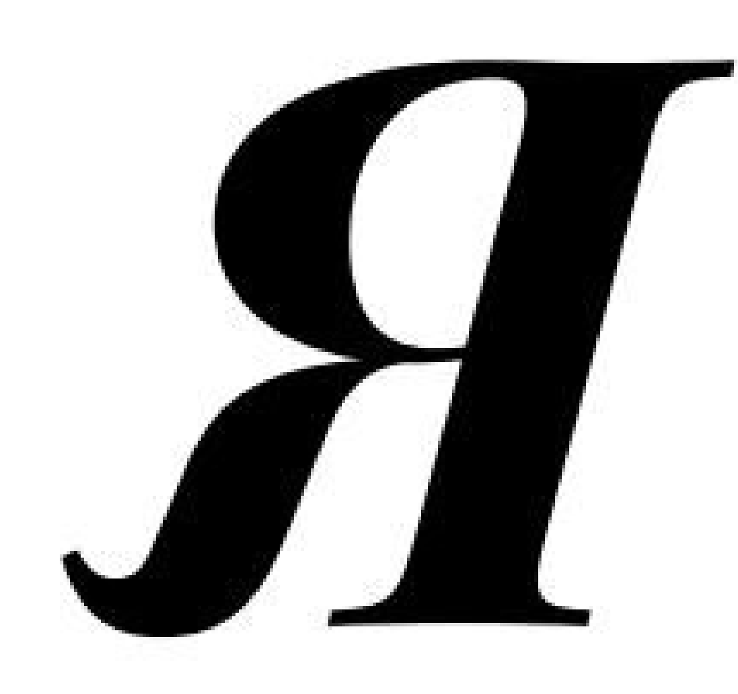
фото: **АЛЕКСАНДР ПАУТОВ**

Вид из окна был на ТТК, а заказчик получил море. Здесь раскрыты возможности фотографии в интерьере, инновационные технологии стекла



Дизайнер
Карина АВЕТИСЯН

ДОМ – ЭТО ЖИВОЙ ОРГАНИЗМ, СПОСОБНЫЙ ЗАРЯЖАТЬ ХОЗЯИНА ЭНЕРГИЕЙ И СЧАСТЬЕМ, СЧИТАЕТ ДИЗАЙНЕР КАРИНА АВЕТИСЯН.



Яркая, харизматичная, живая, она с первого взгляда влюбляет в себя не только людей, но и, кажется, само пространство вокруг. Как царь Мидас, превращающий прикосновением любой предмет в золото, Карина способна вдохнуть жизнь в любые стены и в любой интерьер. Для неё человек и его дом – понятия неразделимые. Для неё дом – это в первую очередь история про душевность и тепло, а уже во вторую про бренд и цвет дивана.

– Обычно для дизайнеров интерьера первична форма, а не содержание. Бренды, тренды, сметы, цветосочетания, чертежи... Но у вас совершенно иной подход к работе...

– Абсолютно! Прежде всего, я работаю с человеком. У человека три кожи. Первая – его собственная, вторая – его одежда, а третья – стены его дома. Если больше думать о своем доме, больше заботиться, больше в него инвестировать, то вселенная вашего дома станет гармоничнее. Жизнь – это вдох, поэтому чтобы жить наполненной жизнью, дом должен вдохновлять! По сути, дизайн интерьера – это не про модные обои и дорогие вазы, это про качество жизни в целом.

– Но при этом, у вас всегда получаются стильные, продуманные и очень яркие проекты...

– Я – человек стиля и авторских вещей, я не трендовый дизайнер и не приемлю разные «must have». Интерьер – это уже конечная форма, в которой я, разумеется, учитываю всё. И инженерные коммуникации, и вид из окон, и архитектуру, и эргономику помещения в целом, и пожелания заказчика. Дом должен быть





Двери дома,
как книга, –
открываешь, а там
незнакомый мир.
Поэтому в доме важно
всё, даже прихожая,
которая каждый день
нас провожает
и встречает

мегафункциональной машиной для жилья. Личность человека – это фундамент дома, поэтому каждый дом уникален. Я против копирования чужого интерьера, так как это копирование чужой судьбы. Человек сам создаёт свою жизнь и свою реальность, а я создаю гармоничное пространство для аккумулирования энергии.

– Есть ли у вас какие-то любимые приёмы в создании интерьера?

– Я во всем ищу глубокий смысл и индивидуальность, поэтому обожаю использовать символы.



«Мы богаты прошлым, но живем настоящим и думаем о будущем»



Дизайнер
Карина АВЕТИСЯН

В этом интерьере живет культурно-историческое наследие нашей страны, энергия закатов и рассветов, символизирующих продолжение жизни. Спинка дивана – медвежонок, с ним все обнимаются. Именно объятия рождают искренние чувства. Помните медвежонка «Умку» из мультика?

– Можно, ли, одним словом, охарактеризовать ваш стиль работы?



– «Мульти-Культи», от слова «мультикультурный». У меня смешение кровей, я много путешествовала и жила в разных странах и местах нашей страны. Отсюда знания и искренний интерес к культуре народностей, населяющих мир. Обучаясь в Лондоне, обратила внимание на то, как самобытны интерьеры коллег со всех уголков мира. Свое предназначение вижу в том, чтобы создавать здоровую среду, раскрывать потенциал человека и создавать гармоничный мир дома.

Прежде всего, я работаю с человеком. У человека три кожи. Первая – его собственная, вторая – его одежда, а третья – его дом

Дом – это энергия вашей жизни.

– Поделитесь рецептом счастья Карины Аветисян...

– Будьте гармонично развитой личностью, работайте над собой, и ваш дом засияет ... Любуйтесь рассветами и закатами, дышите полной грудью, а если взгрустнёте – танцуйте!

Вазы из коллекции «Фокус» Веры Бакастовой

«ЛЕГЕНДАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

МНОГО ЛИ В РОССИИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЧЬЯ ИСТОРИЯ НАСЧИТЫВАЕТ НЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ, А ЦЕЛЫЕ ВЕКА? ОДНО ИЗ ТАКИХ – ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД, ОСНОВАННЫЙ В XVIII ВЕКЕ И УСПЕШНО ЗДРАВСТВУЮЩИЙ СЕГОДНЯ. ПРОДУКЦИЮ ПОД БРЕНДОМ «ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОР» ОБОЖАЮТ ВО ВСЕМ МИРЕ, КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ БЬЮТСЯ ЗА ИЗДЕЛИЯ ЛЕГЕНДАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА АУКЦИОНАХ.

Своим существованием Императорский фарфоровый завод обязан императрице Елизавете Петровне, которая претворила в жизнь мечту своего отца, Петра I, учредив в 1744 году Невскую порцелиновую (фарфоровую) мануфактуру. Производство фарфора стало возможным благодаря кропотливому труду человека, чье имя – Дмитрий Виноградов. В прошлом году на заводе отпраздновали 300-летие ученого. Русский фарфор, созданный Виноградовым, по качеству успешно конкурировал с саксонским, а по составу приближался к китайскому.

С тех пор Императорский фарфоровый завод повидал немало: целые исторические эпохи, катаклизмы революций и войн. Несмотря на это, неизменно высоким остается качество как материала, так и художественной росписи. С XIX века живописцы





ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИМПЕРАТОРСКОГО ФАРФОРОВОГО ЗАВОДА СЛУЖАТ ЭФФЕКТНЫМ ДЕКОРАТИВНЫМ РЕШЕНИЕМ, СОЧЕТАЯ В СЕБЕ ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО

завода входили в число лучших в Европе, что подтверждал триумф предприятия на международных выставках. Сегодня Петербургская школа фарфора продолжает славиться мастерами живописи. В штате Императорского фарфорового завода трудятся более 200 опытных живописцев и 24 художника, из них пятеро награждены званием «Заслуженный художник РФ», четверо являются членами Российской Академии художеств.

Как и прежде, «Императорский фарфор» является синонимом престижа и роскоши, заявляет о статусе своего владельца. Фарфор ИФЗ широко используется в качестве дипломатических подарков, пользуется спросом у серьезных коллекционеров. Среди красноречивых примеров – аукцион Sotheby's, где цена на «агитационный фарфор» в ноябре 2019 года доходила до £30 000. Год спустя в аукционном доме Christie's за блюдо по эскизу Рудольфа Вильде «Спасти революцию, помочь голодающим» 1921 года выручили внушительную сумму в £275 000. Что касается интерьерного фарфора, произведения ИФЗ служат эффектным декоративным решением, сочетая в себе традиции и новаторство. Богатство форм, цветов и дизайна позволяет создать множество сочетаний как для классического, так и для современного интерьера.




Мебель для гостиной
VIENNA
enzahomerussia.ru
EnzaHomeRussia

Мебель для столовой VIENNA

[ ] ENZA HOME – ИМЯ, КОТОРОЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ОБЛИК ВАШЕГО ДОМА

ДОМ – ЭТО САМОЕ ВАЖНОЕ, НУЖНОЕ И УЮТНОЕ МЕСТО В МИРЕ. А СДЕЛАТЬ ЕГО ЕЩЁ КОМФОРТНЕЕ И КРАСИВЕЕ ПОМОЖЕТ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БРЕНД ENZA HOME, ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ТУРЕЦКОЙ КОМПАНИЕЙ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ YATAŞ GROUP.


Мебель для спальни DORIAN

Enza Home создаёт новый стиль жизни, отвечает всем современным требованиям и помогает сформировать стильное пространство, благодаря многообразию мебели для столовой, гостиной и спальни. Сочетания качественных материалов и элементов, проработанных дизайнерами со всего мира до мельчайших деталей, вдыхают жизнь в уникальную и бесконечно разнообразную эстетику современного стиля.

Enza Home предлагает стильные европейские интерьеры высочайшего качества и современного дизайна на любой вкус и бюджет. Готовые интерьерные решения, в которых можно


Модульный диван ARTE

выбрать полную обстановку как для одной комнаты, так и для всего дома, оценили не только обычные покупатели, но и профессиональные дизайнеры. Стиль Enza Home близок немецким, итальянским и финским интерьерным брендам, которые в последнее время существенно подорожали из-за курса валют. Но турецкая мебель по-прежнему остаётся для потребителей этой группы в благоприятном и выгодном ценовом диапазоне.

Мебель от Enza Home легко впишется в любое помещение, а аксессуары – светильники, ковры, текстиль – помогут освежить обстановку. Неограниченные варианты планировки дают простор для фантазии и возможность без особых хлопот менять облик


Мебель для столовой ELEGANTE


Мебель для спальни ASTORIA

ENZA HOME ПРЕДЛАГАЕТ СТИЛЬНЫЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ ИНТЕРЬЕРЫ ВЫСОЧАЙШЕГО КАЧЕСТВА И СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА НА ЛЮБОЙ ВКУС И БЮДЖЕТ

жилого пространства. И при этом в одной коллекции можно найти и кофейный столик, и сервант, и уютный диван, гармонично вписывающиеся в интерьер как вместе, так и по отдельности. Это даёт возможность креативно обставить помещение предметами

Коллекция ELEGANTE

Коллекция DORIAN

МЕБЕЛЬ ОТ ENZA HOME ЛЕГКО ВПИШЕТСЯ В ЛЮБОЕ ПОМЕЩЕНИЕ, А АКСЕССУАРЫ – СВЕТИЛЬНИКИ, КОВРЫ, ТЕКСТИЛЬ – ПОМОГУТ ОСВЕЖИТЬ ОБСТАНОВКУ

интерьера как из одной коллекции, так и сочетая мебель из разных коллекций.

Помимо элегантности и красоты, мебель Enza Home отличается повышенной функциональностью и эргономичностью. К примеру, из модульных диванов можно составить стильные дизайнерские решения для любых пространств – как больших, так и малых. А всё благодаря тому, что и мягкая мебель, и столовые и гостиные коллекции, и ковры, и текстиль представлены в самом широком ассортименте и в разных размерах.


Мебель для спальни NETHA

Продукция компании Yataş Group дарит отдых и ощущение спокойствия, отвечает всем эстетическим потребностям и отличается высоким уровнем комфорта, являясь центром домашнего интерьера. Её преимущества – это отличное качество, долговечность, элегантность, доступность и хороший дизайн. Все используемые материалы имеют международные сертификаты.

Компания Yataş Group – один из самых влиятельных концернов Турции по производству мебели, матрасов и домашнего текстиля. На международном и российском рынках она представлена магазинами комплексных интерьеров Enza Home и салонами товаров для сна Yataş Bedding. Бренды Enza Home и Yataş Bedding имеют

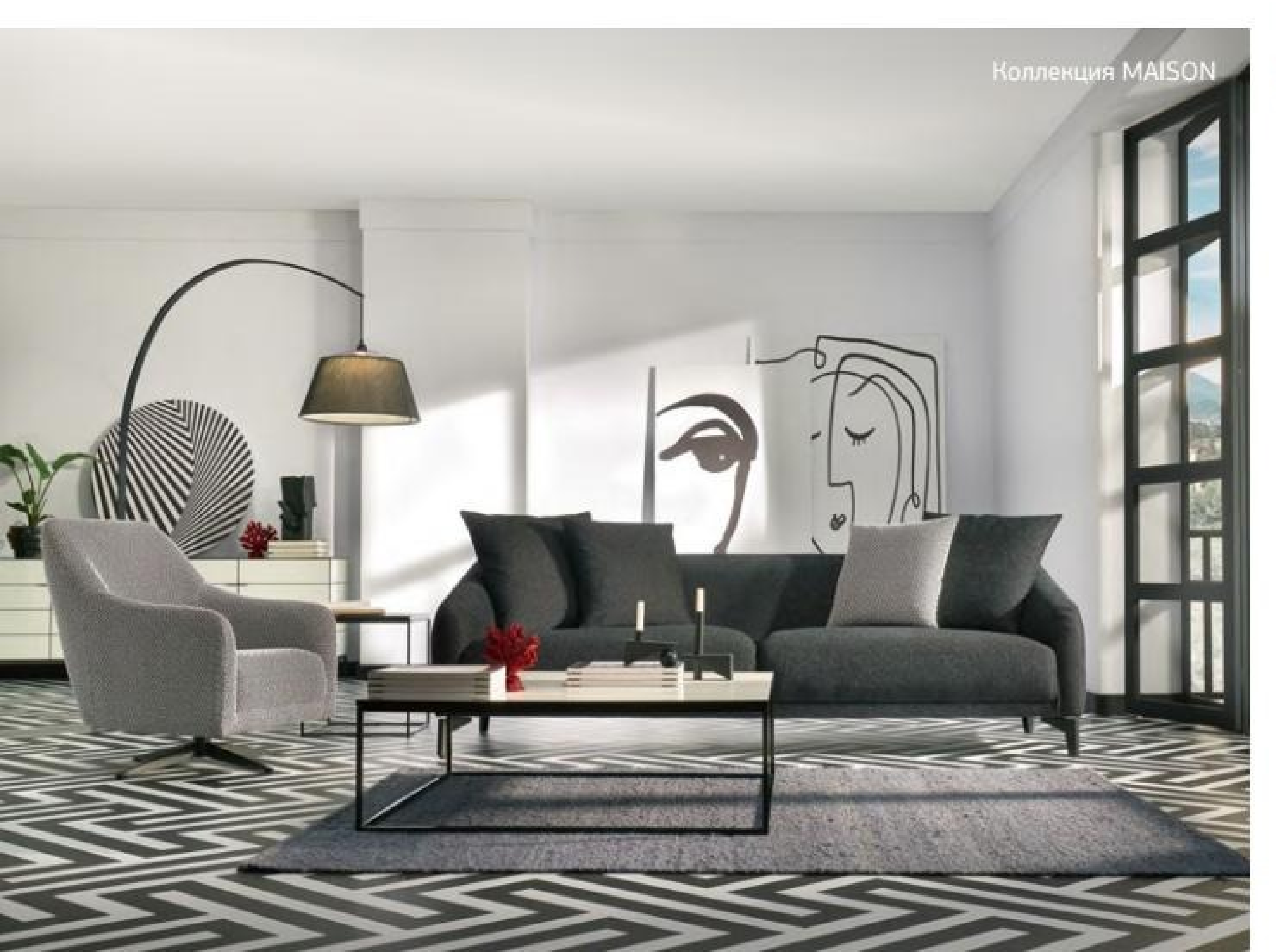
Коллекция NAVONA

Коллекция PIEDRA

магазины более чем в 50 странах мира, и предлагают своим клиентам гораздо больше, чем просто мебель – они предлагает стиль жизни. Фабрики компании оснащены передовым и высокотехнологичным оборудованием, поэтому вся продукция отвечает не только требованиям современных стандартов, но и способна удовлетворить даже самый взыскательный вкус.

Компания Yataş Group внимательно следит за новейшими технологиями и тенденциями в мире, тратя огромные ресурсы на исследования и разработки. За работой следит огромная команда планировщиков, конструкторов, докторов, инженеров, архитекторов, дизайнеров и специалистов многих направлений. Теперь бренд представлен в России и приглашает всех оценить его высококачественную продукцию. Товары Enza Home можно приобрести во флагманских шоурумах и дилерских центрах по всей России, а также в интернет-магазинах партнёров.


Торшеры и светильники от ENZA


Коллекция MAISON

ENZA HOME - ПАВЕЛЕЦКАЯ
Москва, 3-й Павловский пер, 12
+7 (495) 120 06 44

ENZA HOME - ПЕРМЬ
г. Пермь, ул. Героев Хасана, 56, 4 этаж, ТЦ «Евразия»
+7 (342) 299 99 56

enzahomerussia.ru


EnzaHomeRussia

— THAT'S LIVING —

Декор для интерьера в высоком стиле

Гармония кроется в деталях. Как незначительные мелочи формируют изысканный образ в одежде, так и утонченный декор вносит в интерьер ощущение законченности.

Какие аксессуары органично впишутся в интерьер в высоком стиле, будь то актуальная сейчас эклектика, мид-сенчури или современная классика? Зеркало в позолоченном обрамлении из солнечных лучей превосходно справляется с эстетической задачей. Такой декор несет в себе звучные нотки ар-деко, наполняя гостиную флером голливудских фильмов прошлого века.



Колоритный торшер в форме пальмы впечатляет смелостью дизайнерской задумки. Стилизованное под ствол дерева основание с золотистой отделкой венчает пышный купол из страусиных перьев, фактуру которых подчеркивает яркая окраска. Вечером пространство вокруг напольной лампы окутывает мягкое, рассеянное освещение — идеальное место для релаксации и отдыха в компании любимого напитка.



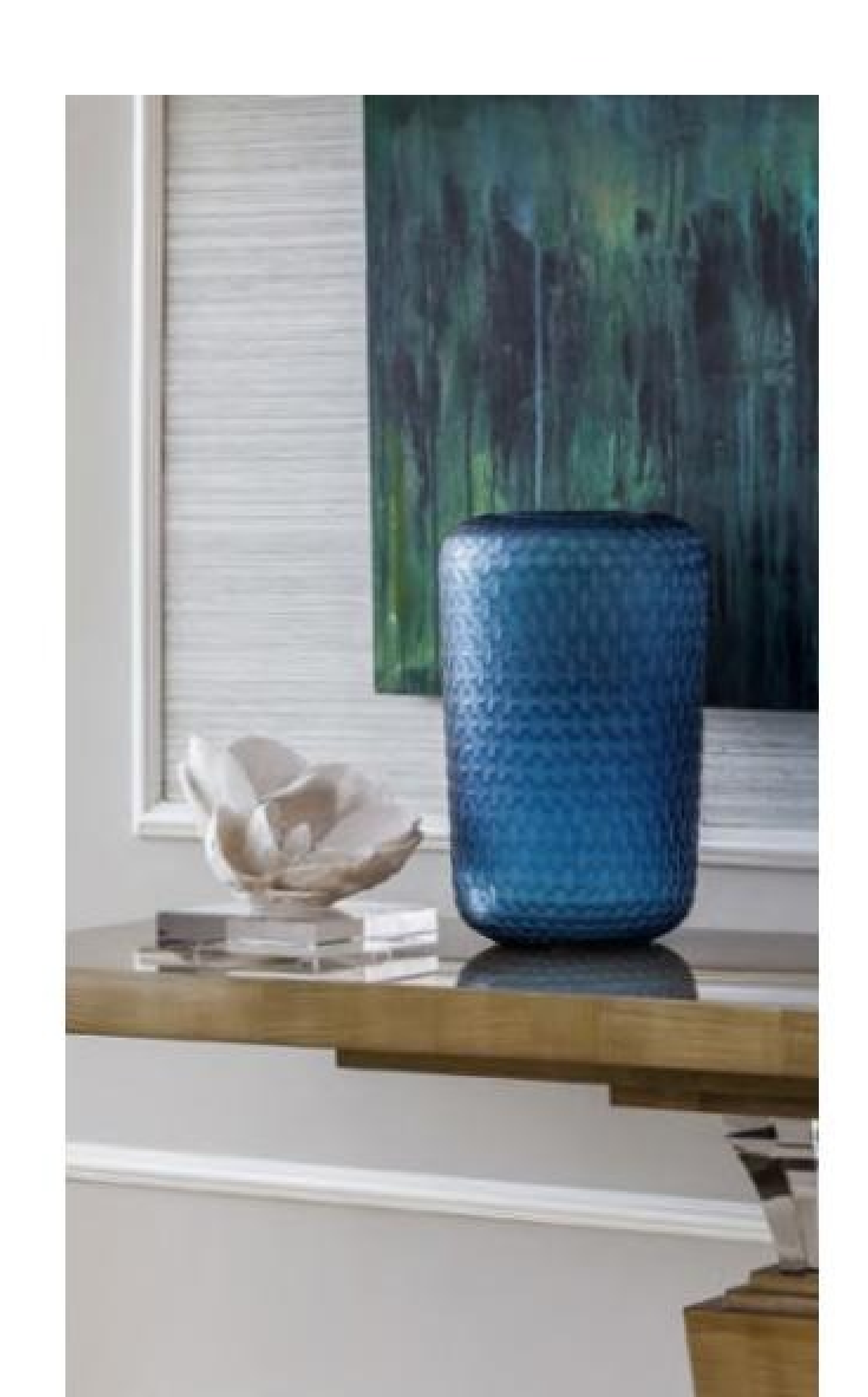
Полотна картин, созданных гильдией американских художников эксклюзивно для That's Living, позволяют в два счета оживить пространство. Лаконичная цветочная ваза украсит пустой обеденный стол или поверхность консоли в прихо-

жей, а также даст повод наполнить квартиру живыми цветами. Керамическая лампа с основанием-сферой цвета освежающей мяты — источник весеннего настроения в интерьере. Миниатюрные шкатулки и скульптурные статуэтки кораллов, прекрасные в естественном несовершенстве, добавляют выразительные акценты.

И, наконец, коллекция дизайнерской посуды от известного кутюрье Роберто Кавалли добавит финальные штрихи в безупречный сценарий стиля. Предметы сервировки из тончайшего фарфора гарантируют эстетическое наслаждение во время каждой трапезы.

Загляните в салоны That's Living, чтобы приобрести эксклюзивные аксессуары от ведущих мировых брендов. That's Living — не соглашайтесь на меньшее!

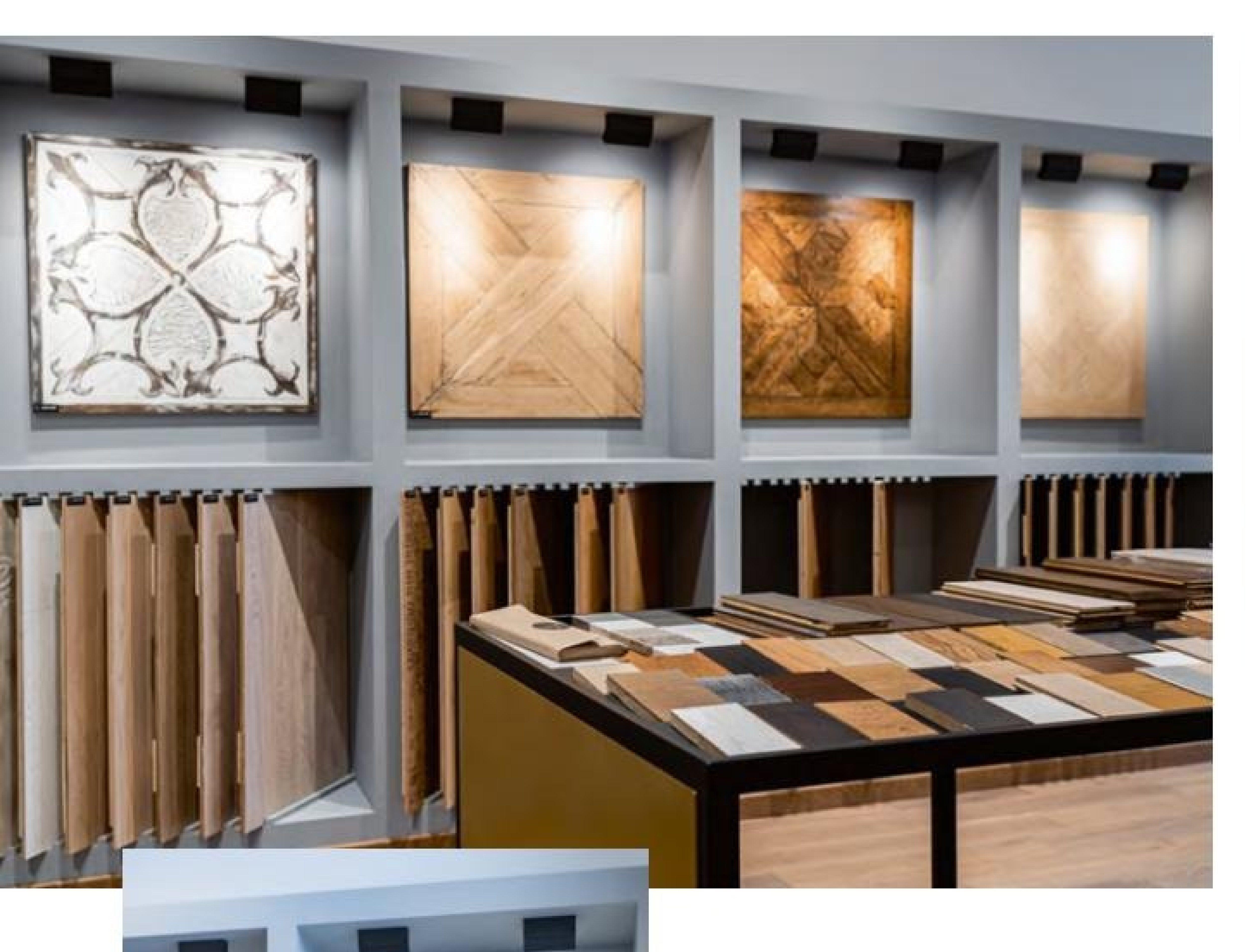
thatsliving.com
@thatsliving.russia



НЕПОВТОРИМОСТЬ ШИКАРНОГО ПОЛА

ПОДБОР ИДЕАЛЬНОГО И ИНДИВИДУАЛЬНОГО НАПОЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ ЭТАПОМ В РЕМОНТЕ.

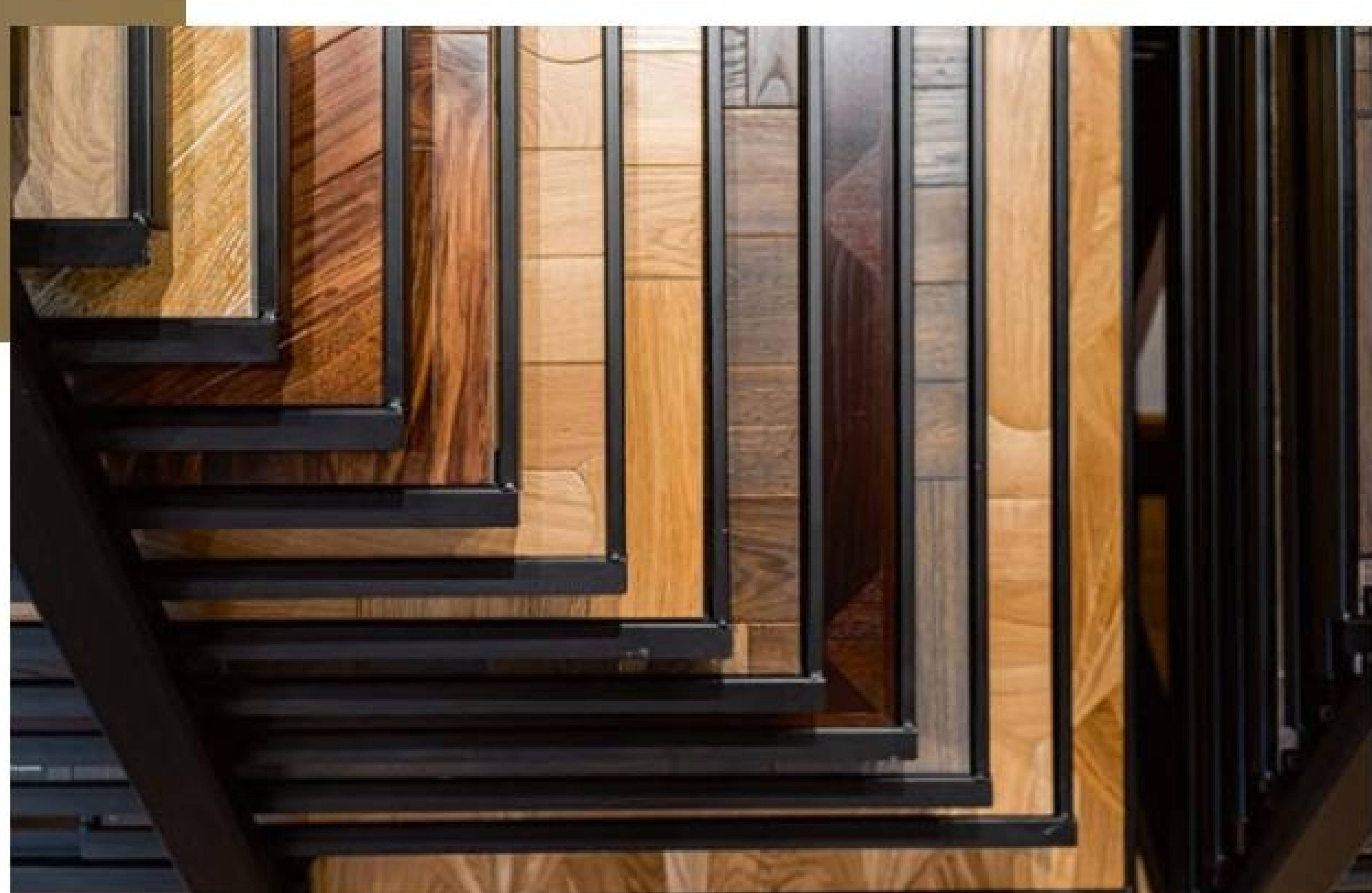




Красивый и удобный пол – это сердце любого пространства. Правильно подобранное покрытие задает тон всему дизайну интерьера, подчеркивая его индивидуальность и неповторимость. Создать в каждом пространстве свою уникальную историю – именно этой философии придерживается паркетное ателье UNIFLOORS, где для будущих «произведений» используют разнообразные и натуральные материалы.

В дизайн-проекте каждого помещения, будь то уютное семейное гнездышко, стильный загородный дом, шикарная галерея или дорогой отель, важную роль играет проектирование пола. На этом творческом этапе создается главная изюминка будущего уникального интерьера. Для того, чтобы пространство заиграло яркими красками, обрело свой индивидуальный характер и заворожило своей энергетикой, каждый сантиметр пола должен быть продуман до мелочей. Из какого материала он будет выполнен, какие оттенки, узоры и акценты подчеркнут его

БЛАГОДАРЯ СОБСТВЕННОЙ СЫРЬЕВОЙ БАЗЕ И ПРОИЗВОДСТВУ, ОСНАЩЕННОМУ СОВРЕМЕННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ, ВОЗМОЖНО ИЗГОТОВИТЬ ПОЛ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ



уникальность. Профессиональная команда технологов, колористов, дизайнеров, монтажников и менеджеров поможет сделать правильный выбор при создании пола мечты.

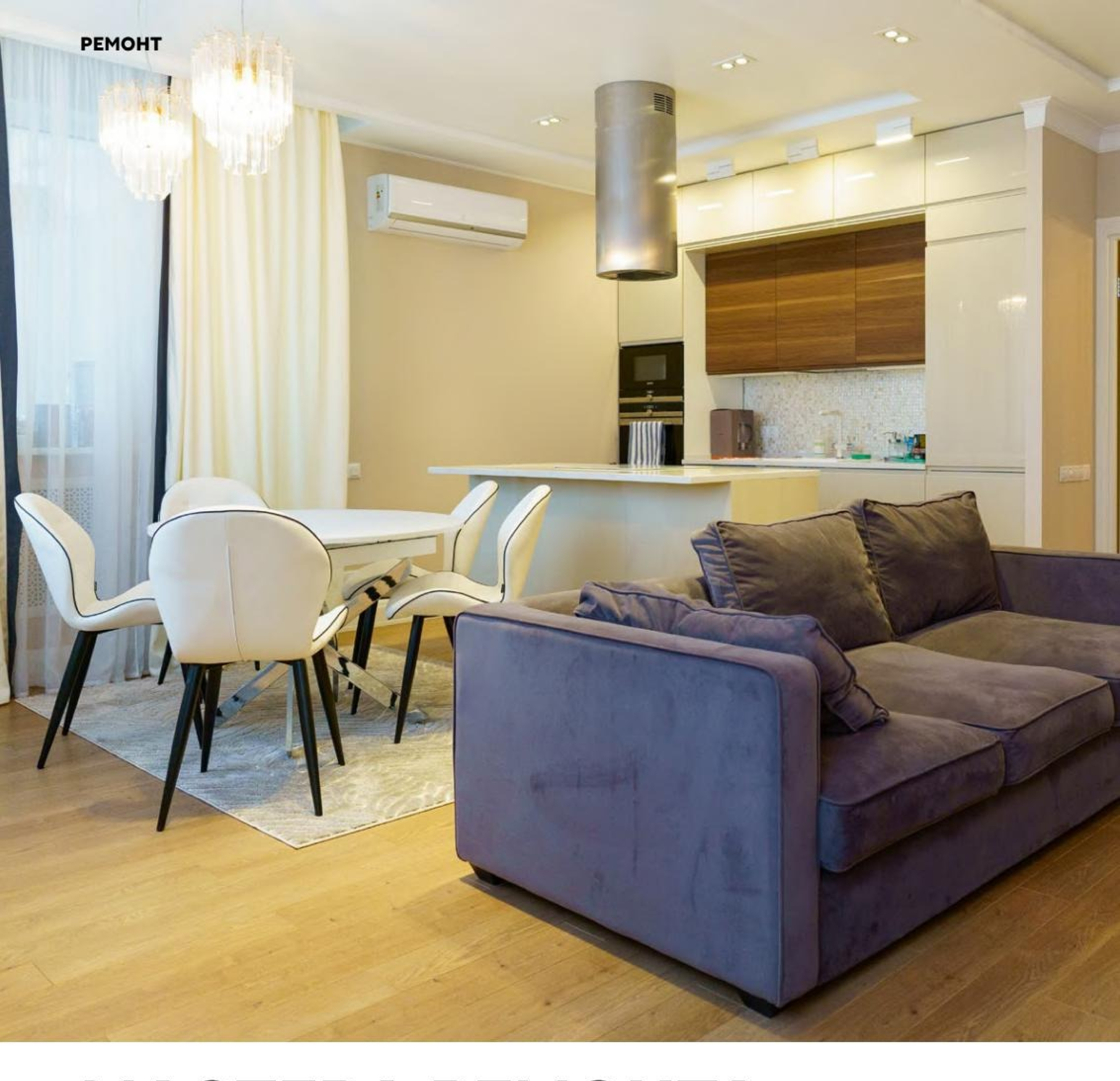
«Для каждого проекта мы создаем свой неповторимый дизайн и стиль, используя различные виды древесины, цветовые решения, экзотические породы, натуральные материалы и вставки. Такие как медь, латунь, сталь, плитка, камень, смолы с эксклюзивными эффектами, патины,



нестандартные формы и необычную геометрию», - рассказывают в паркетном ателье UNIFLOORS.

Благодаря собственной сырьевой базе и производству, оснащенному современным оборудованием, возможно изготовить пол любой сложности. В создании продукции высочайшего качества используются инновационные технологии и ручной труд. Это идеальное сочетание позволяет реализовать разнообразные стилистические решения, которым будет неподвластно время.

Место вдохновения, где представлено множество различных видов паркета, расположено в центре Москвы. В паркетном ателье всегда можно получить консультацию высококвалифицированных специалистов, полюбоваться разнообразием цветовых решение и дизайнов шикарного пола.



МАСТЕРА РЕМОНТА - НЕМЕЦКАЯ ПЕДАНТИЧНОСТЬ И ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

ООО «МАСТЕРА РЕМОНТА» О РАБОТЕ СВОЕЙ КОМПАНИИ И О ТОМ, ПОЧЕМУ В РЕМОНТЕ НЕ БЫВАЕТ МЕЛОЧЕЙ!



«Я – инженер по образованию. Свою профессиональную деятельность в 2008 году начинал частным прорабом. В 2021 году у меня своя ремонтная компания «Мастера ремонта». За эти годы ремонт стал значительной частью моей жизни. За плечами более 20 000 часов работ – и это настоящее свидетельство профессионализма.

Компания «Мастера ремонта» — это история, в первую очередь, про высокую квалификацию и качество.

Артём Олегович ЛОДВИГ,
генеральный директор





«МАСТЕРА РЕМОНТА» – ЭТО ИДЕАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВА И СРОКОВ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ. МЫ ДЕЛАЕМ РЕМОНТ «ПОД КЛЮЧ», ЧТО ЭКОНОМИТ ЗАКАЗЧИКУ ВРЕМЯ И ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВЫСОКИЙ РЕЗУЛЬТАТ



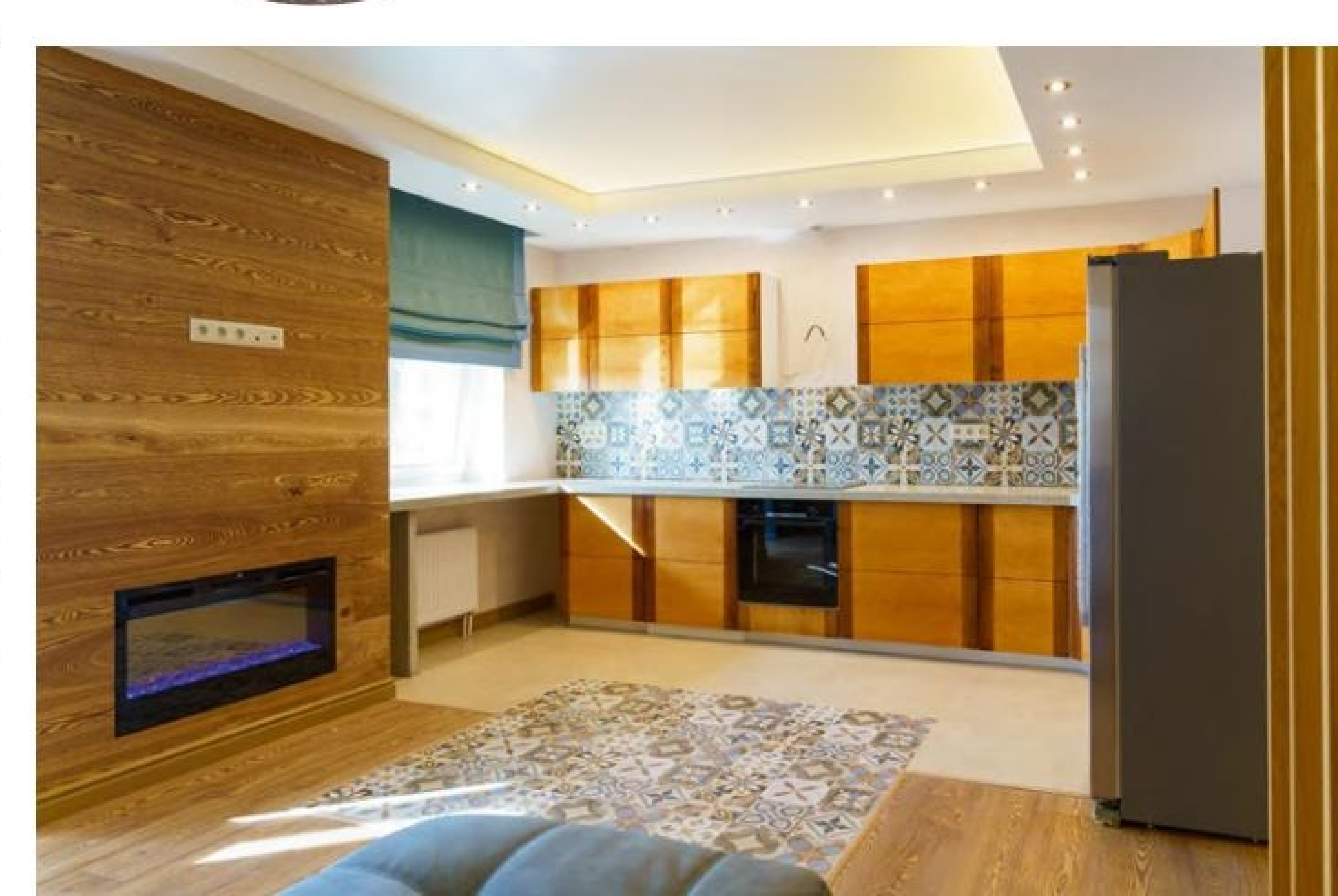
В нашей команде 290 мастеров, из которых 200 человек – ремонтники, 65 – инженеры-сметчики, прорабы и дизайнеры интерьера, и ещё 25 – менеджмент. Мы тщательно подбираем и обучаем свой персонал. На каждом объекте действует трехуровневый контроль качества. Это значит, что

за объект отвечают сразу несколько человек:

1. Прораб, контролирующий непосредственно работы;
2. Начальник участка, отвечающий за прораба и проводящий внезапные проверки;
3. Главный инженер, следящий за работой в реальном времени и регулирующий все возникающие вопросы.

Такая система может гарантировать, что клиент получит именно тот результат, на который изначально рассчитывал. Мы честны и не пытаемся продать завышенные обещания. Поэтому, в случае изначально неправильной отделки помещения, если заказчик не хочет её исправлять – мы скорее откажемся, нежели пойдем на поводу и сделаем некачественно. Этот принцип в работе появился не сразу, но благодаря пробам и ошибкам мы поняли, что такое отношение – единственно верное.

«Мастера ремонта» – это идеальное соотношение цены, качества и сроков выполнения работы. Мы делаем ремонт «под ключ», что экономит заказчику время и обеспечивает высокий результат. «Подешевле, но супер-качественно» не бывает. Мы доносим эту мысль до клиентов и уверяем, что каждый, кто обращается в нашу компанию, может рассчитывать на то, что планировочный и итоговый результаты будут идентичны. Это касается и «картинки», и цены. Нас привлекает работа с необычными и сложными материалами, с нестандартными решениями в интерьере. И очень бы хотелось больше получать таких заказов». Капитальный ремонт – непростой процесс, но мы знаем и любим своё дело!





РЕАЛИЗАЦИЯ КВАРТИР ЧЕРЕЗ ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ

ЖК «мой адрес На Вавилова 52»



ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ МОСКВЫ «МОЙ АДРЕС» / КП «УГС»

Жилые комплексы Москвы «Мой адрес» - это проект по реализации готового жилья и коммерческой недвижимости посредством проведения электронных аукционов. Продавцом квартир выступает Казённое предприятие города Москвы «Управление гражданского строительства» на праве оперативного управления.
В портфеле компании находятся узнаваемые объекты, такие как - ЖК «мой адрес На Береговом», расположенный на берегу Москва-реки в ЗАО; «мой адрес На Вавилова 52» - монолитный корпус с открытой террасой и встроенным детским садом в Академическом районе; «мой адрес В Северном» - масштабный квартал с продуманными планировками квартир и улучшенной отделкой «комфорт-класса».

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИОБРЕТЕНИЯ КВАРТИР В ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСАХ МОСКВЫ «МОЙ АДРЕС»:

 Готовое жилье

 Юридическая чистота сделки

 Привлекательная начальная стоимость квартир

 Выдача ключей после оплаты стоимости квартиры

 Развитая социально-бытовая инфраструктура (детские сады, школы, сетевые магазины, аптеки, банки)

мой-адрес.рф



ЖК «мой адрес В Северном»



ЖК «мой адрес В Некрасовке-2»

№1 РЕКОРДЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ 2021
НОМИНАНТ

ЖК «мой адрес На Береговом»



На Береговом
жилой комплекс



г. Москва, ЗАО, р-он Филёвский парк, Береговой пр-д, д. 1А
Застройщик: КП «УГС»

Жилой комплекс комфорт-класса «мой адрес На Береговом» расположен в историческом районе Москвы на первой линии Москва-реки с живописным природным окружением и прекрасной транспортной доступностью.

Комплекс включает две очереди строительства: Северный квартал – 4 корпуса (дома введены в эксплуатацию, ведется реализация квартир) и Южный квартал – 6 корпусов (ввод в эксплуатацию запланирован на 3 кв. 2021 г.) На территории комплекса возведен собственный детский сад на 300 мест, предусмотрен досуговый центр для детей и взрослых, магазины и кафе. Для удобства жителей построен подземный паркинг на 790 м/м. Покупателям доступны квартиры с отделкой «под чистовую» и квартиры с улучшенной отделкой «под ключ».

В 10 минутах пешком располагаются начальные и общеобразовательные школы, фитнес-клубы, медицинские центры, сетевые магазины и др. Расстояние до Филевского парка составляет 1,3 км.

Европейский подход к благоустройству и внимание к личному пространству позволили создать приватную атмосферу жизни с собственной набережной, причалами, мостиками и парком-променадом.

ПРЕИМУЩЕСТВА:



Проект комфорт-класса рядом с центром Москвы



Пешая доступность от двух станций метро



Собственный детский сад (ввод в эксплуатацию – 3 кв. 2021 г.)

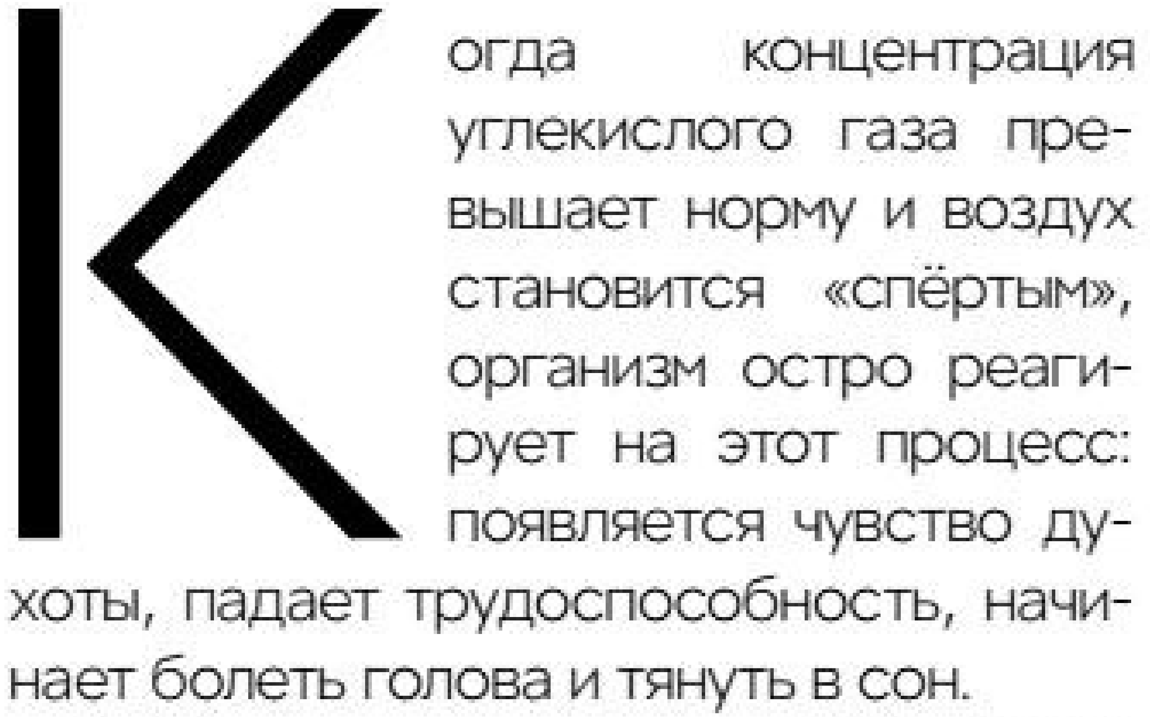


Первая линия Москва-реки

мой-адрес.рф

ДЫШИ СВОБОДНО!

ЧЕЛОВЕК НАПОЛОВИНУ СОСТОИТ ИЗ ТОГО, ЧЕМ ОН ДЫШИТ. ВОЗДУХ – ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ИММУНИТЕТ. ВРЕДНЫЕ ПРИМЕСИ, КАК РАСПРОСТРАНЁННЫЙ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ ФОРМАЛЬДЕГИД, ПОДРЫВАЕТ ИММУННУЮ СИСТЕМУ ЧЕЛОВЕКА. ЧЕМ ЧАЩЕ ПРОВЕТРИВАЕТСЯ ПОМЕЩЕНИЕ, ЧЕМ КАЧЕСТВЕННЕЕ РАБОТАЕТ СИСТЕМА ВЕНТИЛЯЦИИ, ТЕМ СВЕЖЕЕ ВОЗДУХ.



Когда концентрация углекислого газа превышает норму и воздух становится «спёртым», организм остро реагирует на этот процесс: появляется чувство духоты, падает трудоспособность, начинает болеть голова и тянуть в сон.

Диффузоры от компании «ЭСВ» (ООО «Энергоэффективные системы вентиляции») выполняют функцию распределения свежего воздуха по помещению и удаления отработанного. Они эффективно смешивают воздух без сквозняков и доступны в разных цветах для самых изысканных интерьеров.

«ЭСВ» – официальный дистрибьютор инновационных европейских производителей климатического оборудования для жилых и коммерческих помещений. Его специфика заключается в поиске передовых разработок и решений, качественного продукта в области





ДИФФУЗОРЫ ОТ КОМПАНИИ «ЭСВ» (ООО «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ВЕНТИЛЯЦИИ») ВЫПОЛНЯЮТ ФУНКЦИЮ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СВЕЖЕГО ВОЗДУХА ПО ПОМЕЩЕНИЮ И УДАЛЕНИЯ ОТРАБОТАННОГО. ОНИ ЭФФЕКТИВНО СМЕШИВАЮТ ВОЗДУХ БЕЗ СКВОЗНЯКОВ И ДОСТУПНЫ В РАЗНЫХ ЦВЕТАХ ДЛЯ САМЫХ ИЗЫСКАННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ



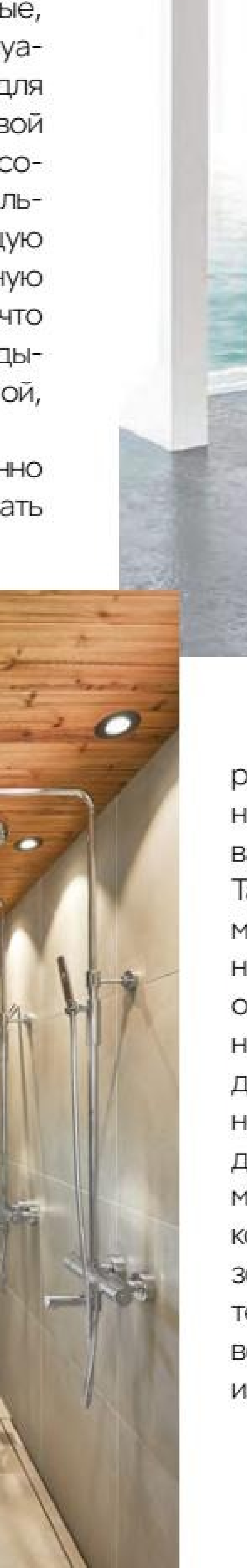
вентиляции и кондиционирования, а не однотипной поставленной на поток массы. Профессиональный опыт дипломированных сотрудников компании в области индустрии климатической техники позволяет выбирать и предлагать своим покупателям только самое лучшее и интересное.

В компании трудится более 50 человек, среди которых сотрудники отдела маркетинга и продаж, проектировщики, монтажники, инженеры и техники. Их объединяют стремление к развитию бизнеса, опыт и скрупулёзные знания специалистов в области вентиляции и кондиционирования. Смысл существования компании – в максимально полном удовлетворении запросов партнеров и заказчиков по созданию сбалансированного микроклимата в доме и на рабочем месте.



ООО «ЭСВ» была образована в 2016 году командой инженеров и за годы напряжённой работы готова предложить своим покупателям эксклюзивную продукцию по самым доступным ценам. Это экономичные, экологичные и простые в эксплуатации климатические системы для создания комфортной и здоровой среды. При этом они ещё самые современные, качественные и стильные, способные создать и бодрящую прохладу, и согревающую уютную атмосферу помещения. Потому что экономия на воздухе, которым мы дышим, может быть не только опасной, но и некомфортной.

Низкокачественные или откровенно плохие диффузоры способны создать ряд проблем. Например, сквозняки или устаревший дизайн без вариантов по цветам и форме. Такой диффузор сложно гармонично вписать в современный интерьер. Или, например, ограниченные возможности настройки направления воздушных потоков и их интенсивности, не позволяющие создать действительно комфортный микроклимат. Но диффузоры от компании «ЭСВ» могут использоваться даже в детской комнате или в ванной, так как они совершенно безопасны, и никого из-за них не продует.



Компания «ЭСВ» представляет новейшие диффузоры последнего поколения, которые сочетают в себе высокое качество и уникальный функционал. Они не создают сквозняков, эффективно перемешивают воздух, точно настраиваются и легко монтируются. Также есть возможность кастомизации (формы, цвета) под конкретный интерьер или дизайн-проект.

Например, сопловые диффузоры ROL от финского производителя Climecon, были разработаны для снижения шума при подаче воздуха и увеличения

КОМПАНИЯ «ЭСВ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЕЙШИЕ ДИФФУЗОРЫ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ, КОТОРЫЕ СОЧЕТАЮТ В СЕБЕ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И УНИКАЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ. ОНИ НЕ СОЗДАЮТ СКВОЗНЯКОВ, ЭФФЕКТИВНО ПЕРЕМЕШИВАЮТ ВОЗДУХ, ТОЧНО НАСТРАИВАЮТСЯ И ЛЕГКО МОНТИРУЮТСЯ.



комфорта в школах, офисах и общественных зданиях. Устройства обеспечивают равномерное распределение воздуха, исключают возникновение сквозняков, имеют модули регулирования и шумоподавления. Все диффузоры ROL проверены финским техническим центром VTT. Или лаконичные финские потолочные диффузоры HALO с простым и элегантным дизайном от архитектора Яакко Хасси из бюро Architects Soini & Horto. Обтекаемая форма и полированная передняя панель придают HALO визуальную легкость и завершенность. Основную модель дополняет HALO-X, заменяющий собой стандартную плитку подвесного потолка 600*600 мм или акустическую панель. Конструктив HALO подразумевает лёгкий и надежный способ монтажа. Долговечную и стабильную работу устройства обеспечивает отсутствие в его составе деталей и механизмов из пластика. Потому что девизом компании «ЭСВ» являются: Комфорт, Здоровье и Энергоэффективность. Ну и, разумеется, свежий чистый воздух, необходимый для полноценной жизни человека.

ФАБРИКА С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПОДХОДОМ





ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД, НЕСОМНЕННО, ЗАВОЕВЫВАЕТ ДОВЕРИЕ И РАСПОЛАГАЕТ. УДОБСТВО, УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПОЖЕЛАНИЙ КЛИЕНТОВ СПОСОБСТВУЕТ ЛУЧШЕМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ И БЕЗУПРЕЧНОМУ РЕЗУЛЬТАТУ.

Особенно ценно, когда предприятие с внушительным производством и большой клиентской базой стремится учесть потребности заказчиков и воплотить их в жизнь. А также создать максимально комфортную и теплую атмосферу в процессе выбора идеальной кухни.

«КухниСити» - сеть фирменных салонов производителя высококачественных кухонь KÜCHENBERG, более чем за 20 лет успешно выполнила около 73 тысяч проектов.

Все изделия изготавливаются на собственном передовом производстве общей площадью 10 000 кв.м в городе Зеленоград. Применение высокоточного оборудования, позволяет создавать изделия любой сложности и развивать ассортиментный ряд продукции в соответствии с мировыми мебельными тенденциями.



«КУХНИСИТИ» - СЕТЬ ФИРМЕННЫХ САЛОНОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ КУХОНЬ KÜCHENBERG, БОЛЕЕ ЧЕМ ЗА 20 ЛЕТ УСПЕШНО ВЫПОЛНИЛА ОКОЛО 73 ТЫСЯЧ ПРОЕКТОВ











Производство полного цикла позволяет производить мебель: от фасадов до корпусных составляющих, любых нестандартных форм и размеров.

Индивидуальные замеры кухни осуществляются высококлассными специалистами. Одновременно проводится инженерная экспертиза помещения. Клиент получает рекомендации по выравниванию стен и полов, карту безопасной разводки труб и вентиляционной шахты, схему вывода электрики. Полученные предписания, позволяют грамотно подготовить помещение и сэкономить бюджет.

Все материалы тщательно подбираются и проверяются. Предметы мебели комплектуются качественной и долговечной фурнитурой, которая не доставляет владельцам никаких

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ТЩАТЕЛЬНО ПОДБИРАЮТСЯ И ПРОВЕРЯЮТСЯ. ПРЕДМЕТЫ МЕБЕЛИ КОМПЛЕКТУЮТСЯ КАЧЕСТВЕННОЙ И ДОЛГОВЕЧНОЙ ФУРНИТУРОЙ, КОТОРАЯ НЕ ДОСТАВЛЯЕТ ВЛАДЕЛЬЦАМ НИКАКИХ ПРОБЛЕМ





проблем. Повышенная прочность кухонь KÜCHENBERG заслужила репутацию легендарной. Продукция не теряет своего вида с течением времени даже из-за постоянных воздействий солнечных лучей, воды и других факторов.

«КухниСити» предлагает комплексные решения для застройки интерьеров.

На собственных производственных площадях изготавливаются многофункциональные шкафы-купе. Как и кухни, они изготавливаются индивидуально, на заказ.

Для изготовления мебели используются экологичные материалы и фирменные комплектующие, а роликовые передвижные механизмы выдерживают до 100 000 движений.

Как и в интерьере, в сервисе нет неважных деталей или мелочей. Сливаясь в одно целое, получается совершенный уникальный проект, который несет функциональность, комфорт и радость.



ПОЛ, ОТ КОТОРОГО НЕВОЗМОЖНО ОТКАЗАТЬСЯ

НИЧТО ТАК НЕ ПОДНИМАЕТ НАСТРОЕНИЕ, КАК НОВЫЙ СВЕЖЕУЛОЖЕННЫЙ ПОЛ!

С запуском новой линейки виниловых полов Alpha Vinyl компания Quick-Step предлагает готовое решение для каждой комнаты, включая кухни и ванные. Alpha Vinyl - единственный виниловый пол, который является полностью водонепроницаемым. Вода не сможет просочиться сквозь стыки, поэтому у влажности попросту нет шансов на выживание. Благодаря водонепроницаемой замковой системе и водоотталкивающему покрытию на стыках, Alpha Vinyl хорошо подходит для «влажных» помещений, таких как ванные комнаты и кухни. Кроме того, это идеальный пол для помещений, которые интенсивно используются. Даже тяжелые предметы не оставляют следов, а износостойкий верхний слой устойчив к царапинам и прост в уходе. С виниловым полом Alpha Vinyl вы можете беззаботно наслаждаться своим полом - мягким и, в то же время, ударостойким.



УСТАНОВКА ПОЛА ALPHA VINYL ПОХОЖА НА ДЕТСКУЮ ИГРУ - ПРОСТО ЗАЩЕЛКИВАЕТЕ ЗАМОК И ВУАЛЯ

Преимущества винилового пола Quick-Step:

- **Широкий выбор декоров** для любого интерьера (как планок, так и плиток);
- **Аутентичные швы и матовый верхний слой** с отделкой из дерева или камня;
- **Устойчивость к царапинам, пятнам и износу** (25-летняя гарантия);
- **Мягкий и звукопоглощающий** (идеальный выбор для вашей квартиры);
- **Полная водонепроницаемость** благодаря водоотталкивающей технологии и усовершенствованной системе замков;
- **Простота установки** с помощью системы Uniclic;
- **Подходит для напольного отопления** или неровных поверхностей;
- **Старое напольное покрытие не нужно убирать** (в большинстве случаев нет необходимости готовить подложку);
- **Устойчивость к нагреву** и воздействию прямых солнечных лучей (не расширяется из-за повышенных температур);
- **Удобство обслуживания** (широкий ассортимент аксессуаров).



Установка пола Alpha Vinyl похожа на детскую игру - просто защелкиваете замок и вуаля. Единственное, о чем вам нужно беспокоиться, так это о том, какой именно комнате вы хотите придать новый облик.

Создавая Alpha Vinyl, дизайнеры были вдохновлены не только природой, но и международными трендами в лайфстайле. Под лозунгом «лучше меньше, да лучше» они разработали нейтральные декоры с широким диапазоном оттенков. От теплых земляных оттенков до бледного дерева премиум-класса, вы можете выбрать свой идеальный стиль и сочетать его с яркими и весёлыми цветами, чтобы придать вашему интерьеру игривый оттенок.



ВЫСТАВКА MOSBUILD 2021

НЕДАВНО В МОСКВЕ В ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «КРОКУС ЭКСПО» СОСТОЯЛАСЬ 26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ MOSBUILD 2021. ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕМЫ ВЫСТАВКИ: АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА, РЕМОНТНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ. РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «ДОМ И ИНТЕРЬЕР» ОТМЕТИЛА ПЯТЬ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ СТЕНДОВ.







ODESIGN

Этот стенд представил великолепные обои из шведской коллекции Falsterbo III, в которую вошли 13 филигранных рисунков, вдохновлённых красотой шведского лета. Детская коллекция шведского бренда «Newbie» воплотилась в 15 сказочных узорах и чудесной палитре мягких оттенков. Серия «Scandinavian Designers» от Boråstapeter включает в себя красивейшие узоры Скандинавии и знакомит с творчеством знаменитого финского архитектора Алвара Аалто. Не отстают от шведских коллег и английские производители. Новая коллекция обоев «Great Masters» от студии «Cole & Son» освещает более 1000 лет британского наследия: от Средних веков до Георгианской и Викторианской эпох. Также студия «Cole & Son» представлена в широком ассортименте текстиля. Это современная классика, в том числе восхитительно элегантный принт Woods, сочные листья Palm Jungle и импозантный рисунок Versailles Grand в стиле туаль-де-жуи.







ЕВРОПЛАСТ

Бренд Европласт представил экспозицию совместно с дизайнером Виктором Дембовским. Красной нитью через неё проходит идея цельности интерьера, когда все детали играют свою роль и при этом работают, как части одного целого. В этой картине лепной декор выступает не только акцентом, но и живым многомерным фоном. Стенд разделен на три части: «малое барокко», «новый классицизм» и «ар-деко». Три разных по характеру интерьера связаны единой концепцией. Несмотря на выбранные классические стили, стенд Европласт демонстрирует, как может использоваться интерьерный лепной декор в контексте современного дизайна. Для этого Виктор Дембовский выбрал монохромную гамму, облачив каждую комнату в свой собственный цвет – меняющий образ и характер пространства. В сочетании с мебелью Филиппа Старка для Kartell, которая уже стала арт-объектом, интерьеры отражают экстравагантность и бутиковость.







UNION

Самой эффектной новинкой выставки стали новые 3D-отделки для дверей и стеновых панелей. Особенность коллекции FILOMURO LUX является объемная 3D-фрезеровка по слою натуральной древесины Noce Europeo. Преимущества: алюминиевая торцевая кромка, скрытый короб и ручка выполнены в одном цвете, полотно двери 60 мм и повышенная звукоизоляция. Короб не подвержен деформации при изменении влажности и температуры. Базовая отделка торцевой алюминиевой кромки и короба - анодированный алюминий в цвете Chrome Matt. Бесшумный магнитный замок и реверсивность: сторона открывания выбирается при монтаже. Ещё одна интересная новинка – это двери с закругленным торцом из премиальной коллекции от UNION. Полотно двери толщиной 50 мм с радиусным торцом. Отделки полотна: эмаль матовая и глянцевая. Изящный алюминиевый короб возможен в различных отделках, а фальшкороб подойдёт на любую толщину стены.







BENJAMIN MOORE

У компании Benjamin Moore есть слоган: «Совсем другая краска!» Это и собственные формулы и компоненты для краски, не имеющие аналогов на рынке, и самая широкая цветовая палитра. В рамках выставки компания сосредоточила внимание на ключевых продуктах. Это краски серии Regal, у которой 5 степеней блеска и колеровка во всю цветовую палитру. Это 3500 оттенков и фасадные покрытия с пожизненной гарантией. Лучшим продуктом компании является краска серии Aura. Уникальность состоит в технологии Color Lock, благодаря которой краска удерживает на 30% больше пигмента и прекрасно очищается. Краска серии Century – это покрытие, обладающие эффектом Soft Touch, «созданное дизайнерами для дизайнеров». Краска серии Scuff-X – это покрытие для коммерческих пространств, устойчивое к загрязнениям. Краска серии EcoSpec с ионами серебра – одна из новинок на российском рынке. Покрытие блокирует появление плесени и грибка на поверхности, благодаря входящим в состав ионам серебра.





SALINI

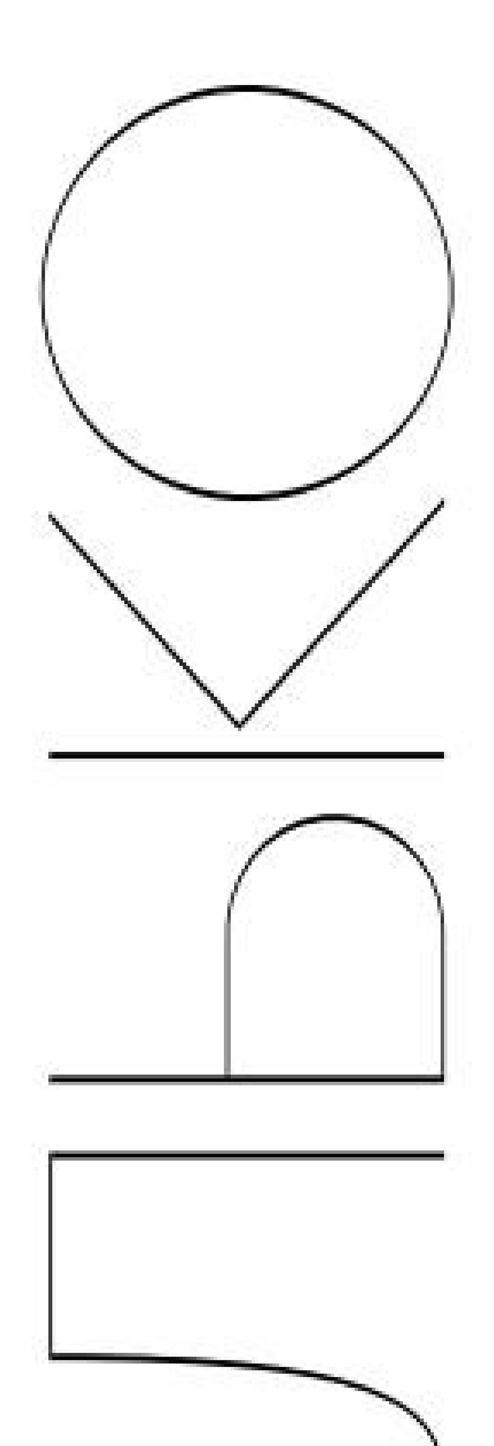
Сантехнический бренд Salini – это элитный бренд с итальянским дизайном и российским производством. Компания делает премиальную сантехнику из литого минерального камня. Salini – это символ высочайшего качества, инноваций и традиций. Компания специализируется на новейших технологиях каменного полимерного литья и прочно занимает лидирующие позиции в производстве дизайнерской сантехники. На MosBuild марка представила абсолютно новую коллекцию Ninfea, специально разработанную для Salini ведущим итальянским дизайнером Maurizio Manzoni. Коллекция отличается архитектурной строгостью форм. При её производстве использовались минеральный камень S-Stone и инновационный материал на основе эпоксидной смолы S-Shine: благодаря элементам из него предметы коллекции словно бы парят в воздухе. Бренд представлен широким ассортиментом итальянской сантехники и способен воплотить в жизнь даже самые невероятные пожелания!







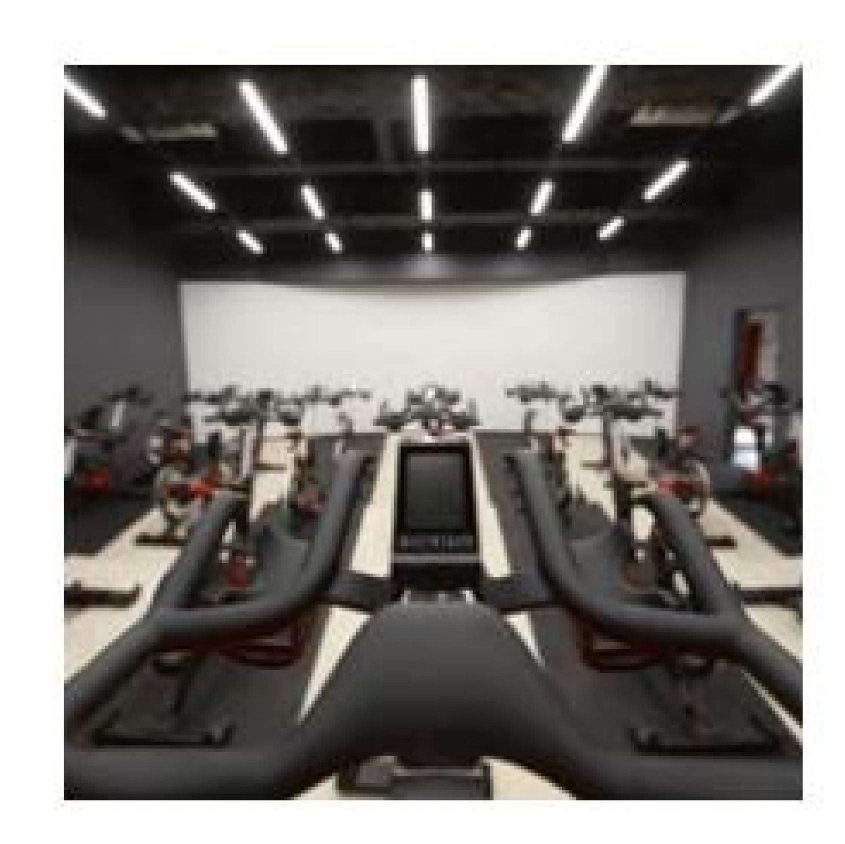
ТОЛЬКО ПЕРВЫЕ



ПЕТРОВ ВЛАДИСЛАВ – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ CROCUS FITNESS РАССКАЗАЛ ОЛЬГЕ КУМИНОВОЙ О СВОЁМ ПУТИ, ЛИДЕРСТВЕ И ВАЖНОСТИ НЕ ТОЛЬКО «ВНЕШНЕГО ДИЗАЙНА» ЧЕЛОВЕКА, НО И ЕГО ВНУТРЕННЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ.

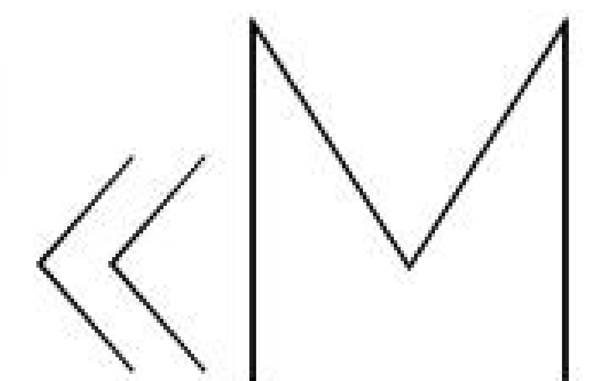


Влад ПЕТРОВ, генеральный директор сети фитнес-клубов Crocus Fitness









«Меня не устраивает быть вторым. Быть вторым и четвёртым – самое ужасное. На прошлую работу я пришёл обычным тренером, а уходил креативным директором целой сети. Я дорос до потолка, возглавляя огромный проект по строительству фитнес-клубов для Олимпиады в Сочи.

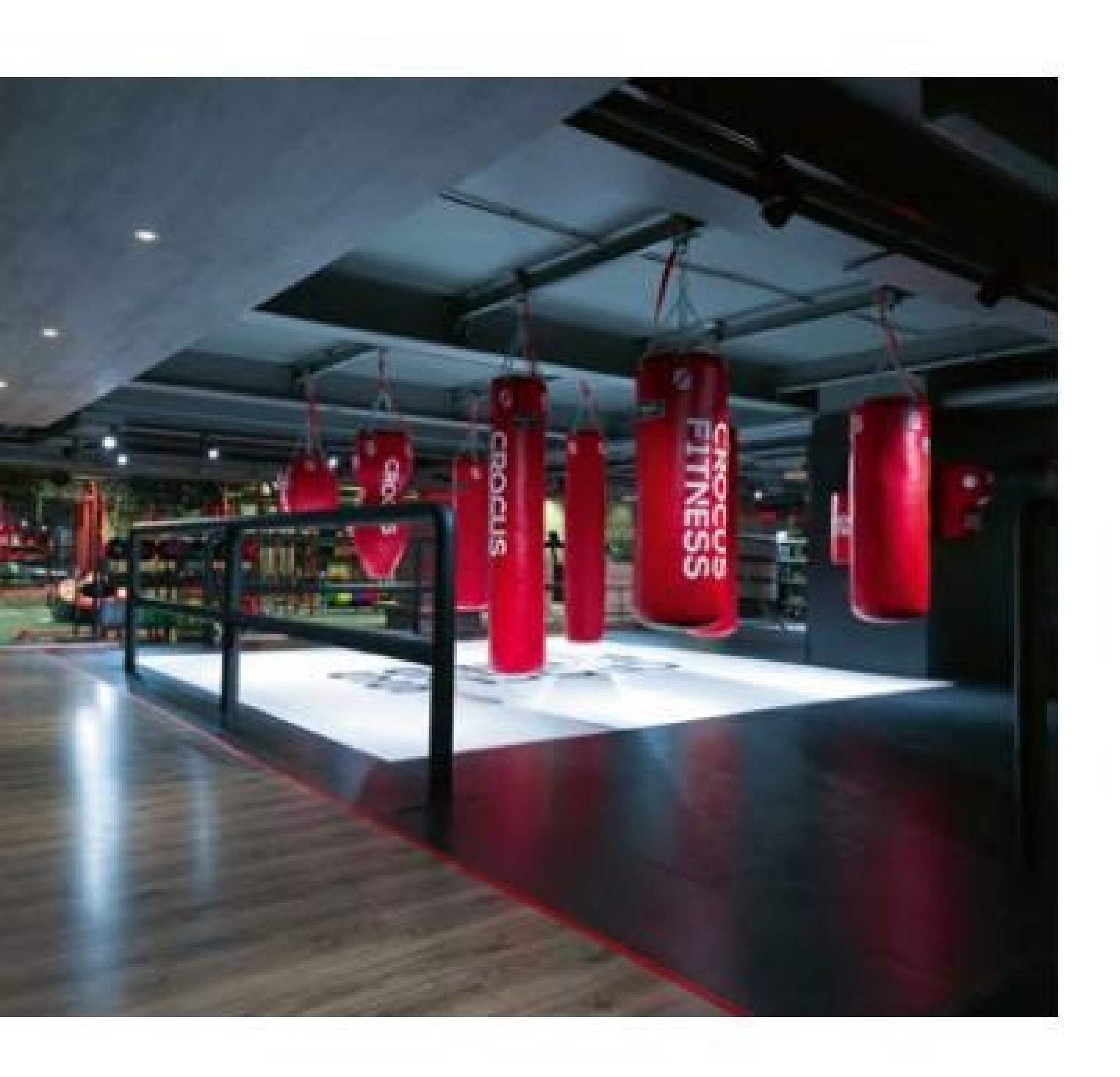
После подобного глобализма, последующее стало не моим масштабом. Появилось желание создать что-то своими руками. И в результате сотрудничества с Crocus Group родилась сеть фитнес-клубов Crocus Fitness. Лидером и адептом стал Эмин Агаларов – человек, благодаря которому наши клубы растут. Он не только доверил нам деньги для строительства, но и активно участвует во всех процессах.

Девиз Crocus Fitness «Только первые» говорит о первенстве в спорте









и первенстве в жизни. О лидерах, которых мы воспитываем. Отсюда и рекламная кампания «одноклубники» - ёмкое слово, говорящее само за себя. Я вижу, что люди ставят этот хэштег. Ребята, мы все одноклубники. И Стас Костюшкин, и Влад Соколовский, и другие известные люди, выбирающие нас.

Это большая ответственность, поэтому в Crocus Fitness работают только лучшие. Мы сами обучаем тренеров. После строгого отбора проходит комплекс семинаров. Если в мире появляется новая программа, мы её изучаем и вводим. Например, австралийские групповые тренировки Les Mills, известные в 180 странах и американский метод HIIT (Hight intensive interval training - высокоинтенсивный интервальный тренинг), когда за 30-40 минут упражнений человек теряет 1,5-2 кг веса.

Из-за пандемии вопрос потери веса стал ещё более актуальным. Многие поняли, что заниматься спортом всё-таки надо. Я, как человек, переболевший Covid-19, хочу сказать, что после него есть последствия. Это послужило толчком к созданию программ, работающих на повышение иммунитета и реабилитацию. Грядёт тренд на оздоровительные





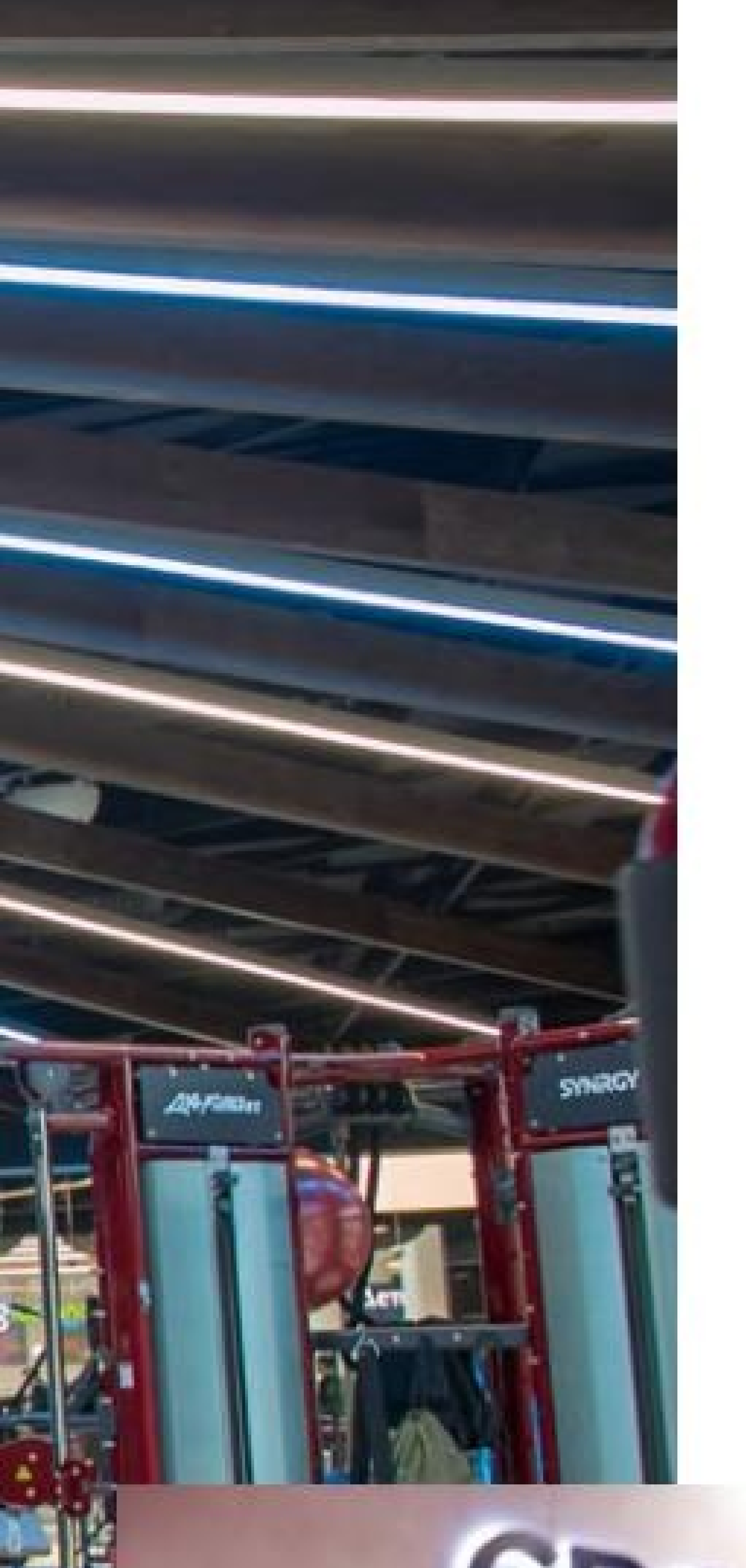




программы. Все забудут про высокоинтенсивные тренировки, потому что многим просто нельзя будет скакать.

Как альтернатива, в наших клубах пропагандируется Wellness – важная составляющая отдыха. Нужно понимать: не каждый хочет быть худым. Одни хотят набрать мышечную массу, другие – сбросить. Но все хотят жить дольше – все, до единого. Здоровье – главное, и мы усердно работаем над тем, что будет внутри с человеком, а не снаружи. Мы делаем Crocus Fitness молодёжным. Не для подростков, а для нашей публики от 30 до 50 лет. Чтобы люди чувствовали себя молодыми и активными. Мы позиционируем себя, как инновационный премиум-клуб по хорошей цене, что отражается в каждой мелочи, в том числе и в интерьере.

С визуальной составляющей первого клуба помогал Кирилл Сокольский – дизайнер ресторанов. Было





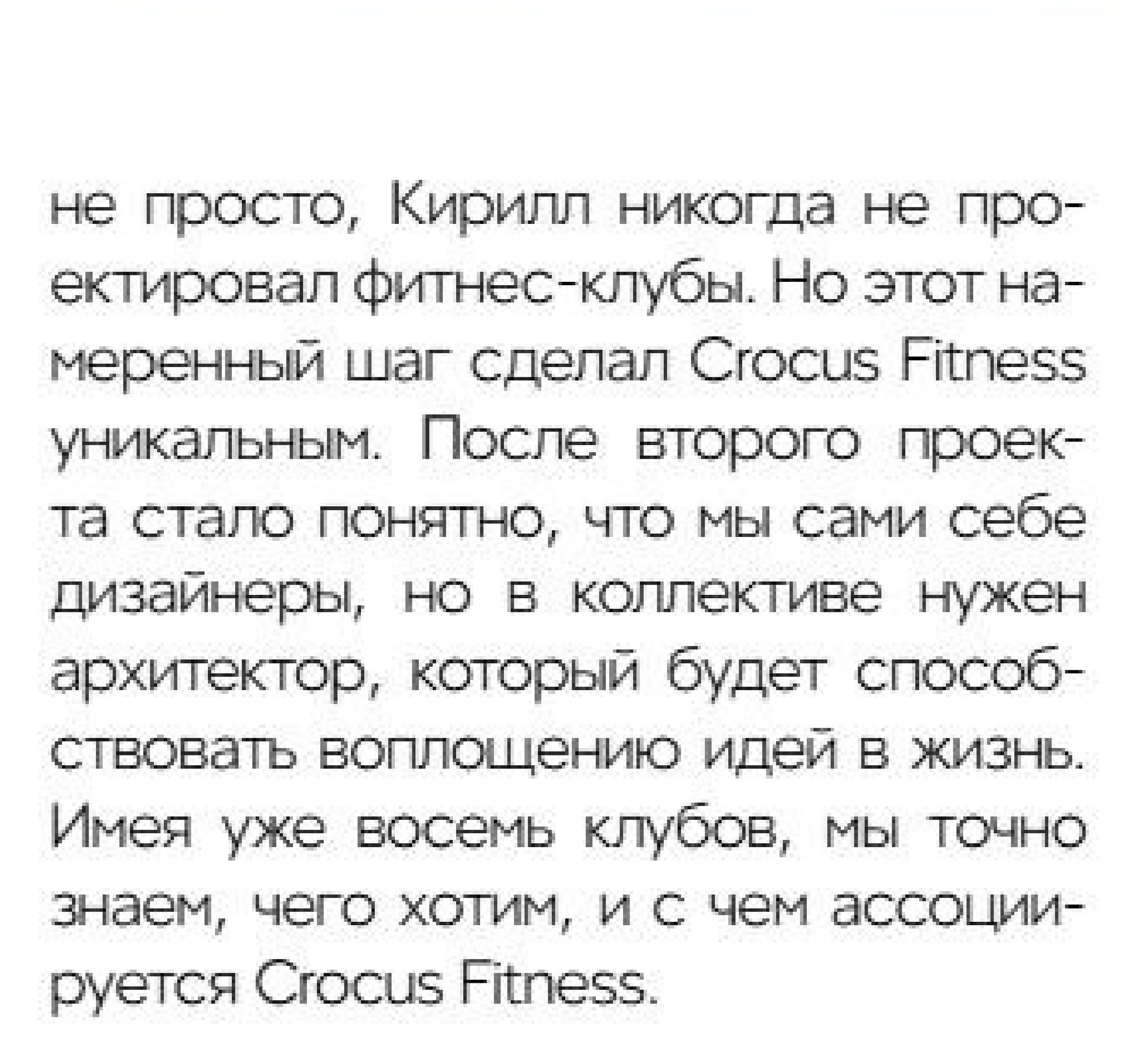


Влад ПЕТРОВ
и Эмин АГАЛАРОВ



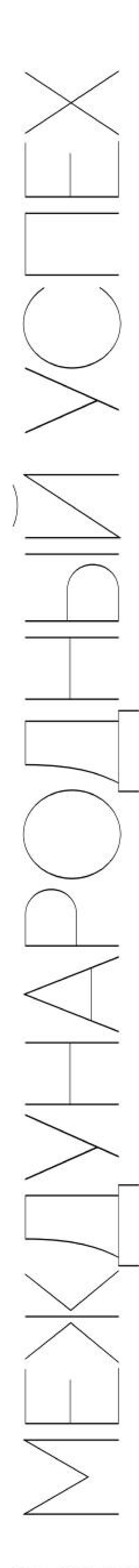






не просто, Кирилл никогда не проектировал фитнес-клубы. Но этот намеренный шаг сделал Crocus Fitness уникальным. После второго проекта стало понятно, что мы сами себе дизайнеры, но в коллективе нужен архитектор, который будет способствовать воплощению идей в жизнь. Имея уже восемь клубов, мы точно знаем, чего хотим, и с чем ассоциируется Crocus Fitness.

В конце хочу пожелать, чтобы все обращали внимание на здоровье. Ни деньги, ни двенадцать кубиков не помогут. Нужен баланс: отдыхайте, высыпайтесь и занимайтесь больше здоровьем, в том числе в наших клубах. Ну и небольшой инсайд: в июне вас ждёт новый креативный рекламный проект».



Ирина КРЮЧКОВА,
дизайнер

ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ ИРИНА КРЮЧКОВА ТОЧНО ЗНАЕТ, КАКОВА ЦЕНА УСПЕХА И МИРОВОГО ПРИЗНАНИЯ. ЕЁ ИСТОРИЯ УСПЕХА ВЫЗЫВАЕТ ОШЕЛОМЛЕНИЕ. НО С ПЕРВЫХ МИНУТ ОБЩЕНИЯ, ПОНИМАЕШЬ – ИНАЧЕ БЫТЬ НЕ МОЖЕТ. ИРА РАССКАЗАЛА НАМ, ПОЧЕМУ ИМЕННО К НЕЙ ПРИЕЗЖАЮТ ОДЕВАТЬСЯ ДЕВУШКИ СО ВСЕГО МИРА!

Ира, бренд назван твоим именем. Это продуманный шаг?

Верно! А еще название олицетворяет мое видение прекрасного и эстетику женщины. 5 лет я работаю, как свободный художник. Самостоятельно. А до этого было 3 года работы совместно со Славой Зайцевым

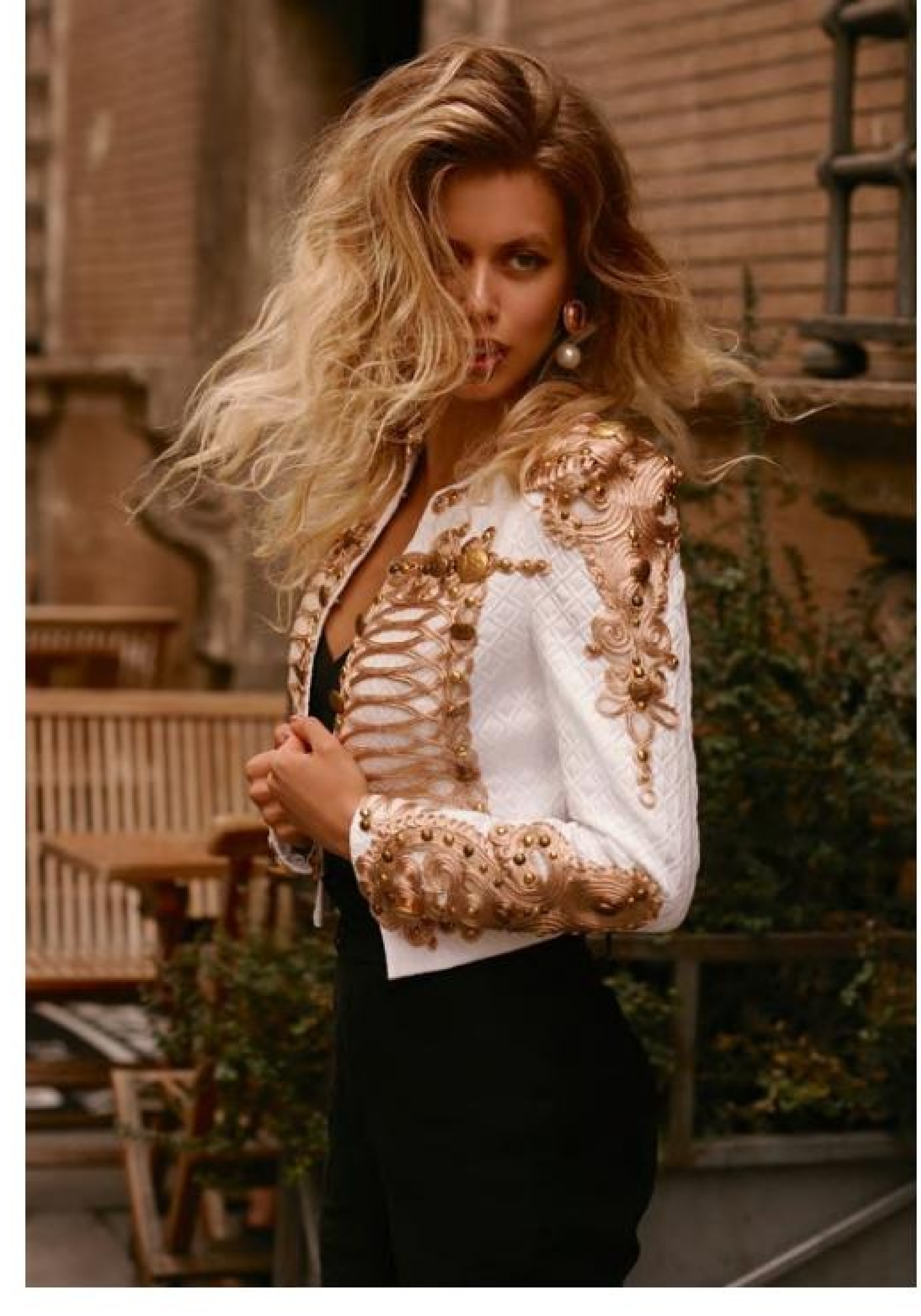
Как получилось, что старт твоей карьеры начался так головокружительно?

Я показала Вячеславу Михайловичу портфолио со своими работами, которые он высоко оценил и пригласил меня на учебную практику. И я осталась работать в Доме моды художником-стилистом.

Ты где-то училась до этого?

Я окончила Костромской институт по специ-





«Гусарский стиль – это также черта бренда, которая узнаваема и любима. И несмотря на кажущуюся мужественность, несет в себе эстетику балов 18 века и энергетику аристократизма»

альности «дизайнер». Также во время учебы участвовала в профильных конкурсах. Вместе с «Лабораторией моды» Вячеслава Зайцева принимала участие в неделе моды Mercedes Fashion week.

У бренда «Irina Kryuchkova» яркая и привлекающая дизайном одежда. Она выделяется из популярного сейчас направления спокойных и приглушенных линий и оттенков. Как сложилась концепция бренда?

Это моё видение и стиль. Творчество всегда связано с личностью художника.

Акцентами в коллекциях бренда являются кружево, вышивка и узоры. Основные цвета – черный, белый и красный. Мои любимые, их я также перенесла в мои коллекции. Гусарский стиль – это также черта бренда, которая узнаваема и любима. И несмотря на кажущуюся мужественность, несет в себе эстетику балов 18 века и энергетику аристократизма. Дополнительно подчеркивает изящество и женственность наших клиенток.

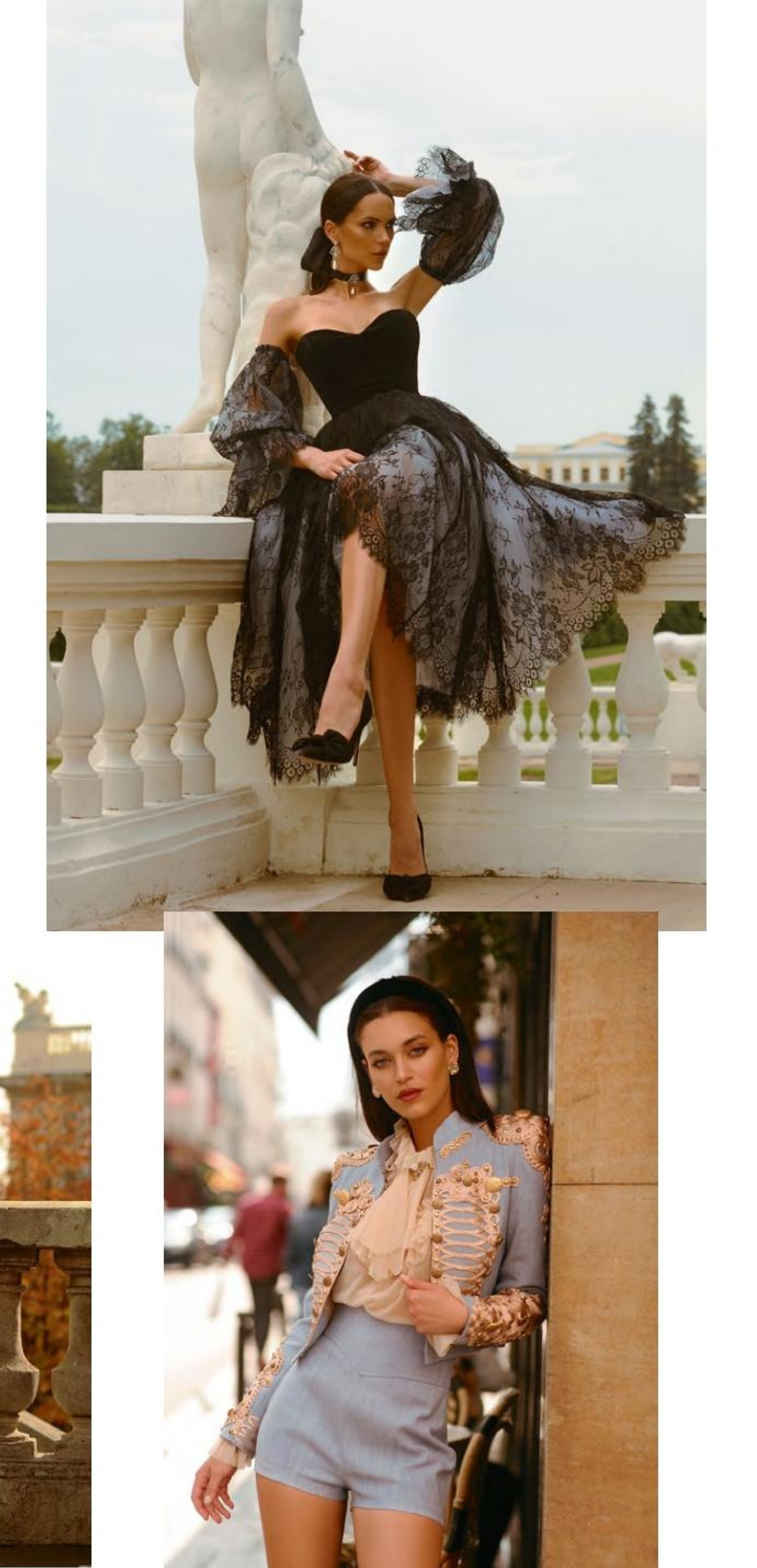
Твои жакеты и кейпы очень узнаваемы! Я как-то встретила девушку в Нью-Йорке в твоем кейпе!

Да, заказы идут практически со всего мира. Европейские страны,

Ирина КРЮЧКОВА, дизайнер

«Есть ряд клиентов, которым нравится работать именно со мной. А меня общение и помощь в выборе идеально подходящего им наряда вдохновляют. Эмоции и рассуждения во время примерок вызывают творческий и душевный подъем. И дают вдохновение для новых шедевров!»





Америка, Арабские Эмираты. Из Эмират ко мне особенно часто прилетают! Вышивка у нас уникальна, я создаю ее сама. Художественно выкладываю, чтобы получился неповторимый, идеально подходящий изделию узор.

У тебя нет рекламы, с чем это связано?

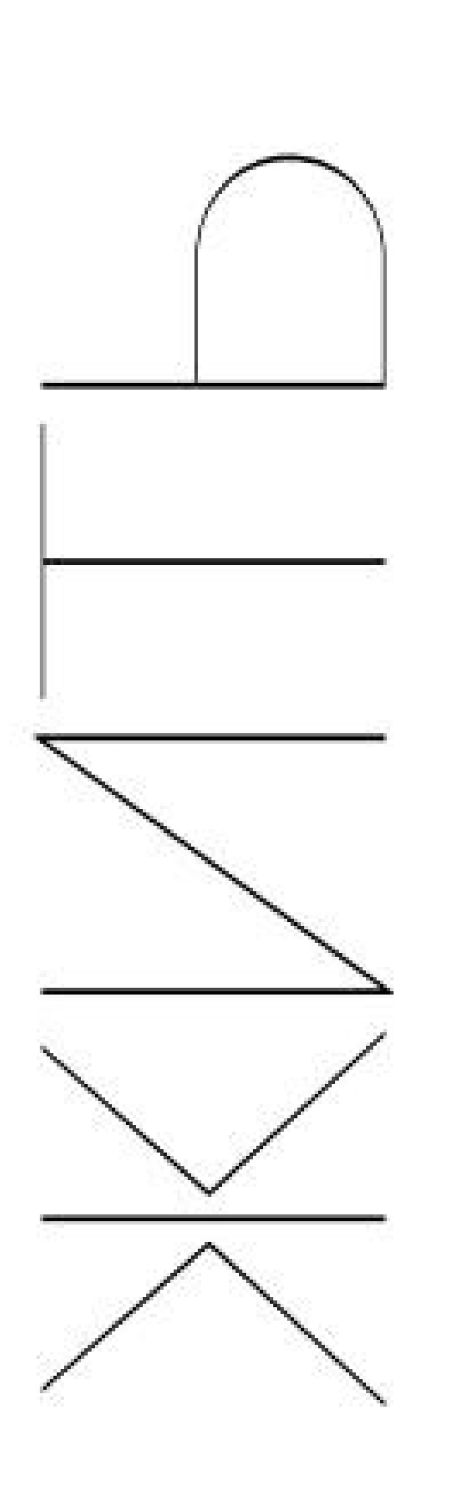
Наши клиенты – девушки, которые любят выделяться и не хотят быть ни на кого похожими. И нам хотелось бы сохранить камерность, избежать чрезмерной растиражированности.

Как относится близкие к работе?

Моя семья меня невероятно поддерживает. Началось всё с мамы, она – модельер-конструктор. Я с детства видела, как мама шьет. Можно сказать, у нас династия. Сейчас производство расположено в Костроме и Москве. И мои родители отвечают за слаженность производственного процесса в Костроме. Жених меня тоже во всём поддерживает. Тем более, производство одежды процесс непростой. В нем задействовано много составляющих. Начиная от выбора качественных тканей и конструирования моделей, заканчивая логистикой и бухгалтерией.

Очень важно делегировать обязанности.

Да, я до определенного этапа делала всё сама. Но потом вместе с количеством заказов, рос и бизнес, и я поняла, что для отлаженной работы необходимо часть дел переадресовать. Сейчас помимо создания новых коллекций, контроля за качеством и производства эксклюзивных вещей, я принимаю клиентов. Есть ряд клиентов, которым нравится работать именно со мной. А меня общение и помощь в выборе идеально подходящего им наряда вдохновляют. Эмоции и рассуждения во время примерок вызывают творческий и душевный подъем. И дают вдохновение для новых шедевров!



ИСКУССТВО ЖИТЬ



ВИКТОРИАНСКИЙ ДУХ РОСКОШИ

Изысканный и многогранный, загадочный и сложный, аромат Matsukita создан из 252 уникальных ингредиентов в выдающейся концентрации парфюмерии 25%. Этот новый древесно-шипровый парфюм, выпущенный в 2021 году британским нишевым парфюмерным домом Clive Christian, стал частью последней коллекции Crown Collection.

Clive Christian Perfume – это роскошный британский парфюмерный дом, создающий лучшие ароматы в мире. Его история уникальна и насчитывает почти сто пятьдесят лет. Предшественник бренда – парфюмерная компания Crown Perfumery, созданная в 1872 году, является единственной, удостоенной чести носить корону королевы Виктории на своих флаконах. Золотой и красный – поистине королевские цвета, которые использовали при создании флаконов духов для британской королевской знати, аристократов, а также для политиков, знаменитых художников и актёров Викторианской эпохи.

Просматривая архивы парфюмерного дома Crown Perfumery, Клайв Кристиан исследовал его самые известные ароматы, решив возродить великое прошлое своего предшественника и переиздать избранные ароматы. Духи Matsukita, вдохновлённые образом загадочной японской принцессы, были впервые выпущены в 1892 году. Сегодня они воссозданы, чтобы рассказать свою ароматную историю, блистая фирменным образом короны королевы Виктории – знаком совершенного качества парфюмерии с 1872 года.

НЕ ТЕЛОМ ЕДИНЫМ...

Весна – время обновления и приведения физической формы в порядок. Но если качать пресс в спортзале скучно и с самоорганизацией проблемы, идеальным решением станет фитнес-путешествие! При этом физподготовка не имеет никакого значения. В тур можно и нужно ехать как новичку, так и продвинутому спортсмену.

Сеть студий Pro Trener является первой спортивной компанией, начавшей совмещать профессиональный фитнес и отдых. Помимо высококвалифицированных тренеров, разнообразных тренировочных программ и собственной, разработанной профессионалами, методики Pro Trener System, компания гордится 846 проведенными кэмпами. Pro Trener более 10 лет занимается организацией спортивных путешествий и туров, в которых можно получить заряд энергии, приобрести новые знакомства и впечатления, улучшить физическую форму и открыть для себя неизведанные маршруты, вдохновляя других людей и наслаждаясь приятной компанией единомышленников.



BEAUTY-МАШИНА ВРЕМЕНИ

Можно ли если не остановить время, то хотя бы немного его замедлить, чтобы как можно дольше не стареть? Оказывается, можно. Возрастные изменения кожи приводят к потере её эластичности, упругости и появлению морщин.



Типы кэмпов распределены по уровню сложности, что помогает сделать правильный выбор, в зависимости от желаний, увлечений и физических показаний. Такой подход обеспечивает безопасность клиентов и заботу о них. Хотите, чтобы жизнь заиграла новыми красками, совместить приятное с полезным и получить впечатления вместе с новыми спортивными достижениями? Тогда выбирайте кэмп по вкусу – от походов в горы до яхтинга, – оставляйте заявку на сайте: **https://www.pro-trener.ru/** и собирайте чемоданы!



Есть множество способов борьбы с возрастом, но самым эффективным и безопасным является лазерное омоложение. Процедура лазерного омоложения лица FOTONA 4D – это совершенно уникальная и эффективная технология реконструкции кожи лица, проводимая однократно и не требующая восстановительного периода. Не имеющий аналогов метод многоуровнего лазерного омоложения и фототермической реконструкции кожи на лазерах Fotona Dynamis/ Spectro помогает восстановлению поверхностных, средних и глубоких структур кожи.

Воздействие производится комбинацией двух лазеров (эрбий + неодим) в четыре этапа в разных режимах, которые взаимно усиливают действие друг друга. Особенность технологии заключается в том, что реконструкция тканей лица происходит как с внешней, так и с внутренней стороны щёк, что усиливает омолаживающий эффект и воздействует на все слои кожи лица. FOTONA 4D – это особенный комплекс четырёх запатентованных anti-age технологий в одной процедуре с впечатляющим результатом лифтинга всего за 1 час.

ЭЛИКСИР КРАСОТЫ

Бренд Valmont (Вальмон) создал свою новую и невероятно чарующую линию на основе ДНК осётра в высокой концентрации «Essence of Gold Sturgeon». Основой формулы послужила ДНК одного из древнейших видов рыб, чей драгоценный и редкий ингредиент, в котором кроется секрет долголетия, был взят для создания косметических средств.

Продукт устраняет признаки возрастных изменений, разглаживает морщинки и возвращает сияющую красоту коже, насыщая её минералами, которые не вырабатываются в организме самостоятельно. Уникальный минеральный комплекс (Магний, Марганец, Селен) эффективно устраняет тусклость и признаки усталости кожи, возвращая ей свежесть и заряжая её естественным сиянием.

Два невероятных роскошных продукта – Совершенный Флюид для лица и Совершенный Крем для лица – это настоящие эликсиры молодости и красоты! Флюид обеспечивает мгновенный результат: выравнивает тон, усиливает сияние кожи и насыщает её минералами. А крем обеспечивает пролонгированный эффект, восстанавливая кожу изнутри и возвращая ей природную красоту.

Эту невероятно эффективную коллекцию от Valmont уже можно эксклюзивно приобрести в ЦУМе.



ИНВЕСТИРОВАНИЕ, **КАК ИСКУССТВО**

ЛУЧШАЯ ИНВЕСТИЦИЯ – В СЕБЯ, БЕСПРОИГРЫШНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ – В ПРАВИЛЬНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ. АЛЕКСАНДР АНТОНОВ – УНИКАЛЬНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛ ПО СОЗДАНИЮ НЕОБЫЧНЫХ, ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЖИЛОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.

текст: **ИРИНА ЦАРЕВСКАЯ**

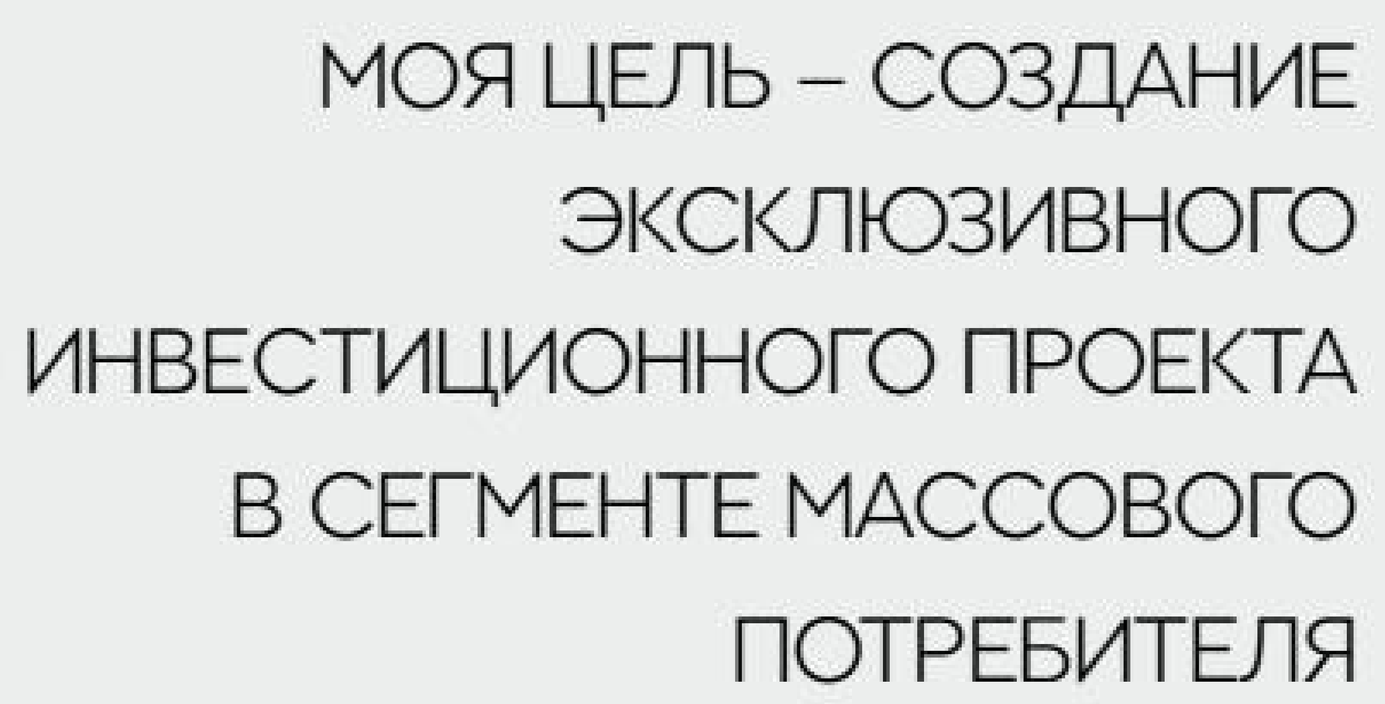
Александр АНТОНОВ, инвестор

За 15 лет работы с недвижимостью он прошёл путь от специалиста отделов аренды и продажи у ряда крупных застройщиков московского региона до успешного инвестора в недвижимость. С 2014 года, опираясь на свой опыт и профессиональные навыки, Александр создаёт необычные проекты на продажу в жилой и коммерческой недвижимости.









В чём заключается необычность ваших проектов? В этой сфере вроде всё предельно просто: купил недвижимость, потом дороже продал или сдал в аренду…

– Так делает 99 % инвесторов. Я же стремлюсь дать потребителю больше того, на что он рассчитывает. Моя цель – создание эксклюзивного инвестиционного проекта в сегменте массового потребителя, то есть там, где его никто не ожидает увидеть. Представьте, что в таком не самом престижном районе, как Гольяново, вы можете арендовать или купить готовые «под ключ» апартаменты, по сути, бизнес-класса, но по цене комфорт-класса. Я хочу преодолеть стереотип, что «эксклюзивно и качественно» - значит обязательно дорого.

Но когда люди покупают недвижимость, которой не собираются пользоваться сами, они всегда пытаются на чём-то сэкономить, разве нет?

– В целом, да, но это не мой случай. Я соединил две противоположности: недвижимость «для инвестиций» и «для себя» в одном объекте. Разделил апартаменты 62 кв. м. возле метро Черкизовская на два объекта. Получился идеальный «Семейный формат» – это обособленные жилые помещения: «евроднушка» (22 кв.м) и двухкомнатные апартаменты (37 кв. м) с детской комнатой, спальней, кухней-нишей и столовой. В апартаментах есть всё – от мебели и бытовой техники до зубных щеток.

Плюс дизайнерский интерьер…

– Плюс создание идеального микроклимата, автоматизация безопасности и управления инженерными системами, «Умный дом» и многое другое – хотелось дать максимальны комфорт. С помощью смартфона можно выключить утюг, включить отопление до нужной температуры, удалённо открыть дверь, если вдруг приехала мама или аварийная служба…Возможности такой системы безграничны. Мой проект – это плод больше творческой, чем инвестиционной реализации. Больше такого не будет, он единственный в своём роде, и можно стать его обладателем прямо сейчас, апартаменты в данный момент продаются.

ДВУХКОМНАТНАЯ КВАРТИРА





Апартамент предназначался для молодой семейной пары с детьми. Основным цветом стен стал оттенок капучино, получившийся очень "вкусным", обволакивающим и уютным. Акцентными цветами послужили ультрамариновый и тёмно-изумрудный. Аблагодаря ярко-красному цвету интерьер собрался воедино и стал выразительным. Геометрические композиции выделили обеденную зону и стену за изголовьем кровати в спальне. Детская – единственная комната, в которой для декора стены были использованы фотообои.



Спальня удобная и функциональная, с большой кроватью и ортопедическим матрасом. Благодаря подъёмному механизму под кроватью появилось дополнительное место хранения. Справа размещена прикроватная тумба, а над тумбой – навесной шкаф. Напротив кровати – Smart-телевизор. В детской – двухъярусная кровать с двумя выдвижными ящиками для хранения игрушек и письменный стол, поскольку эта комната ещё и для игр. Основным местом хранения стал шкаф от пола до потолка.

В гостиной зоне поместились обеденный стол на 4 человек и Smart-телевизор. От прихожей до санузла во всю стену разместились вместительные шкафы.

Автором планировки этого проекта стал дизайнер интерьера Святослав Симуков, занимающийся проектированием более 10 лет. Святослав любит работать с цветом и считает, что яркие цвета способны оживить и добавить изюминку в любой интерьер. Главное – не переборщить с их количеством и грамотно скомпоновать цветовые сочетания. В своей работе ему нравится выполнять непростые задачи, связанные с планировочными решениями.





Насколько сложно было сделать небольшие помещения максимально функциональными и при этом комфортными?

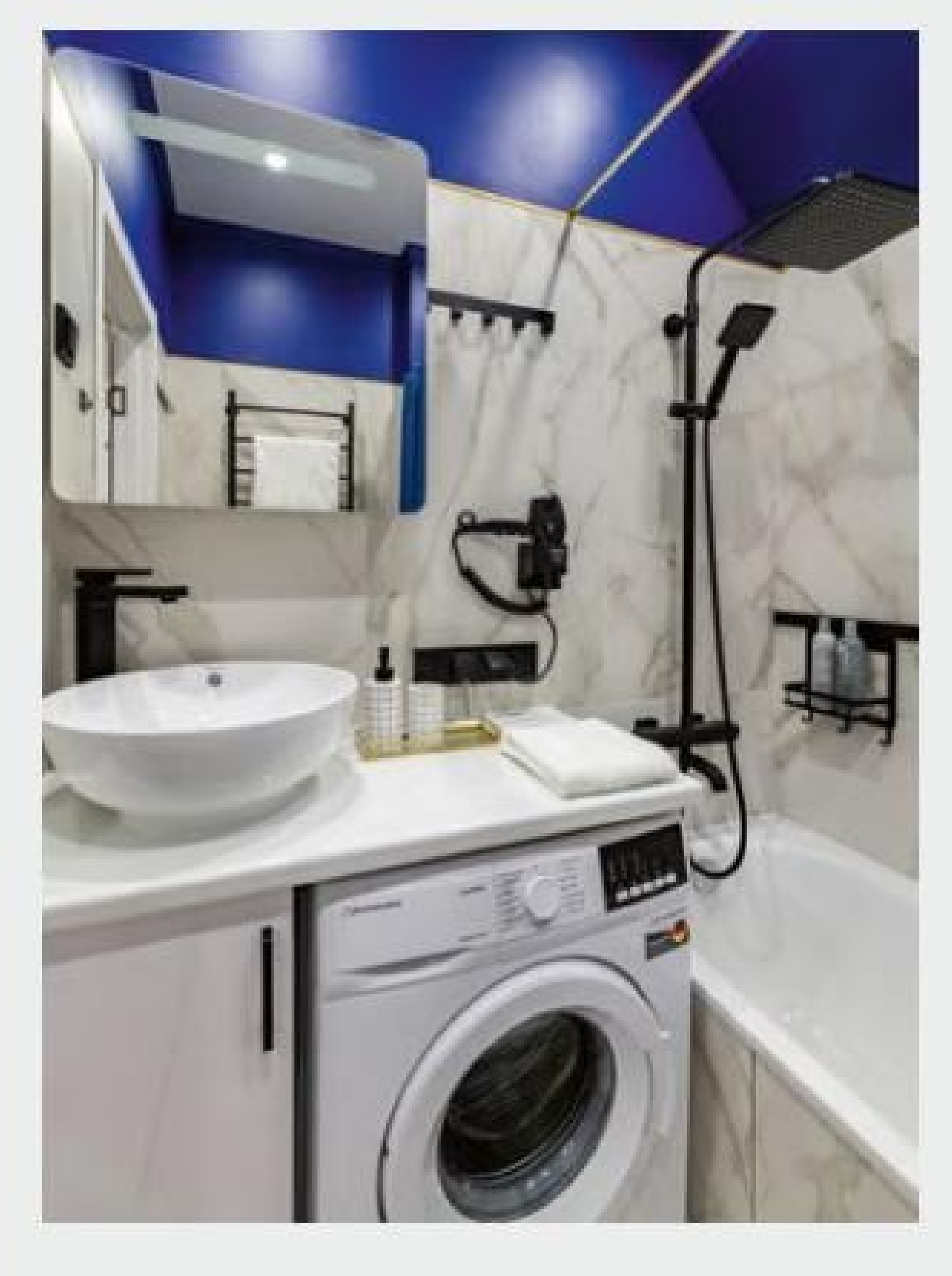
– Планировочное решение – это основа любого проекта, и от того насколько грамотно оно продумано будет зависеть успех всего проекта в целом. Поэтому я постарался использовать каждый сантиметр. Например, прихожие получились хоть и небольшими, но очень функциональными. Пуфы позволяют с удобством одеться и раздеться, у них откидывается сиденье, и внутри можно хранить тапочки. Есть открытые вешалки для верхней одежды и большое зеркало.

Но, например, в кухне одним пуфом уже не обойтись...

– Проектируя кухни, я учитывал принцип рабочего треугольника. Они оснащены всей необходимой бытовой техникой: холодильник, микроволновая печь, варочная поверхность, духовой шкаф, вытяжка, чайник и даже кофемашина. В двухкомнатных апартаментах была предусмотрена посудомоечная машина, что является плюсом для молодой семьи с детьми, и варочная панель с тремя конфорками, тогда как в студии – с двумя, что идеально для 1 или 2 человек. Санузлы в обоих апартаментах спроектированы одинаково. В них имеются полноценного размера раковины с тумбой, в которые встроены стиральные машины.

А ещё в санузлах вместо душевых кабин стоят ванны... Не слишком ли это расточительно в плане экономии пространства?

– Это принципиальное и универсальное решение, ведь мы не знаем точно, кто будет жить в апартаментах. Ванна подойдет и людям, принимающим только душ, и тем, кто обожает полежатьв горячей воде. Ещё в санузлах мы использовали подвесные унитазы. Во-первых, они выглядят гораздо красивее, чем напольные, во-вторых, проще с уборкой. В отделке стен я решил скомбинировать покраску и плитку. Мне показалось, что санузлы

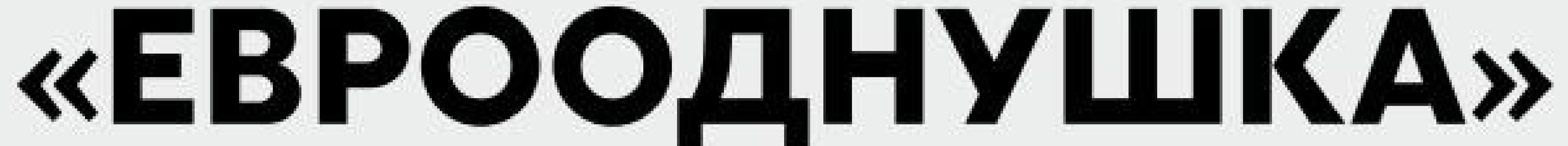




полностью в плитке станут слишком блёклыми по отношению к интерьеру всех апартаментов. Поэтому на высоту чуть выше дверного проема была пущена плитка, а оставшиеся части стен были выкрашены в яркий цвет. В целом весь проект получился ярким, современным и нестандартным. Мне было очень интересно принимать участие в его разработке и реализации.





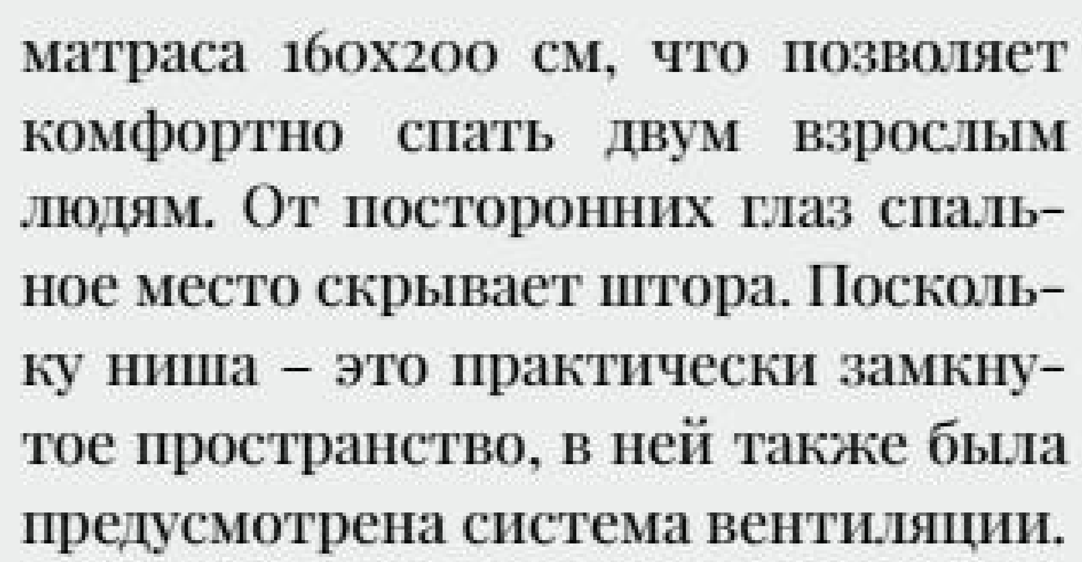


«ЕВРООДНУШКА»



Студия планировалась для проживания молодого человека, ведущего активный образ жизни. Основной цвет оливковый. Он хоть и яркий, но не раздражающий. Его дополняют оранжевый, придающий интерьеру сочности, и интенсивный красный. Цвет и стал основным декором. Авторские и цветовые акценты выполнены краской, чтобы не перегружать пространство «украшением стен».

Спальным местом стал подиум, расположенный в нише. В изголовье – полка, на которую можно положить мобильный телефон. Размер матраса 160х200 см, что позволяет комфортно спать двум взрослым людям. От посторонних глаз спальное место скрывает штора. Поскольку ниша – это практически замкнутое пространство, в ней также была предусмотрена система вентиляции.



В гостиной зоне поместился диван для двух человек с дополнительным спальным местом. Небольшая перегородка позволяет сидя на диване не видеть зону кухни. Обеденный стол расположен на границе кухни и гостиной, не мешая ни готовить, ни смотреть телевизор.









ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АБСТРАКЦИОНИЗМ


Святослав СИМУКОВ, дизайнер проекта



ПРИШЛОСЬ «ПОИГРАТЬ» С ПРОСТЕНКАМИ И ПЕРЕГОРОДКАМИ, ЧТОБЫ НАХОДЯСЬ В ОДНОЙ ЗОНЕ, ЧЕЛОВЕК НЕ ВИДЕЛ ДРУГИЕ.

Концепция жилых зон в этом проекте была создана на основе стиля Модерн с продуманными цветовыми решениями – с эпатажной и эмоциональной «евроoднушкой» и консервативной, но яркой и необычной «двушкой», которые продолжили задуманную застройщиком линию визуального восприятия – «зона подъезда-этажный холл-жилая зона». Вся мебель изготовлена на заказ из массива сосны.

В проект была внедрена система «умного дома», позволяющая удаленно контролировать температуру помещений, перекрывать воду, отключать розетки, показатели счетчиков воды и электроэнергии. В комнатах увлажнители воздуха и бризеры, благодаря которым можно дышать свежим воздухом, не открывая окон. Краны на



кухне оснащены фильтрами, мокрые зоны – датчиками протечки воды, входные двери – электронными замками. В общем тамбуре – камера наблюдения и датчик проникновения с мгновенным оповещением.

Основная сложность проекта – это размещение в мини-помещениях функционала полноценных квартир: зоны готовки, гостиной, отдыха со спальным местом, места хранения вещей и санузла. Пришлось «поиграть» с простенками и перегородками, чтобы находясь в одной зоне, человек не видел другие.



ВАЖНЫЕ СОВЕЩАНИЯ, КРУПНЫЕ СДЕЛКИ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ... РИТМ ЖИЗНИ БЕШЕНО УСКОРЯЕТСЯ, В ЕЖЕДНЕВНИКЕ НЕТ СВОБОДНОГО МЕСТА, И ЦЕНИТСЯ КАЖДАЯ МИНУТА. И ЕСЛИ ТЫ ПО-НАСТОЯЩЕМУ УСПЕШЕН, ТО ДОЛЖЕН СВОБОДНО ВЛАДЕТЬ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЁРАМИ, НО ДЛЯ ОФФЛАЙН-ЗАНЯТИЙ БАНАЛЬНО НЕТ ВРЕМЕНИ.

ТЫ – ЭТО ЦЕННОСТЬ, **ОНЛАЙН – ЭТО ДВИЖЕНИЕ**

Диана ГЕОРГИОТИС,
тренер по английскому языку, создатель струнной методики изучения языков

Люди учат друг друга ежедневно, каждый выбирает, что ему больше подходит и где активнее рост. В итоге настигает чувство вины за то, что не укладываешься в график, который изначально и не был удобен.

Сейчас наступила эра онлайн-обучения с большими возможностями и свободой выбора! Позвольте себе тратить меньше ресурсов на дорогу и сохранить больше времени для других дел. Когда занимаешься спортом, английским, наукой - важно создать максимально комфортную обстановку вокруг себя. И онлайн-формат всё чаще становится лучшим выбором. Он помогает быть «подключенным» в развитие из любой точки земного шара и заниматься тем, что действительно вас интересует и выводит на новый уровень индивидуальности.

Диана Георгиотис – тренер по английскому языку и создатель уникальной методики – «Струнная методика изучения языков». Принцип ее работы заключается в освоении языка через психологию и её нативность (с англ. Native – «родной», «природный»). Формирования языковой среды здесь и сейчас без поездок в другие страны. Основная философия методики: абсолютно любой язык можно освоить, если ощущать его родным. И придерживаться бодрого девиза: «Без зубрежки!»

Важно именно сформировать и сделать само восприятие языка родным. Уже более 102 тысяч учеников смогли оценить свои достижения. Диана предоставила подсчитанную статистику, где 94-96% людей, прошедших курс, получают новый успешный уровень и улучшают результат в разговорном английском, а самое главное, в грамматике и при этом слова не теряются в памяти. Тренер не скрывает, что 4% — это люди, которые привыкли к другим,

ДИАНА ГЕОРГИОТИС – ТРЕНЕР ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ И СОЗДАТЕЛЬ УНИКАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ – «СТРУННАЯ МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВ». ПРИНЦИП ЕЕ РАБОТЫ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ОСВОЕНИИ ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ПСИХОЛОГИЮ И ЕЁ НАТИВНОСТЬ

стандартным, способам обучения. Диана стала первооткрывателем в новой системе изучения и перевода его в удобный онлайн-формат, еще 4 года назад. Был проведен опрос и анализ регионального уровня доходов и потребностей людей в изучении языка, для формирования качественного курса и доступной стоимости.

Сейчас Диана создала два формата - «приятных забегов» по 10-15 минут с большим обилием инструментов и полезных материалов и курс с более детальными проработками, играми, интересными задачами и волной мотивации. В приоритет ставится обновление системы обучения. Тренер критикует «скучное российское образование», которое оставляет страх, неуверенность и замкнутость. Важным событием Диана отметила создание фундаментального большого курса по английскому, который позволяет менее чем за год, освоить и применять весь язык с грамматикой и временами. Форматы в курсе чередуются: от традиционных занятий до марафонов. Это позволяет



ВАЖНЫМ СОБЫТИЕМ ДИАНА ОТМЕТИЛА СОЗДАНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО БОЛЬШОГО КУРСА ПО АНГЛИЙСКОМУ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ МЕНЕЕ ЧЕМ ЗА ГОД, ОСВОИТЬ И ПРИМЕНЯТЬ ВЕСЬ ЯЗЫК С ГРАММАТИКОЙ И ВРЕМЕНАМИ

поддерживать тягу и интерес к обучению, получая при этом удовольствие и ощущение свободы, не отрываясь от важных дел. Потому что лучшая инвестиция, окупающаяся быстрее всех – это инвестиция в себя и своё развитие. Начните инвестировать в себя прямо сейчас, ведь победители всегда предпочитают действовать!



ГОЛЬФ – КАК ФИЛОСОФИЯ И СТИЛЬ ЖИЗНИ

«МЕСТО, КОТОРОЕ ВЫ ОЖИДАЕТЕ ВСТРЕТИТЬ ЗА РУБЕЖОМ, НО НАХОДИТЕ В ПОДМОСКОВЬЕ»

Пиелстикер Брэдли Джеймс, генеральный директор «Raevo Golf & Country Club»

Пиелстикер Брэдли Джеймс – генеральный директор «Raevo Golf & Country Club» об элитном хобби и семейных ценностях.

Как вы выбирали место, почему оно пользуется спросом?

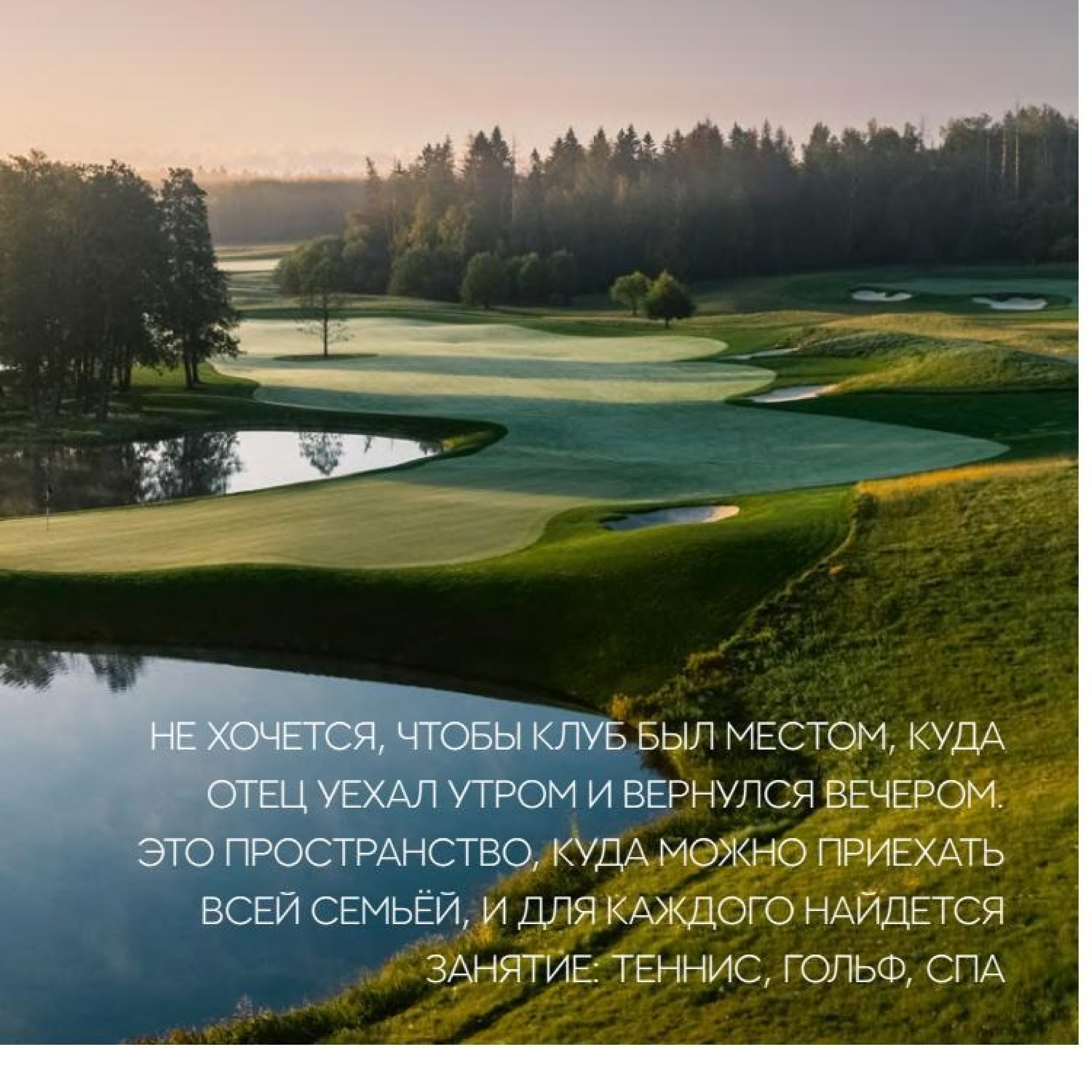
– «Raevo Golf & Country Club» находится недалеко от Москвы. Главным фактором выбора места стала природа и отсутствие городского шума. Здесь много естественных фактур, рельефа, воды – они создают комфорт, которого нет в других гольф-клубах. Погружение в сказочную атмосферу начинается с подъездной дороги, проходящей через лес. То, о чём мы

мечтали 12 лет назад, воплотилось в жизнь, и продолжает становиться лучше. Красота, созданная здесь, наполняет. Во время строительства была разруха, но даже с ней мы видели перспективу прекрасного. Плюс, нам очень повезло с командой, т.к. создание гольф-клуба – непростая задача. И мы потратили много сил, чтобы наполнить его людьми, которые являются частью «воздуха», витающего здесь.

Гольф — аристократичный вид спорта, про что он?

– Про поведение. Говорят, что за 18 лунок можно раскрыть оппонента. По тому, как он бьёт или реагирует на ту или иную ситуацию. Игра многое говорит о характере человека.






Фурнитура:
Furnitek Group

Существует ли у вас система отбора?

– «Raevo Golf» позиционирует себя семейным клубом, работая по приглашению и рекомендациям уже действующих членов. Наши гости – это успешные люди, оценивающие жизнь так же, как и мы. Не хочется, чтобы клуб был местом, куда отец уехал утром и вернулся вечером. Это пространство, куда можно приехать всей семьёй, и для каждого найдется занятие: теннис, гольф, спа. Если гольфист не имеет рекомендаций от кого-либо из членов клуба – существует совет клуба, который согласовывает каждую кандидатуру в индивидуальном порядке. Мы вполне лояльны и открыты к диалогу.

Что может послужить исключению из клуба?

– Есть устав клуба, совмещающий общие положения гольф-этикета и наши правила. Если человек их нарушает – следует исключение. Люди должны вести себя прилично, играть по правилам, уважать членов клуба и другие клубы.

С чем отождествляется стиль «Raevo Golf»?

– Мы изначально ориентировались на стиль Ральфа Лорена: высокое качество, соединенное с уютом и доступностью, где каждая деталь работает на комфорт посетителей. То же и с ценовой политикой: цена соответствует качеству. У нас нет преференции в этом плане: все платят одинаково, скидок нет даже для друзей.

Что выделяет «Raevo Golf» среди других клубов?

– Зимой мы открываем каток и лыжную трассу. По выходным проводим бранчи и устраиваем дегустации трюфелей во время сезона. Наш итальянский бренд-повар Mariano Valerio постоянно преображает и дополняет меню, а в баре царит художественный подход к созданию напитков. В этом году мы ввели ограниченное семейное членство для тех, кто не играет в гольф, но хочет участвовать в других наших программах. Они могут пользоваться всей инфраструктурой, брать уроки гольфа и в дальнейшем перейти на полное членство. Вот одна из причин, почему людям здесь очень нравится!

В Raevo Golf можно остаться на выходные. Для этого выделен этаж

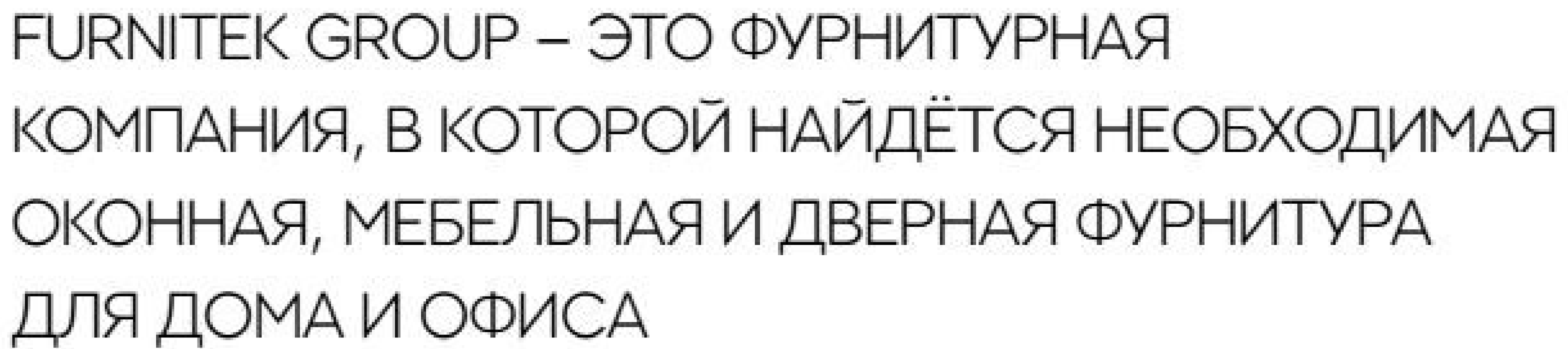

Фурнитура:
Furnitek Group





Фурнитура:
Furnitek Group

в клубном доме. В перспективе же будут продаваться целые дома, которые строятся вокруг поля. Всегда к услугам наших гостей: ресторан и бар с изысканной кухней, утончённые лаундж и спа-зоны с видом на гольф-поле, места для деловых встреч, бутик с последними коллекциями одежды и оборудования для игры в гольф и теннис. Всем этим действующие члены клуба могут воспользоваться в любое время.



FURNITEK GROUP – ЭТО ФУРНИТУРНАЯ КОМПАНИЯ, В КОТОРОЙ НАЙДЁТСЯ НЕОБХОДИМАЯ ОКОННАЯ, МЕБЕЛЬНАЯ И ДВЕРНАЯ ФУРНИТУРА ДЛЯ ДОМА И ОФИСА

Можно ли сказать, что на создании гольф-клуба вы не экономили?

– В нашем клубе всё, от отделки до предметов интерьера, высокого класса и качества! Клубный дом Раево спроектирован знаменитым архитектором Gregory Tuck, а дизайн интерьера в стиле Ральфа Лорена выполнен компанией AA design. Во всех элементах прослеживается особое внимание к деталям, включая даже дверные ручки фабрики Frank Allart от эксклюзивного дистрибьютера в России Furnitek. Furnitek Group – это фурнитурная компания, в которой найдётся необходимая оконная, мебельная и дверная фурнитура для дома и офиса. В её ассортименте разнообразные дверные ручки: на планке, на скобе, на розетке, для раздвижных дверей, ручки-кнобы, гонги и многие другие. Компания принимает индивидуальные заказы на фурнитуру в соответствии с пожеланиями клиента. В итоге, мы получили эксклюзивные и качественные детали, так как внимательно относимся к выбору мебели, не забывая и о фурнитуре. От этих, казалось бы, незначительных деталей зависит комфорт и красота всего помещения. В конце концов, гольф-клуб – это не просто место для проведения досуга. Это определённый статус, стиль и целая философия жизни.

Фурнитура: Furnitek Group





5 ПРИЧИН ПОДАРИТЬ СЕБЕ **УМНУЮ МУЛЬТИВАРКУ**

НАСЛАЖДАЙТЕСЬ ПРОЦЕССОМ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ ЛЕЖА НА ДИВАНЕ. БЛАГОДАРЯ ЛИНЕЙКЕ УМНОЙ ТЕХНИКИ POLARIS IQ HOME ВЫ ДЕЛЕГИРУЕТЕ ВЕДЕНИЕ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА РОБОТАМ, А ПРОЦЕСС ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ С ПОМОЩЬЮ УМНОЙ МУЛЬТИВАРКИ PMC 0526 IQ HOME ПРЕВРАЩАЕТСЯ В УВЛЕКАТЕЛЬНУЮ ИГРУ СО СМАРТФОНА.

№1 Дистанционное управление. Благодаря управлению через Wi-Fi вы можете приготовить блюдо находясь в другом месте. Вы можете провести время с ребенком, а не стоять у плиты или разогреть суп к обеду во время прогулки с детьми.





№2 Удобное управление через приложение. Приложение Polaris IQ Home превращает экран вашего телефона в панель управления мультиваркой. Выбирайте одну из 21 программ приготовления, используйте кулинарную книгу, запускайте подогрев пищи.

IQ home

№3 Кулинарная книга в приложении. Через приложение Polaris IQ Home доступно более 700 рецептов, разделенных на 20 специальных разделов, среди которых «национальная кухня», «детское меню» и тд. В кулинарной книге вы найдете подробное описание приготовления нужного блюда в мультиварке.

№4 Решаете сразу несколько бытовых задач. Мультиварка умеет подогревать, готовить в полном цикле или по персональным настройкам. Она заменяет функцию духовки, пароварки и сковородки, при этом вам не нужно быть рядом. Когда вы окажетесь дома, вас будет ждать только приготовленное или подогретое блюдо.





№5 Экологичность. Мультиварка имеет лицензионное керамическое покрытие ANATO, устойчивое к царапинам и безопасное для здоровья.

РАБОТА В САДУ НА **ПОЛНУЮ МОЩНОСТЬ**

КОМФОРТ И БЕЗОПАСНАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ – ЭТО ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА ТЕХНИКИ ДЛЯ ДАЧИ И САДА. А СПРАВИТЬСЯ С УХОДОМ ЗА МАСШТАБНЫМИ САДАМИ ПОД СИЛУ ТОЛЬКО МОЩНОМУ ОБОРУДОВАНИЮ.

Линейка аккумуляторной садовой техники Greenworks 60В была создана для тех, кому приходится приводить в порядок большие территории. В ней представлены нужные для загородной жизни инструменты: газонокосилки, триммер, кусторез, высоторез, воздуходувы, цепная пила и снегоуборщик. Техника работает от литий-ионной батареи 60В, которая подходит ко всем устройствам одноименной линейки.

Стоить отметить, что бесщеточный двигатель DigiPro не уступает в мощности бензиновым двигателям объемом 42 см³ и мощностью 2,2 л/с. По удобству эксплуатации и простоте обслуживания аккумуляторная техника превосходит бензиновую во много раз. Не нужно думать о замене масла, фильтров и свечей, а включение инструмента производится нажатием на одну кнопку.



ПРИВЕСТИ ГАЗОН В ПОРЯДОК

Газонокосилка Greenworks модели GD60LM51SP может за один раз скосить площадь 750-1300 кв.м на одном заряде батареи емкостью 4 Ач. Газонокосилка оснащена 2-х слотовым батарееприемником с функцией Switchover: при разрядке первой АКБ произойдет автоматическое переключение на вторую. Данная модель может выполнять три функции: сбор травы, боковой выброс и мульчирование.

ОБЛАГОРОДИТЬ ЖИВУЮ ИЗГОРОДЬ

Весна - самое время ухаживать за кустарником и небольшими садовыми деревьями, придавать им форму и удалять старые стебли и тонкие веточки. **Кусторез штанговый аккумуляторный Greenworks G60PHT** с легкостью справится с подрезкой живых изгородей на высоте до 4-х метров благодаря 3-х секционной штанге с максимальной длиной 200 см.



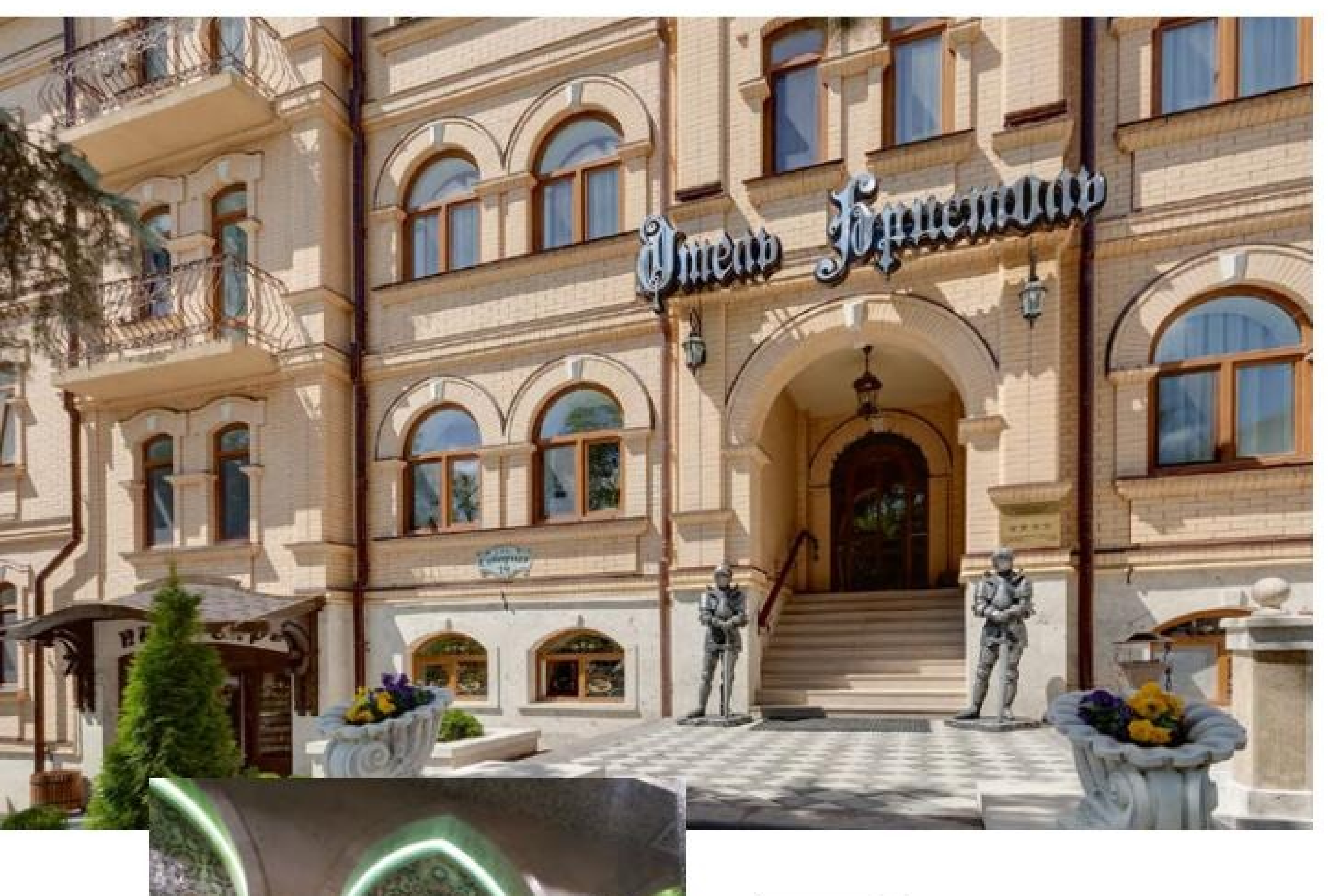
РАСПИЛИТЬ ДРЕВЕСИНУ

Цепная пила Greenworks GD60CS40 весит всего 4,2 кг, и благодаря таким компактным габаритам ею можно с легкостью работать долгое время. Шина длиной 40 см позволяет делать глубокие и сложные пропилы. С ее помощью можно заготовить дрова, обрезать ветки и сучья деревьев и сделать разнообразные заготовки из дерева.

РОСКОШНЫЙ СПА-ОТЕЛЬ ДЛЯ ТЕЛА И ДУШИ



РАССВЕТ В ГОРАХ — САМОЕ ПРЕКРАСНОЕ СОБЫТИЕ, КАКОЕ ТОЛЬКО МОЖЕТ СЛУЧИТЬСЯ С ЧЕЛОВЕКОМ. НО ЕЩЁ ЛУЧШЕ, КОГДА РАССВЕТ ВСТРЕЧАЕТСЯ С КОМФОРТОМ В ВЕЛИКОЛЕПНОМ ЧЕТЫРЕХЗВЁЗДОЧНОМ СПА-ОТЕЛЕ «БРИСТОЛЬ», НАХОДЯЩИМСЯ В САМОМ СЕРДЦЕ ГОРОДА ПЯТИГОРСКА У ПОДНОЖЬЯ ГОРЫ МАШУК.

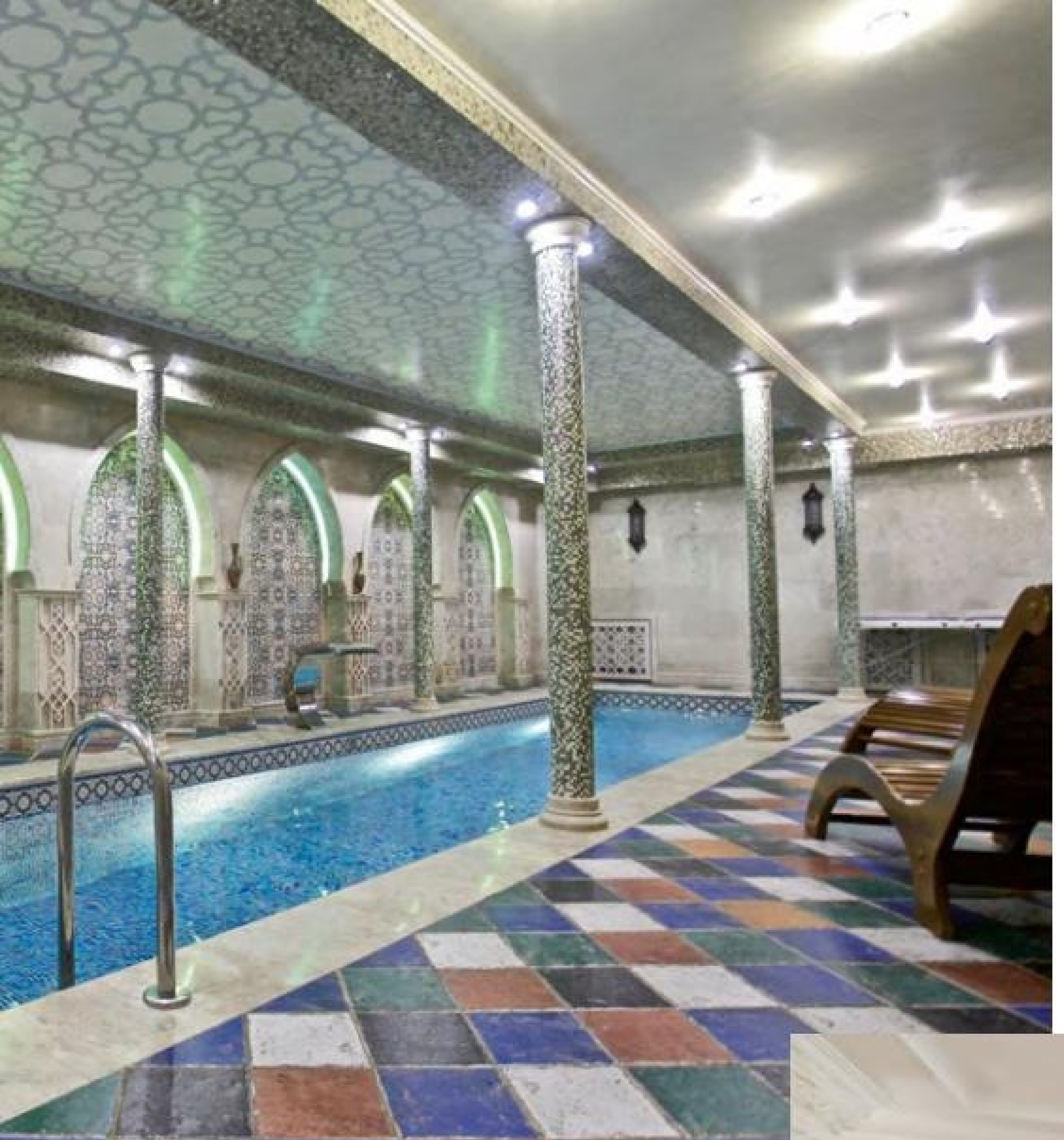


Рядом располагается парк «Цветник», в шаговой доступности – деловой центр города, а в трёх минутах лёгкой ходьбы по скверу – бювет с целебной минеральной водой, которой знаменит регион Кавказских Минеральных Вод.

Чтобы окунуться в удивительный мир волшебных ощущений, достаточно посетить спа-центр отеля «Бристоль», где царят красота, спокойствие, умиротворение и релаксация. Здесь, вдали от спешки и шума, время приостанавливает свой бег. Спа-зона в «Бристоле» – это турецкий хаммам, бассейн с кристально чистой водой и комфортабельная зона отдыха, благотворная атмосфера которых положительно влияет на состояние кожи и дыхательную систему. А благодаря очищению организма достигается эффект омоложения и ощущение рождения заново.

Кроме спа-зоны провести время с удовольствием и пользой можно в косметическом кабинете при отеле, где предлагаются все виды чисток, масок и массажа лица, пилинги,









шугаринг, программы ухода за кожей лица для женщин и мужчин, архитектура бровей. Все косметические процедуры выполняются высококлассным косметологом, который использует лучшие марки косметики из Израиля, Франции и Испании.

Гордостью отеля является ресторан «Бристоль» в стиле старой Англии. Элементы внутреннего убранства, выдержанные в духе аристократического лоска, напоминают о морских приключениях и временах рыцарства. Ресторан специализируется на блюдах европейской кухни и открывает для гурманов мир великолепных вкусов. Впитавший лучшее из опыта европейской кулинарии и последних тенденций кулинарной моды ресторан «Бристоль» бережно хранит свой оригинальный стиль и несравненную кухню, позволяющую сполна ощутить дух легендарного острова и словно погрузиться в размеренную жизнь обитателей туманного Альбиона и побережья Северного моря.

В отеле также представлен роскошный номерной фонд со всеми удобствами, созданный для самых взыскательных постояльцев. Кроме комфортабельных номеров, сотрудники отеля готовы организовать экскурсионную программу по городам Кавказских Минеральных Вод, где отдыхающие могут насладиться неповторимыми пейзажами и ознакомиться с историческими достопримечательностями.

Спа-отель «Бристоль» любят за спокойную элегантность, уют и умиротворяющую атмосферу, которая помогает обрести ощущение нового тела, красивого лица и душевного равновесия. Ну и ещё за прекрасные рассветы в горах, встречаемые с настоящим комфортом.



ВНЕ ВРЕМЕНИ:

В ЧЕСТЬ 50-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ RANGE ROVER ПРЕДСТАВИЛ НОВЫЕ СПЕЦСЕРИИ 21 МОДЕЛЬНОГО ГОДА, В КОТОРЫХ УЗНАВАЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВНЕШНЕГО ДИЗАЙНА RANGE ROVER 2020 МОДЕЛЬНОГО ГОДА, КАК ХАРАКТЕРНЫЙ КАПОТ, ФИРМЕННЫЕ ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ ОТВЕРСТИЯ НА ПЕРЕДНИХ КРЫЛЬЯХ И «ПАРЯЩАЯ» КРЫША, ПЕРЕКЛИКАЮТСЯ С ОБЛИКОМ ОРИГИНАЛЬНОГО RANGE ROVER, ПРЕДСТАВЛЕННОГО В 1970 ГОДУ.









Созданный на базе роскошной комплектации Autobiography, Range Rover Fifty получил ряд эксклюзивных элементов дизайна экстерьера в цвете Auric Atlas и два варианта 22-дюймовых колесных дисков. Среди новых элементов – надпись Fifty, шрифт которой разработан главным дизайнером Land Rover, профессором Джерри МакГоверном (Gerry McGovern). Надпись присутствует на элементах внешнего дизайна, а также в интерьере – на уникальной табличке «1 из 1970» на центральной консоли, подголовниках, отделке передней панели и подсвечиваемых накладках на порогах.

Клиенты получат возможность выбора одного из четырех тщательно подобранных цветов кузова. Помимо этого, подразделение Land Rover Special Vehicle Operations в еще более ограниченных тиражах предлагает окраску кузова в один из трех цветов линейки Heritage, воспроизводящих цветовую палитру оригинального Range Rover: Tuscan Blue, Bahama Gold и Davos White.



RANGE ROVER





КАК НАПОМИНАНИЕ О ГОДЕ МИРОВОЙ ПРЕМЬЕРЫ, КЛИЕНТАМ БУДЕТ ДОСТУПНО РОВНО 1970 ЭКЗЕМПЛЯРОВ АВТОМОБИЛЕЙ НОВОЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ СЕРИИ RANGE ROVER FIFTY. ОГРАНИЧЕННУЮ СЕРИЮ ДОПОЛНЯТ ВЕРСИИ WESTMINSTER И WESTMINSTER BLACK, А ТАКЖЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ SVAUTOBIOGRAPHY DYNAMIC BLACK





Новая специальная серия Westminster созданная на базе комплектации Vogue, отличается глубокой тонировкой стекол и 21-дюймовыми легкосплавными колесными дисками с отделкой Diamond Turned. Для новой модели предусмотрено насыщенное однотонное покрытие, а также оттенки металлик и премиум-металлик. Внедорожники с панелью отделки Grand Black и замшевой обивкой потолка оснащены сдвижной панорамной крышей, доводчиками дверей и мощной системой объемного звучания Meridian с 19 динамиками.

Еще одна новая специальная серия Westminster Black отличается от предыдущей дизайн-пакетом Black Exterior. Клиенты имеют возможность выбора между тремя вариантами дизайна колесных дисков с отделкой Gloss Black – от 21-дюймовых 9-спицевых до эффектных 22-дюймовых с пятью сдвоенными спицами.





УВАЖЕНИЕ К СЕБЕ И ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В ВЫБОРЕ ЛУЧШЕГО ДЛЯ СЕБЯ И СВОЕЙ СЕМЬИ. ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ СКАНДИНАВСКУЮ РОСКОШЬ МОЖЕТ ТОЛЬКО УВЕРЕННЫЙ В СЕБЕ И СВОИХ ИСТИННЫХ ЖЕЛАНИЯХ ЧЕЛОВЕК.

БЕЗУПРЕЧНЫЙ БАЛАНС ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И ЭСТЕТИКИ - **VOLVO S90**



Отличительная стилистика Volvo прослеживается во всем. Светодиодные фары в форме «молота Тора», новая вогнутая решетка радиатора, а также обновленный дизайн логотипа и крупные буквы превращают модель S90 в харизматичного и стильного повелителя дорог.

Просторный салон, оснащенный информационно-развлекательной системой Sensus, дарит водителю и пассажирам исключительный комфорт. Через интуитивно понятный сенсорный экран происходит управление функциями автомобиля. Специальное антибликовое покрытие, автоматическая адаптация яркости экрана и голосовое управление частью функций позволяют наслаждению от вождения выйти на новый уровень.

Революционная система безопасности City Safety входит в базовую комплектацию на всех моделях Volvo. Она способна предотвратить различные сценарии ДТП, применив в экстренной ситуации автоматическое торможение и подруливание. City Safety – единственная система безопасности на рынке, которая способна распознавать пешеходов, велосипедистов и крупных животных.

S90 оснащается бензиновыми и дизельными двигателями семейства Drive-E, а также гибридной установкой T8 Twin Engine в паре с 8-ступенчатой автоматической коробкой передач. Подключаемые к сети гибридные установки Twin Engine обладают высокой производительностью, низким уровнем выбросов CO_2 и запасом хода на чистой электротяге в более чем 40 км. Эти нововведения значительно снижают нагрузку на окружающую среду и экологию.





edgar berebi
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
УКРАШЕНИЯ ДЛЯ ДОМА
Шоурум в Москве
г. Москва, ул. Дениса Давыдова, д. 4
Парк Победы
тел.: +7 (985) 423-46-08
тел.: +7 (985) 171-21-47
Шоурум в Санкт-Петербурге
г. Санкт-Петербург, ул. Уральская, д. 13
Интерьерный салон Аквариус
тел.: +7 (495) 908-908-2
furnitek.ru







АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН

Александр Кононенко
@alexanderkononenko
www. kononenkoart.com

Карина Аветисян
@sunny_design
www.s-d-i.ru

Анна Шаповалова
@design_shapovalova
+7 (977) 804-17-94

Екатерина Будовских
Дизайн-студия «Ideastream»
Алматы, ул. Бальзака, 8
@ideastreamds

Милана Гулам
@milana_gulam_interiors
www.mg-interiors.com

Елена Крашенинникова
Архитектурное бюро «Archiidea»
www.archi-idea.art
@archiidea.art
+7 (985) 924-04-88
+7 (916) 114-01-71

Святослав Симуков
@svyatoslav_simukov
www.simukov-design.ru

Ольга Шульгина, Константин Макаров
Дизайн – студия «Кубометр»
www.kybometr.ru
Сочи, ул. Юных Ленинцев, 10, корпус Б
+7 (862) 298-84-49

Татьяна Соловьева, Денис Соловьев
Дизайн - студия интерьеров «Архи-Агора»
@arhiagora
@soloveva_tatiana_design
www.arhi-agora.ru

МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

That's living Russia
Москва, ул. Тверская, 9
+7 (495) 122-22-66
www.russia.thatsliving.com

Императорский Фарфоровый Завод
+ 7 (800) 707-70-64
www.ipm.ru

Кухни Сити
kuhnicity.ru
@kuhnicity
+7 (495) 152-62-24

Black Tie
+ 39 (0444) 453009
www.blacktiehomedecor.it

РЕМОНТ

Паркетное ателье Unifloors
Москва, ул.Рочдельская, д. 15 стр.35
+7 (495) 109-11-01
www.unifloors.ru

Мастера ремонта
Москва, бул. Энтузиастов, 2
+7 (499) 955-49-28
www.mastera-remonta.com

Полы Quick-Step
@quickstepfloors_ru
www.quick-step.ru

Обои ручной работы
Москва, м. Щукинская
ул. Авиационная 57 корп. 1,
+7 (495) 150-11-80
www.fresq.ru

Яуза
+7 (495) 924-88-08
+7 (905) 526-65-26
www.yauza-remont.ru

VentMax
Москва, г. Зеленоград, проезд 4807,
дом 1, строение 9
+7 (499) 110-59-98
www.ventmax.ru

Furnitek Group
Москва, ул. Дениса Давыдова, 4
+7 (985) 423-46-08
+7 (985) 171-21-47

FERRARA DESIGN
+7 (499) 685-45-20
www.ferrara-design.ru

ТЕХНИКА ДЛЯ ДОМА

Greenworks
+7 (495) 119-76-78
www.gw-tools.ru

Polaris
+7 (499) 322-19-23
www.shop-polaris.ru

НЕДВИЖИМОСТЬ

Александр Антонов, инвестор
@okoloinvesta
+7 (968) 404-44-15
Antonovgk@gmail.com

Московский Бизнес Клуб
Москва, ул. Бакунинская, 69,
стр. 1, оф. 1
+ 7 (495) 632-33-66

ОТЕЛИ

Бристоль
Ставропольский край, город
Пятигорск, ул. Соборная, 19.
+7 (8793) 20-00-65
www.spahotel-bristol.ru

Гольф клуб
Raevo Golf & Country Club
+7 (495) 660-24-49

Школа английского языка
@english_by_almazik








UNIFLOORS
PARQUET ATELIER
ОТ УНИВЕРСАЛЬНОГО
К УНИКАЛЬНОМУ
ДИЗАЙНУ
ПАРКЕТНОЕ АТЕЛЬЕ
г. Москва, ул. Рочдельская, д.15 стр.35
+7 (495) 109-11-01
www.unifloors.ru